

UNIVERSIDAD DE  
GUANAJUATO



---

---

# UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO

CAMPUS IRAPUATO – SALAMANCA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

**“HOMBRES SIN FRONTERAS: Ideología '*Hitchhiking*' en  
el Centro y Sur de México”**

VÍDEO DOCUMENTAL

EJECUCIÓN DE OBRA ARTÍSTICA

QUE PRESENTA

**ROJAS PULIDO ALEJANDRA**

---

PARA OBTENER EL TÍTULO DE

**LICENCIADO EN ARTES DIGITALES**

**PhD. TIRTHA PRASAD MUKHOPADHYAY**

---

**Dr. JOSÉ ARMANDO PÉREZ CRESPO**

---

SALAMANCA, GTO.

NOVIEMBRE 2017



*A mi padre, mi mejor amigo,  
por siempre creer y confiar en mí.*

## AGRADECIMIENTOS

El artista nace cuando surgen las condiciones climáticas necesarias para que brote su inspiración. Luego, emana un fruto de sus manos y lo plasma impetuosamente expresando éste utilizando cualquier medio a su alcance. Así es cómo nace “*Hombres sin Fronteras*”, fruto de una introspección interna mientras se contemplaba la carretera en el asiento de un autobús con destino a casa. Obra que le permitió a su realizadora salir de su entorno habitual y explorar un mundo en cuyas únicas fronteras existentes son mentales. Durante el desarrollo de la obra influyeron grandes personas que de alguna u otra forma apoyaron durante su evolución y culminación, es por ello que se considera pertinente hacer mención de éstas.

Primeramente, a la familia Rojas Pulido, testigo de cada etapa de formación académica y la cual formó parte de esta aventura universitaria, gracias. Especialmente a papá, por su apoyo en la realización esta obra al estar presente desde el inicio y final, pero sobre todo por creer y confiar en la realizadora de esta investigación. A los entrañables amigos, quiénes procuraron y alentaron siempre a finalizar esta travesía académica: Luilli Cruces, Sergio Cerecedo, Maria Angel Quintanilla y Selene Castillo, infinitamente gracias. A Enrique Hernández Barrera, cuya aportación fue fundamental para ver esta obra concluida, muchas gracias amigo.

De igual forma a los asesores, quienes sin su ayuda este proyecto no se hubiese encausado apropiadamente para su culminación. Al Dr. Tirtha Prasad Mukhopadhyay, guía y mentor, por su apoyo y de quién se obtuvo las lecciones más importantes sobre la comprensión del ser humano, gracias por todo. Al Arquitecto Armando Pérez Crespo, primer maestro y tutor de la licenciatura, quién infundió un gran interés por el arte y animó siempre a seguir adelante, gracias.

Y finalmente, a los seres humanos más increíbles cuya participación y apoyo en este

proyecto fue imprescindible en esta obra. Por permitir conocerles y acceder a compartir fragmentos de su vida diaria en material filmico, pero sobre todo por confiar en la idea de una desconocida muy entusiasmada en conocerles y aprender de ellos, les agradezco, hoy y siempre, infinitamente gracias, amigos y buen viaje.

## PREFACIO

En la siguiente tesina se justificará la obra audiovisual *Hombres sin Fronteras: Ideología 'Hitchhiking' en el Centro y Sur de México*, la cual está conformada por la participación de algunos seres humanos, quiénes expresan un intenso deseo de viajar con el objetivo de conocer diferentes entornos naturales y culturales existentes en algunas partes del mundo, dicho deseo ha modificado su estilo de vida, cambiando su forma de vivir. No obstante, algunos han decidido establecerse en diferentes zonas para realizar una misión especial mientras otros se desplazan sin permanecer en un lugar determinado volviéndose hasta cierto punto ‘nómadas’.

Estos individuos forman parte de un submundo desconocido por la sociedad actual, lo que despierta la curiosidad de los ajenos a este estilo de vida puesto que las actividades realizadas para garantizar su existencia median entre los sacrificios físicos y mentales, sus necesidades y las ganas por viajar. Asimismo, se ignora que éstos consiguen desplazarse, vivir y trabajar al mismo tiempo, originando su propio *modus vivendi*.

A través de estas hojas, se detallan los precedentes de la frugalidad en algunas religiones, su cercanía con la austeridad y el ascetismo, incluso su rol jugado en la vida cotidiana como estilo de vida frugal en los partícipes de esta obra audiovisual. Dicha obra, posee la finalidad de despertar en el espectador el interés por conocer lo que está fuera su entorno habitual y sembrar a su vez, la inquietud por adoptar un estilo de vida austero mediante la aplicación de principios frugales en la vida cotidiana. Igualmente, se anexan los procedimientos más importantes utilizados, así como el equipo técnico empleado y la información fílmica recabada durante el rodaje; etapa que implicó poner en práctica conocimientos adquiridos y la cual comprometió ahondar más en para concluirse satisfactoriamente.

## ÍNDICE

<b>Introducción</b> .....	11
<b>Capítulo I. Economía frugal</b> .....	17
1.1 Definición de frugalidad .....	17
1.2 Historia de la frugalidad .....	20
1.3 La frugalidad en la economía .....	23
1.3.1 Consumismo y tipos de consumidores .....	24
1.3.2 Frugalidad anti-consumista .....	27
1.3.3 Necesidad, satisfacción y felicidad del consumidor .....	29
1.3.4 Desarrollo Sustentable .....	33
<b>Capítulo II. El ‘<i>Hitchhiking</i>’</b> .....	37
2.1 ¿Qué es el ‘ <i>hitchhiking</i> ’? .....	37
2.2 Antecedentes del <i>Hitchhiking</i> .....	38
2.3 ¿Cómo funciona el ‘ <i>hitchhiking</i> ’? .....	39
2.3.1 Lugares y señales para hacer <i>hitchhiking</i> .....	40
2.3.2 Seguridad y riesgos del <i>hitchhiking</i> .....	42
2.3.3 ¿Por qué se practica el <i>hitchhiking</i> ? .....	47
2.3.4 La presencia del <i>hitchhiking</i> en el mundo .....	48
2.4. El ‘ <i>hitchhiker</i> ’ .....	51
2.4.1 Autosuficiencia económica del ‘ <i>hitchhiker</i> ’ .....	53
2.4.2 La frugalidad en estilos de vida nómadas .....	56
2.4.3 Ideología del ‘ <i>hitchhiker</i> ’ .....	58
2.4.4 Búsqueda de la felicidad y satisfacción .....	60

<b>Capítulo III. Metodología y Desarrollo de la Obra Audiovisual</b> .....	63
3.1 Preproducción .....	63
3.2 Producción .....	66
3.3 Postproducción .....	72
3.3.1 Iris y Beto .....	77
3.3.2 Marcos Esaú .....	78
3.3.3 Santiago Mueller .....	79
3.3.4 Claudio Díaz .....	80
3.3.5 Brian Fey .....	81
<b>Conclusiones</b> .....	83
<b>Bibliografía</b> .....	85
Citas Bibliográficas .....	85
Referencias Bibliográficas .....	89
<b>Apéndice</b> .....	91
Detrás de Cámaras .....	91
Conversaciones con Candidatos .....	95
Archivos de Producción .....	98
Facturas Electrónicas .....	99
Guión Técnico .....	101

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Figura I. Chris McCandless en Alaska .....	18
Figura II Pirámide de Maslow .....	29
Figura III. El manual para viajar a dedo por el mundo .....	38
Figura IV. Martín y Lalo pidiendo aventón .....	41
Figura V. Iris y Beto, pareja viajera .....	44
Figura VI. Frédéric Barnet .....	46
Tabla I. El ‘ <i>hitchhiking</i> ’ de acuerdo a diferentes países o zonas geográfica .....	48
Figura VII. Distribución de la mochila .....	55
Figura VIII. Destinos contemplados para el rodaje .....	65
Tabla II. Encuadres Cinematográficos Empleados .....	67
Figura IX. Carretera San Cristóbal de las Casas – Chiapa de Corzo, Chiapas .....	68
Figura X. Bosque Village, Yótatiro, Michoacán .....	69
Figura XI. Viaje hacia CDMX .....	69
Figura XII Mapa de rutas realizadas .....	70
Figura XIII. Equipo Técnico .....	70
Figura XIV. Formato 16:9 .....	73
Figura XV. Creación de intro .....	74
Figura XVI. Creación de viñetas .....	75
Figura XVII. Corrección de Color .....	75
Figura XVIII. Edición de Audio .....	76
Figura XIX. Iris y Beto vendiendo las calles de San Cristóbal .....	77
Figura XX. Marcos Esaú .....	78

Figura XXI. Santiago Miller .....	79
Figura XXII. Claudio Díaz .....	80
Figura XXIII. Brian Fey .....	81
Figura XXIV. Santiago Miller en su cabaña .....	91
Figura XXV. Conviviendo con Santiago Miller .....	91
Figura XXVI. Entrevista a Santiago Miller .....	91
Figura XXVII. Regreso de San Cristóbal de las Casas, Chiapas .....	92
Figura XXVIII. Caminando hacia Bosque Village .....	92
Figura XXIX. Bosque Village .....	92
Figura XXX. Brian Fey en Centro Cultural .....	93
Figura XXXI. Entrevista a Brian Fey .....	93
Figura XXXII. Horno Solar .....	93
Figura XXXIII. Viaje CDMX – Chiapas .....	94
Figura XXXIV. Entrevista a Iris y Beto .....	94
Figura XXXV. Combi de Claudio Díaz .....	94
Figura XXXVI. Entrevista a Marcos Esaú .....	94
Figura XXXVII. Edición y Postproducción .....	95



*«Fui a los bosques porque quería vivir con un propósito; para hacer frente sólo a los hechos esenciales de la vida, por ver si era capaz de aprender lo que aquella tuviera por enseñar, y no por descubrir, que cuando llegare mi hora que no había siquiera vivido. [] Quería vivir profundamente y extraer de ello toda la médula; de modo tan duro y espartano que eliminara todo lo espurio, haciendo limpieza drástica de lo marginal y reduciendo la vida a su mínima expresión; y si ésta se revelare mezquina, obtener toda su genuina mezquindad y dársela a conocer al mundo...»<sup>1</sup>*

---

<sup>1</sup> (Thoreau, 1989, pág. 89)

## INTRODUCCIÓN

Esta obra desarrollada como vídeo documental titulado “*Hombres sin Fronteras: Ideología 'Hitchhiking' en el Centro y Sur de México*” posee la intención de expresar a través de imagen en movimiento y audio, una alternativa frugal en el campo de la economía, denominada economía frugal. En esta se satisfacen las necesidades de cada individuo implementando los principios frugales en su vida diaria, por lo que surgen diferentes estilos de vida, es decir, modus vivendi. En dichos modus vivendi, los individuos modifican sus costumbres y tradiciones por medio de la toma de decisiones con el fin de orientarlos a un estilo de vida simple.

Existen documentales cuya idea central comprenden preceptos frugales, como “*Happy People: A Year in the Taiga*” (Herzog, Vasyukov, 2010). Este documental plasma el estilo de vida de los habitantes de Bakhtan, una zona aislada en la Taiga Siberiana; ellos se dedican a la pesca y caza, esta última dedicada a la recolección de pieles específicamente de armiño y marta cebalina. Los habitantes, tramperos en su mayoría, se preparan durante todo el año para cazar durante el invierno, en primavera reparan sus cabañas e instalan trampas usando técnicas rudimentarias, luego durante el verano disponen la tierra para cultivar y desarrollan sus propias herramientas de caza como canoas y esquís para nieve. En la época de caza con una temperatura que puede llegar hasta -50° centígrados, se internan en la Taiga valiéndose de perros cazadores y de las trampas colocadas e inician la cacería. Como refugio utilizan sus cabañas localizadas estratégicamente para moverse entre éstas, lo que ayuda a cazar eficazmente, resguardar sus provisiones y descansar. Dicha estrategia evita que pasen la noche en el frío invernal, asimismo, se valen de materiales como musgo y tierra, los cuales sirven de aislantes térmicos en las paredes de las cabañas para preservar el calor dentro de ella.

Otro material filmico es “*Living on One Dollar*” (Ingrasci, Leonard, 2013), el cual narra las vivencias de cuatro amigos adentrándose a Peña Blanca, una zona rural de Guatemala. El grupo estuvo constituido por dos cineastas y dos economistas, quienes viajaron hacia dicha zona con la idea de sobrevivir durante 56 días con un presupuesto de 56 dólares. Siendo bien recibidos por los habitantes de la zona y con quienes convivieron. Incluso, experimentaron de primera mano el hambre, la enfermedad y los sacrificios que debe realizar la población de escasos recursos para sobrevivir con poco dinero, además de las limitaciones económicas que les impiden crecer en todos los aspectos. No obstante, la finalidad de los creadores de este proyecto documental residió en descubrir las técnicas de ahorro y tácticas empleadas por la población para sobrellevar el día a día, revelando que ellos realizan diferentes actividades como el tejido y la siembra de modo que generan ‘pequeñas ganancias’ al valerse de apoyos bancarios como inversión.

En contraste con los documentales anteriores, “*Minimalism: A documentary about important things*” (D’Avella, 2016), detalla los motivos y acontecimientos personales que orillaron a personas con empleos exitosos a abandonar sus trabajos y adoptar un estilo de vida minimalista. En el proceso se deshicieron de la mayor cantidad de objetos personales para conservar sólo lo necesario pues evitan poseer cosas sin uso específico. Debido a ello, piden prestado entre los mismos y prestan sus objetos materiales, además, habitan espacios pequeños y diseñados para múltiple uso, incluso desarrollaron *Project 333*, el cual plantea vestirse durante 3 meses utilizando sólo 33 objetos para resaltar aquellos ajenos al minimalismo la posibilidad de prescindir de la mayor cantidad de objetos materiales sin afectar la calidad de vida. Asimismo, juzgan el consumo en exceso desde una perspectiva materialista y acentúan sentir mayor libertad después de deshacerse de sus objetos materiales innecesarios.

Directores y desarrolladores como Werner Herzog, Dmitry Vasyukov, Chris Temple, Zach Ingrasci, Sean Leonard, Ryan Christofferson y Matt D'Avella concebieron el enfoque apropiado sobre la interacción coexistente entre el dinero, las necesidades y las técnicas frugales para exponerlas al espectador y demostrar que el ser humano adecúa su estilo de vida de acuerdo a sus condiciones económicas y sociales. No obstante, el clima de cada zona, las costumbres y tradiciones de los habitantes y así como la economía experimentada y el nivel de educación son factores influyentes en el acontecer diario de cada habitante. Aún así, el ser humano siempre encuentra la forma de subsistir pese a las condiciones que experimente, por esta razón se encontró relevante evaluar la frugalidad en personas cuya intención es estar constante movimiento para analizar cómo logran sobrevivir en diferentes zonas urbanas de México.

Siendo la finalidad de este documental también exponer cómo la frugalidad se revela en el estilo de vida simple o austero experimentado por mochileros y viajeros, desde su propia manera de generar dinero a los lugares que habitan para descansar, asearse y alimentarse, pero sobre todo satisfacer sus necesidades al no contar un lugar fijo. Durante el desarrollo de este material filmico se viajó hacia algunos estados de la República Mexicana, siendo éstos Chiapas y Michoacán, en estos se conoció a individuos quienes permanecieron en algunos estados durante un periodo y posteriormente se desplazaron a otro para avanzar hacia su destino final y en cada estancia encontraron la forma de solventar sus propias necesidades. También se conoció a extranjeros cuya vida dejaron atrás para influir en personas locales de bajos recursos y otros quienes adaptaron espacios naturales haciendo posible sobrevivir de forma sustentable.

Con el objetivo de conocer más acerca de los participantes, se abordó la dinámica de la entrevista, en la cual se le preguntó su nombre, edad y motivos por los cuales vive de una u otra

manera (*Ver 3.2 Producción*). Cabe aclarar, que se les proporcionó total libertad de contestar u omitir alguna pregunta pues la presencia de la cámara y el temor a ser juzgado por el espectador, influyó en su libertad de expresión en algunas ocasiones. Debido a esto, se convivió con ellos para conocer más a fondo su forma de pensar confirmando sus aserveraciones sobre su estilo de vida y la percepción de sus entornos, lo que permitió dejar de lado la presencia de la cámara y moverse libremente en sus propios espacios para luego, darlos a conocer sin temor a ser juzgados lo que proporcionó material más auténtico sobre su *modus vivendi*.

En *Happy People: A Year in the Taiga*, se percibe a través del material fílmico que los desarrolladores convivieron con los habitantes de Bakhtan durante cada estación del año, pues se deja saber al espectador el cambio de estación reforzado con tomas del cambio climático de la naturaleza. Incluso, a través de las actividades realizadas por los tramperos quienes explican los procedimientos que deben realizar para llevar a cabo cierta actividad, como la utilización de ciertos materiales y herramientas para la construcción y reparación de cabañas en abril, además, la preparación de trampas en este periodo y la preparación de provisiones para el invierno; estos recursos permiten ilustrar cómo se adecúan los habitantes de esta zona para sobrevivir. Por lo que se estableció crear un vínculo durante el rodaje con los participantes para conocer más acerca de las actividades que desarrollan para subsistir. Además, se volvió a visitar a algunos participantes meses después para conocer la evolución que tuvieron posteriormente a la primera visita e igualmente a través del uso de *inserts* se refuerza constantemente la presencia de espacios naturales de aquellos quienes los habitan.

Por su parte, *Minimalism: A documentary about important thing* al hablar sobre motivos personales se consigue aproximarse al personaje y tratar de entender cuáles son los valores que los

rigen al actuar de una u otra forma. No obstante, la decisión de cambiar y modificar sus hábitos de consumo y estilo de vida son persistentes en todo el film, a través de testimonios que relatan los propiciantes que derivaron dichos cambios, refuerzan el tema central tratado, además invita al espectador acercarse a conocer otro modus vivendi. Incluso mochileros, viajeros temporales, viajeros en ruedas, coinciden en la importancia de modificar el hábito de consumo puesto que no se cuentan con comodidades al viajar, por lo que hacen hincapié en la voluntad y motivos personales de su travesía para concluirlos. Ellos como cualquier consumidor emplean recursos, sin embargo, la diferencia reside en la previa planeación sobre cómo y qué consumir para evitar gastar innecesariamente, puesto que consiguen alimentarse y hospedarse durante el viaje de acuerdo con sus posibilidades económicas.

Mientras que en *“Living on One Dollar”* se plantea cómo el dinero es una limitante para los habitantes remarca la idea de cómo a pesar de ello, dichos habitantes están constantemente buscando soluciones para sobrepasar dicho límite. Bajo ésta la idea de seguir sobreviviendo, se indagó en la forma de solventar su estilo de vida y las condiciones en las que los participantes llevan a cabo sus actividades diarias, pues al igual que en *Living on One Dollar*, el dinero se vuelve una limitante en su acontecer diario. A pesar de ello, existen dos conceptos que persiguen tanto los habitantes de Peña Blanca, Bakhtan y los viajeros, inconcientemente bajo la premisa del minimalismo, estos son la búsqueda de la felicidad y la satisfacción. En los viajeros, mayormente producidas por sus estilos de vida actuales, quienes pueden afirmar conocer más acerca de su forma de actuar y pensar al experimentar situaciones de sacrificio físico y mental, entornos que ponen en riesgo su salud e integridad física y las múltiples experiencias que han modificado su visión acerca de los entornos que les rodean, puesto que algunos expresan su aprobación al consumo moderado, la abstinencia y juzgan cómo el consumismo exacerbado contribuye al daño ecológico y a los

problemas sociales actuales. Otros, a diferencia de los primeros, sólo manifiestan intereses en conseguir recursos monetarios para satisfacer sus necesidades sin darle importancia al daño ecológico ocasionado.

**Palabras clave:** Austeridad, frugalidad, budismo, satisfacción, necesidad, felicidad, '*hitchhiking*', consumismo, anti-consumismo, ecología, espiritualidad, economía, desarrollo sustentable, estilo de vida, modus vivendi, documental.

## Capítulo I. Economía frugal

**En este capítulo se analiza el concepto de frugalitas, sus antecedentes en prácticas religiosas, su estrecha relación con el ascetismo y austeridad, además de su influencia en áreas como ecología, economía y espiritualidad; continuando con su nexos en el consumismo, híper consumo y anti-consumismo.**

### 1.1 Definición de Frugalidad.

Chris Johnson McCandless, un joven estadounidense de 24 años recorrió gran parte del noroeste de los Estados Unidos de América haciendo autostop en carretera después de haber perdido su preciado Datsun del 82' en una tormenta en Lago Mead, Las Vegas. Durante su trayecto (1990 a 1992) conoció a varias personas en las que influyó de manera significativa y quiénes pronto se encariñaron con él. Chris o Alex Supertramp como él se hacía llamar así mismo varias veces en su diario personal, mantuvo contacto con algunos amigos por medio de cartas y postales (Krakauer, 2008). A principios de abril del 92' le escribió una carta a su amigo Ron Franz; un anciano de 81 años con quién convivió temporalmente durante su estadía en Salton City, California.

«Espero que abandones Salton City tan pronto como puedas, enganches un pequeño remolque a tu camioneta y empieces a contemplar la gran obra que Dios ha creado en el Oeste americano...  
[] Lleva una vida austera, no vayas a moteles, prepárate tú mismo la comida. Ten como norma gastar lo menos posible y la satisfacción con que vivirás será mucho mayor.»<sup>2</sup>

McCandless, hace una mención importante del concepto a tratar en este capítulo en el

---

<sup>2</sup> (Krakauer, 2008, pág. 51)



*Figura I.* Chris McCandless en Alaska.

duraría dos años, hasta finalmente fallecer el 12 de agosto del 92' en Alaska (Krakauer, 2008). Si bien McCandless delimita la belleza de la austeridad, son los tramperos de la Villa de Bakhta, quienes efectivamente viven de la naturaleza, por lo que realizan múltiples actividades utilizando recursos naturales locales para generar su sustento pero, afirman que sólo en el tiempo de caza, justo cuando están solos, viviendo austeramente y resguardándose del frío invernal, son felices.

Existe una gran similitud entre el concepto de frugalidad y austeridad, pues ambos exponen vivir justo con 'lo necesario' y al mismo tiempo satisfacer las propias necesidades, evitar los lujos y el desperdicio de cualquier tipo, ya sea material, alimenticio o económico. No obstante, la noción de frugalidad promueve la satisfacción personal, modificar la percepción acerca del propio entorno e interrogar el funcionamiento e impacto del consumismo y los modelos económicos globales; controversias que despertaban la impaciencia y enojo de McCandless al cuestionar el estilo de vida estadounidense.

El concepto de frugalidad nace de fruges (fruto), en relación al producto obtenido de la tierra y el ser humano el cual opta por consumir de éstos practicando la frugalitas en su alimentación; este concepto puede precisarse a partir los sinónimos: austeridad, parquedad, ahorro y templanza

fragmento anterior, 'experimentar la austeridad'. Uno de sus principios ideológicos consistía en vivir, sentir y saborear la austeridad, dejar de lado las comodidades del hogar pero sobre todo vivir en y de la naturaleza y ser feliz viviendo de esta manera. Esa apatía hacia la comodidad lo orilló a emprender un viaje que

(Online Etymology Dictionary, 2001) Sin embargo, se relaciona íntimamente con el concepto de ahorro, pues la práctica de frugalidad consiste en ser ahorrativo y buscar la alternativa más viable para obtener una máxima utilidad de los recursos sin desperdiciarlos. El autor Laszlo Zsolnai en *Frugality, Rebalancing Material and Spiritual Values in Economic Life* define la frugalidad como “...the ability to find what is the 'essential' (frugal) use of material resources and economic goods needed to achieve the satisfaction of all fundamental needs in any given situation.” (Zsolnai, 2008, pág. 9) <sup>3</sup> Habilidad desarrollada a partir de la evaluación y análisis de la mayor cantidad de probabilidades sobre las propias acciones con el fin de evitar emplear recursos extras para seleccionar finalmente la opción más conveniente, de esta forma el frugal evita desperdiciar tiempo, dinero o recursos innecesariamente.

Existen tres áreas importantes en las cuales la frugalidad yace, estas son economía, ecología y la espiritualidad; en cada una de ellas esclarece cómo opera la frugalidad en la vida del ser humano. En la economía se plantea el rediseño de la producción y distribución de alimentos, bienes y servicios utilizando las técnicas expuestas por el desarrollo sustentable para generar un efecto positivo tanto económico y ecológico en sociedades capitalistas. En el ámbito ecológico, se propone la frugalidad como el mecanismo favorecedor para un correcto cuidado en la preservación de la naturaleza, por medio de una relación armoniosa entre ser humano y medio ambiente. Además, los practicantes frugales proponen el cultivo de suministros para consumo propio, lo que permite ahorrar (generar pequeñas ganancias, si se desea) y en apoyo al medio ambiente, sembrar sin pesticidas. De igual forma, se valen de las técnicas de reciclaje para ayudar a disminuir la huella de carbono y prevenir el aumento de la contaminación global. Es en esta área donde más se debaten

---

<sup>3</sup> “...la habilidad para encontrar el uso ‘esencial’ de los recursos materiales y bienes económicos necesarios para alcanzar la satisfacción de todas las necesidades fundamentales en cualquier situación dada” (El subrayado es nuestro)

las técnicas usadas por las corporaciones en la producción de bienes e insumos pues la inconciencia de los fabricantes ha contribuido mayormente a la contaminación ambiental. Pues al prescindir de medidas regulatorias que aminoren los daños ocasionados por el desinterés de las empresas a contribuir favorablemente al medio ambiente, no se reflejan cambios positivos; lo que eleva el interés del frugal en socorrer urgentemente en ésta área.

Por su parte, en la espiritualidad se plantea el equilibrio entre cuerpo, mente y entorno del individuo. Dicho equilibrio perdura al templar las necesidades, cambiar las costumbres y tradiciones y contribuir a través de acciones que ayuden a generar cambios positivos, reflejándose en el bienestar del practicante, sin embargo, hay que tener presente que un estilo de vida austero implica comprometerse tanto física, mental e espiritualmente. Los frugales incluyen la meditación y el ayuno, éste último constituyéndose como práctica religiosa, también involucran la ideología y el sentir propios. Esta área recae significativamente sobre las anteriores y se sitúa como el elemento germinador en el surgimiento de las primeras prácticas frugales.

## **1.2 Historia de la Frugalidad.**

Existen antecedentes de la práctica frugal en el budismo, islamismo, cristianismo e hinduismo, en cada una de éstas se ha manifestado de diferente forma y de acuerdo a las creencias, costumbres y tradiciones propias de éstas. En el **budismo**, los monjes al prescindir de la mayor cantidad de objetos materiales posibles, debían reutilizarlos para satisfacer sus necesidades dentro del monasterio. Por ejemplo, la indumentaria se utilizaba hasta que no se pudiese remendar más, luego se destinaba para ropa de cama, después se convertía en trapo para llevar a cabo tareas de limpieza, posteriormente se utilizaban junto con una mezcla para resanar las paredes del monasterio (Zsolnai, 2008). Cabe destacar que el budismo es uno de los mayores precursores de

la ideología frugal. En el **islamismo** se realiza la abstinencia de alimento y bebida desde el alba hasta la puesta del sol con el objetivo de prepararse para recibir el alumbramiento del Corán en el mes del Ramadán (Bediüzzaman, Ovejero, & Lara, 2011); este es el acto de mayor importancia en la religión islámica.

«Aquellos cuyos estómagos están satisfechos especialmente si son ricos, no entienden el nivel de bondad que existe en un pedazo de pan duro. Pero cuando es tiempo de romper el ayuno, el sentido del gusto da testimonio de que un pedazo de pan duro es un regalo divino muy valioso a los ojos del creyente.»<sup>4</sup>

El ayuno se considera como ‘la llave’ hacia el agradecimiento, pues el fiel espera la señal de Allah Todopoderoso para satisfacer su estómago, siendo un recordatorio de que su cuerpo no le pertenece sino a Allah. Además, le agradece por las bondades que le provee (Bediüzzaman, Ovejero, & Lara, 2011). Adicionalmente, ayuda a purificar los órganos y sentidos del fiel, como el oído, vista, corazón y mente para destinarlos a rezar y adorar Allah. Dicha purificación comprende también evitar maldecir y escuchar malas palabras, mirar al sexo opuesto y eludir malos pensamientos para depurar tanto cuerpo y mente (Bediüzzaman, Ovejero, & Lara, 2011). A diferencia del islamismo, en la **práctica cristiana** el ayuno se brinda como ofrenda, igualmente la privación de un objeto material, dedicando la abstinencia a Dios e incluso, se acostumbra dedicarle la realización de una buena acción. También se promueve vivir con sencillez pues se estima que los lujos acarrearán la avaricia o codicia en la vida de los fieles. Por su parte, en el **hinduismo** se realiza el ayuno Chaturmas – voto de ayuno que se realiza durante los cuatro meses de lluvia – y el Chandrayama – ayuno en el cual la cantidad de alimentos consumidos diariamente aumentan o

---

<sup>4</sup> (Bediüzzaman, Ovejero, & Lara, 2011, pág. 10)

disminuyen según los cuartos crecientes o menguantes de la luna. Los hinduistas conservan un gran respeto hacia los animales por lo que, en su mayoría llevan una vida vegetariana e incluso evitan consumir bebidas alcohólicas y carne de animal vacuno, caballo y serpiente. Dentro de sus actividades religiosas también incluyen el servicio comunitario, ayudar al prójimo y de mayor peso, llevar una vida sencilla y austera (Gandhi, 2008).

Este arquetipo de ideologías religiosas ha influido y transformado la economía frugal contemporánea, especialmente en los escritos de lo que es conocido actualmente como economía budista. Indiferentemente del hinduismo, cristianismo o islamismo, la idea central consiste en la desatención del cuerpo y de todo tipo de necesidades corporales a través de un régimen físico y mental, ya sea a través del consumo moderado, la auto-privación de ciertos alimentos u objetos materiales o la realización ciertas actividades, el individuo opta llevar una existencia sencilla acatando los principios de una vida simple y alejada de los lujos materiales para alcanzar la iluminación y purificación del alma. Algunos personajes de la humanidad como Juan Bautista, Francisco de Asís y Mahatma Gandhi, se caracterizaron por vivir austeramente, luego predicaron su estilo de vida hacia los demás. Escritores como Henry David Thoreau y León Tolstói, abandonaron su estilo de vida y vivieron en la sencillez por el resto de sus días. Thoreau deshilvana la vida frugal en su ensayo titulado *Walden, la vida en los bosques* (Thoreau, 1989), el cual detalla su experiencia tras vivir en la Laguna Walden; dónde cultivó su propia comida, construyó su cabaña y vivió de la forma austera posible implementando medidas frugales radicales, logrando hacerle frente a la naturaleza y a sus propias necesidades para saborear la felicidad/satisfacción que provee una vida austera. Además, en este expone su cuestionamiento acerca de las acciones del hombre que repercuten en social y ambientalmente en la vida del ser humano, debido al capitalismo y consumismo.

### 1.3 La frugalidad en la economía.

E. F. Schumacher, economista británico y autor de *Small is beautiful*, acuñó el término ‘economía budista’ y la definió como una ‘economía basada en los principios de la vida budista’, la cual proclama actuar acorde a sus valores centrales propuestos, la sencillez y la no-violencia (Zsolnai, 2008) para vivir conforme a ellos. No obstante, el objetivo principal de la vida budista trata de liberar de todo sufrimiento al ser humano poniendo en práctica estos valores. Dentro de los argumentos dictaminados por la economía budista se insta a modificar el hábito de consumo como una vía hacia las mejoras de los ámbitos social y ecológico. Zsolnai en el capítulo *Buddhist Economic Strategy* afirma:

«From a buddhist viewpoint the best pattern of consumption is to reach a high level of human satisfaction by low rate of material consumption. This allows people to live without pressure and strain and to fulfill the primary injunction of buddhism: ‘cease to do evil; try to do good.’»<sup>5</sup> (Zsolnai, 2008, pág. 282).

La economía budista propone producir y satisfacer las necesidades de una localidad a través de sus propios recursos naturales locales (Zsolnai, 2008), pues de esta forma se administra mejor la economía, se evita depender de producciones extranjeras y de la exportación local germinando los recursos económicos locales. Incluso para el frugal viviendo en sencillez depende en menor medida de las producciones extranjeras pues se vale de recursos renovables mientras el uso de recursos no renovables está reservado sólo si es indispensable, pues su descuido e inmesurado manejo se considera un acto de violencia (Zsolnai, 2008). Debido a ello, los frugales economistas

---

<sup>5</sup> “Desde un punto de vista budista el mejor patrón de consumo es alcanzar un alto nivel de satisfacción del humano mediante un bajo consumo material. Esto permite a la gente vivir sin presión y tensión y cumplir con el mandato primario del Budismo: ‘deja de hacer el mal; intenta hacer el bien’ (El subrayado es nuestro).

descalifican las adecuaciones implementadas por el capitalismo, para ellos:

«An economics base on respect would help to reverse the mounting ecological crisis. Economics should be based on notions of fair give and take, but this is missing when it comes to the environment, where we seem to have developed a policy of ‘take and take’ without giving any thought to the consequences of such actions. Put simply, if we are going to take something from the environment we must be prepared to ensure that it can be replaced in one way or another.»<sup>6</sup> (Zsolnai, 2008, pág. 286)

Para la economía budista una sociedad que estimula el desmesurado aumento de las posesiones de sus habitantes e ignora el daño generado por el abuso de recursos naturales no renovables antenta contra los valores centrales, pues el florecimiento de ésta debe depender principalmente del consumo de recursos renovables y reponer lo que se toma de la naturaleza para mantener el equilibrio entre ser humano y medio ambiente (Zsolnai, 2008); la economía budista se constituye como un elemento mediador a través del cual el ser humano obtiene su bienestar como habitante de sociedad y del medio ambiente.

### **1.3.1 Consumismo y tipos de consumidores.**

El consumismo se define como la acción ilimitada de comprar, acumular y vender productos, bienes y servicios e involucra un componente fundamental para el funcionamiento y desarrollo de una sociedad, el dinero. La importancia de éste reside en las posibilidades de que ofrece para el

---

<sup>6</sup> «Una base económica basada en el respeto ayudaría a revertir la creciente crisis ecológica. La economía debería estar basada en las nociones justas de dar y recibir, pero esto está perdido cuando se trata del medio ambiente, cuando parecemos tener un desarrollo a la política de ‘tomar y tomar’ sin dar ningún pensamiento a las consecuencias de aquellas acciones. Pero simplemente, si nosotros vamos a tomar algo del medio ambiente tenemos que estar preparados asegurar que se puede remplazar de alguna u otra forma” (El subrayado es nuestro).

mantenimiento y crecimiento de la misma ya que su ausencia o escasez reduce inminentemente las posibilidades de alimentación, vivienda y desplazamiento de los habitantes. Al hablar de consumo se debe tener que no existe ningún individuo que no sea consumidor, el ser humano es un consumidor nato, el cual sobrevive a base de alimento y bebida, del uso de vestimenta para proteger su cuerpo y mantener su salud, refugio para protegerse de las inclemencias del tiempo o de aquello que puede ocasionarle daño (Chancellor & Lyumbomirsky, 2014); en síntesis, el consumo es esencial para su existencia. La editora Miriam Tatzel propone en *Consumption and Well-Being in the Material World*, (Tatzel, 2014) la siguiente clasificación de consumidores fundamentada en el materialismo y la conservación del dinero:

- ***Value Seekers***: Conformado por buscadores de precios razonables y de mejor calidad de un producto para efectuar compras, se les demonina “compradores inteligentes” (Tatzel, 2014), éstos poseen cualidades ahorrativas.
- ***The Big Spenders***: Expresan una gran satisfacción al pagar precios muy elevados de un producto o servicio, sin importar la calidad o utilidad del mismo. Consumen productos lujosos en su mayoría y son compradores compulsivos, acumulan grandes cantidades de objetos materiales y carecen de interés en el ahorro (Tatzel, 2014).
- ***The Non-Spender***: Caracterizados por ahorrar y conservar su dinero, poseen poco interés en consumir, buscan independencia financiera e invierten su capital en generar ganancias (Tatzel, 2014); incluso tienden a conservar la mayoría de su dinero. Este tipo de consumidor también puede originarse por falta de recursos económicos.
- ***The Experienter***: Constituido por aquellos cuyo interés no reside en adquirir posesiones u objetos materiales (Tatzel, 2014) pues prefieren invertir en experiencias y lo destinan a viajes, eventos sociales o en adquirir nuevas habilidades y conocimientos.

Si bien, la clasificación anterior ayuda a visualizar el tipo de consumidores existentes, existen algunos factores externos que atañen a los consumidores, estos son: necesidades actuales, gustos personales, el monto de ganancias generadas y la decisión de cómo manejar los recursos; de igual modo influye el tipo de economía experimentada (Tatzel, 2014). Según el sociólogo Dirk Geldof, existen tres rasgos significativos detrás del consumismo actual (Geldof, 2008):

- ***I consume before I am.*** En esta la personalidad del usuario es determinante “the way we are tells or least how we want other people to think we are.”<sup>7</sup> El consumo se sitúa como una actividad ligada al comportamiento humano, al desear transmitir quién es y cómo se vive hacia los demás.
- ***Freedom is just another word for being able to consume.*** La libertad del consumidor se reduce debido a la imposibilidad de realizar diferentes actividades fuera del mercado comercial obligándolo a ser parte del sistema económico establecido (Geldof, 2008).
- ***I can't get no satisfaction.*** El comprador posee deseos que anhela satisfacer, consume una y otra vez, tras no encontrar satisfacción en ninguno de los productos convierte el deseo de comprar en una actividad primordial cuya finalidad consistirá satisfacer simples apetitos pasajeros, posteriormente deseará consumir de nuevo (Geldof, 2008).

Basándonos en los rasgos y tipos de consumidores podemos afirmar que las necesidades, gustos y tendencias a seguir modas e interés de demostrar a los demás cómo se es hacia los demás, son factores determinantes que influyen en gran medida en el consumismo desmesurado. Además, el desconocimiento o poco interés de los consumidores en efectuar compras moderadas basándose

---

<sup>7</sup> (Geldof, 2008, pág. 126)

en una adecuada administración, se evidencia directamente en el incremento anual de la contaminación global.

### **1.3.2 Frugalidad anti-consumista.**

El origen del ahorro se remonta a siglos atrás, antiguas civilizaciones se vieron forzadas a preservar y racionar sus cosechas debido a las inclemencias del clima de la región para garantizar su supervivencia (Tatzel, 2014). Filósofos de la Antigüedad tuvieron presentes este concepto, sin embargo, fue Sócrates quien habló acerca de la importancia de disminuir el interés hacia los objetos materiales, afirmando que dicha atención, en cambio, debía radicar en el enriquecimiento de la sabiduría y el conocimiento. Durante de la Primera Guerra Mundial (1914-1918), los gobiernos partícipes en la guerra solicitaron a sus habitantes racionar apropiadamente productos alimenticios y de higiene personal, debido a la dificultad para distribuirlos dentro del país y a causa de la suspensión de su elaboración e importación (Tatzel, 2014). De esta manera, el ahorro se hace evidente como resultado de las condiciones económicas y sociales de un país (Tatzel, 2014).

El ahorro es definido como “...a voluntary lifestyle choice involving the careful stewardship of finite resources, such as time, money, and possessions, with optimal long-term, material and psychological gain”<sup>8</sup> (Tatzel, 2014, pág. 19). Dicho estilo de vida implica modificar la forma de consumir de los usuarios; consumidores *Value Seeker* y *Non-Spender* se rigen por esta declaración. El ser ahorrativo (frugal) comúnmente suele confundirse con ser tacaño, sin embargo, hay distinción entre ambos, el ahorrativo por su parte, busca satisfacer inteligentemente una necesidad y planea cómo satisfacerla, se da ‘gustos’ sin excederse y acorde a sus posibilidades mientras el

---

<sup>8</sup> “...una elección de estilo de vida voluntario que implica la cuidadosa administración de recursos finitos como tiempo, dinero y posesiones con óptimas ganancias a largo plazo, materiales y psicológicas” (El subrayado es nuestro)

avaro evita gastar a toda costa, se abstiene de ‘darse gustos’ y le produce gran satisfacción obtener objetos materiales sin emplear su dinero; además, ahorra para gastarlo sólo en sí mismo.

La frugalidad anti-consumista, declara evitar radicalmente el consumo de bienes materiales y servicios, ahorrando y comprando lo estrictamente necesario para satisfacer las necesidades para vivir sólo con lo esencial; esto con el fin de disminuir los efectos del consumismo exacerbado. La práctica anti-consumista surge debido a los desacuerdos personales de quienes se oponen al daño ecológico ocasionado por la industria y el aumento de la contaminación global. Debido a dicha oposición, los anti-consumistas realizan prácticas de ecotecnia y el reciclaje, consumen menos energía eléctrica y procuran generar cantidad menores de basura que el ciudadano promedio; acciones cómo estas les produce satisfacción al sentir que efectúan un cambio positivo para el planeta Tierra. Sin embargo, poner en práctica dichas acciones implica administrar adecuadamente los recursos materiales, aprovechando en su totalidad lo poseído y comprado en el futuro, al mismo tiempo procurarlos para prolongar su vida útil y evitar destinar tiempo, dinero o esfuerzo en adquirirlos nuevamente; también administran el tiempo, de esta forma son capaces de concretar más actividades en un periodo determinado, aumentando la productividad.

El concepto de ‘anti-consumo’ en el plano económico discrepa sobre reducir el hábito del consumo pues, si la mayoría de la población eligiera voluntariamente cambiar su estilo de vida para vivir bajo los principios frugales, se reflejaría en el mercado capitalista ya que, la demanda de bienes, productos y servicios disminuiría considerablemente ocasionando inestabilidad en las empresas; las cuales tendrían que competir entre ellas para ganarse nuevamente a los consumidores y asegurar su funcionamiento porque las ganancias de una empresa significaría pérdidas para otra (Wright, 2014). Además, los conflictos sociales se acentuarían debido a la falta de empleo y la

poca iteración económica entre los habitantes provocaría la disminución del flujo económico (Wright, 2014). Por ende, el Estado se vería forzado a tomar medidas políticas y a su vez, contener los movimientos ‘anti-consumistas’ de quienes proclaman adoptar medidas radicales para disminuir el consumo global. No obstante, el “consumismo solo es un problema si el crecimiento continuo del consumo tiene consecuencias negativas”<sup>9</sup> (Wright, 2014, pág. 83). Llámese efectos negativos a los daños provocados en el ámbito ambiental como, la explotación desmesurada de suelos para la agricultura, el descontrol del uso de recursos naturales para la industria de manufactura, la utilización de elementos tóxicos y no degradables para el medio ambiente, etc. (Ver 1.3.4 Desarrollo Sustentable).

### 1.3.3 Necesidad, satisfacción y felicidad del consumidor.

El ser humano por naturaleza posee necesidades, las cuales debe satisfacer para mantener una óptima salud y éstas se catalogan en dos: necesidades primarias y secundarias. Las necesidades primarias son aquellas que comprometen su supervivencia como hidratarse, ingerir alimento, dormir, defecar y abrigarse. Las necesidades secundarias consisten en aquellas que ayudan a su bienestar como actividades de recreación, pasatiempos, vacaciones, etc. Según Maslow las necesidades humanas se precisan de la siguiente forma:

- **Necesidades fisiológicas.** Son primordiales para el ser humano, quién debe satisfacerlas para vivir, estas comprenden respirar,



Figura II. Pirámide de Maslow.

Elaboración propia.

---

<sup>9</sup> (Wright, 2014, pág. 83)

alimentarse, arroparse, dormir, defecar y la actividad sexual. Igualmente, abarcan necesidades más esenciales, por ejemplo, en la homeostasis, comprenden aquellas necesarias para el correcto funcionamiento del cuerpo humano como oxígeno y azúcar en la sangre, proteínas, niveles constantes de hidrógeno y temperatura constante (Maslow, 1991).

- **Seguridad.** Éstas consisten en la necesidad de protección y seguridad, incluyendo el cuidado de la salud e integridad física y resguardo a través del alojamiento, el cual salvaguarde de amenazas (Maslow, 1991). También se incorpora en esta categoría la seguridad y estabilidad económicas (Maslow, 1991).
- **Necesidades de amor.** En éstas el ser humano necesita sentirse aceptado incluso “suponen dar y recibir afecto”<sup>10</sup>. Formar parte de un grupo social, el contacto con otros seres humanos, entablar amistades, tener pareja o formar una familia.
- **Necesidades de la estima.** Forman parte de la autoestima y se categorizan en dos, primeramente se encuentran los deseos de logro, independencia, confianza y libertad del ser humano; en segundo lugar está la dignidad, el auto-respeto, la reputación (Maslow, 1991); el sentido de vida y sentirse útil, se manifiestan ambas categorías.
- **De autorrealización.** Se consiguen tras haber cumplido con los niveles anteriores. La necesidad de autorrealización (Goldstein, 1939) consiste en “... llegar a ser todo lo que uno es capaz de llegar a ser”<sup>11</sup> En otras palabras, es todo aquello que el ser humano debe realizar para sentirse auto-satisfecho, ya sean actividades contribuyentes en el bienestar emocional o la auto-expresión.

---

<sup>10</sup> (Maslow, 1991, pág. 28)

<sup>11</sup> (Maslow, 1991, pág. 32).

La satisfacción es el sentimiento de bienestar del ser humano alcanzado tras haber una necesidad o deseo propio por medio de una o más acciones; dicho sentimiento influye directamente en su estado de ánimo. Existen diferentes tipos de satisfacción: la satisfacción laboral y la satisfacción personal. La satisfacción personal se hace presente cuando el ser humano ha logrado concretar un fin en específico que le beneficia de alguna u otra forma y varía dependiendo de los propósitos o metas personales de cada individuo, en cambio, la satisfacción laboral se presencia al concluir con éxito un proyecto o actividad laboral obteniendo un beneficio provechoso para el sujeto. Tanto la felicidad y la satisfacción son términos manifestados en los consumidores, por ejemplo, los *Big Spenders* obtienen una gran satisfacción al adquirir productos; innecesarios en su mayoría. En cambio, los *Value Seekers* se sienten satisfechos al conseguir objetos deseados a un precio razonable, mientras los *Non-spenders* la consiguen al invertir y generar ganancias futuras pero quiénes consiguen una satisfacción latente son los *Experiencers*, ellos encuentran mayor satisfacción en sus experiencias. Resulta necesario mencionar que la satisfacción a su vez, origina un estado emocional positivo en el ser humano, llamado felicidad.

En la Antigüedad, doctrinas filosóficas concibieron la felicidad de acuerdo su forma de percibir la vida, como el epicureísmo y el estoicismo. Epicuro de Samos (341 a.C. – 270 a. C.) fue un filósofo griego, quién fundó la escuela “Jardín”, en la cual enseñó a sus pupilos, (Chávez, 2004) los epicúreos, la doctrina del epicureísmo. El primer principio del epicureísmo afirma “... frugality is the result of a rational assessment of pains and pleasures”<sup>12</sup> (Bouckaert, 2008, pág. 28). Dicha evaluación permite definir las causas del dolor, la ansiedad e insatisfacción para mitigarlos. El segundo fundamento consiste en simplificar las necesidades, poseer muchos deseos decrece la

---

<sup>12</sup> “...frugalidad es el resultado de la evaluación racional de los dolores y placeres” (El subrayado es nuestro).

probabilidad de satisfacerlos, provocando el sufrimiento (Bouckaert, 2008). Los epicúreos situaban la frugalidad en una virtud, por medio de la cual podían sentirse satisfechos ya que mediaba sus deseos (Bouckaert, 2008), sin embargo, esta no se asociaba a ninguna práctica religiosa sino al juicio sobre la felicidad y los placeres, impugnando el materialismo.

Epicuro afirmaba que el ser humano debía alcanzar la ataraxia, ‘la verdadera felicidad’ siendo el mayor nivel de placer y ésta se puntualiza como “a state in which the soul is as the sea when the wind has calmed”<sup>13</sup> (Bouckaert, 2008, pág. 28). La ataraxia se adquiría mediante el equilibrio entre cuerpo y mente; mantenía satisfechos los placeres, evitaba el dolor y las preocupaciones que atormentan al ser humano; para Epicuro de Samos sólo un verdadero sabio podía obtener la ataraxia (Bouckaert, 2008). En cambio, el **estoicismo** fundado por Zenón de Citio proclama que la felicidad debe de emanar del interior del hombre y no de los objetos materiales o sujetos que le rodean; Aristóteles en sus cartas a Temisonte lo reafirmó de la siguiente manera:

«Las cosas que sirven de base para nuestra vida, como el cuerpo y las cosas relativas al cuerpo, nos sirven a modo de instrumentos, pero su uso es peligroso y produce más el efecto contrario en los que los usan indebidamente. Se debe, por tanto, aspirar al conocimiento...»<sup>14</sup>

Para Aristóteles, desarrollar amor por bienes y objetos materiales evita que los seres humanos realicen sus verdaderos deberes, puesto que se debe educar al hombre para pueda prescindir de lo material, pues “... un alma que ha sido educada, a tal alma y tal hombre habría que llamarlo feliz, no al que está espléndidamente provisto de cosas externas...”<sup>15</sup> considerando

---

<sup>13</sup> “Un estado en el cual el alma es como el mar cuando el viento se ha calmado” (El subrayado es nuestro).

<sup>14</sup> (Aristóteles, 2006, pág. 53)

<sup>15</sup> (Aristóteles, 2006, pág. 53)

más valiosas la educación y la salud que las riquezas y la importancia de las condiciones físicas y mentales del hombre, como aquellas que se deben resaltar (Aristóteles, 2006). Ése prescindir de aquellos lujos libera al hombre para que sea capaz de ‘cultivar la filosofía’, aprender y enseñar el mundo de la sabiduría; pues el hombre al poseer gran cantidad de riquezas y su alma en mal estado, fácilmente actúa y piensa entorno a dichas posesiones, atándose a ellas (Aristóteles, 2006). Debido a ello, Aristóteles proclama que el ser humano encuentra su verdadera naturaleza en la desatención de los instrumentos del cuerpo y los objetos materiales (Aristóteles, 2006).

Este desprendimiento y desatención de objetos materiales se ve reflejada en el argumento propuesto por el documental *Minimalism: a documentary about the important things* (D'Avella, Millburn, & Nicodemus, 2015), en este comparten pensamientos afines a los estoicos y epicúreos pues su ideología y concepción sobre la vida se fundamenta en las propuestas similares delimitadas en estas doctrinas filosóficas, no obstante, cabe destacar que el minimalismo tiene sus antecedentes en el budismo. Los participantes atestiguan la búsqueda de la felicidad, la liberación de ataduras de los objetos materiales y la satisfacción de prescindir de los mismos, poseer/utilizar sólo lo indispensable y mitigar el daño ecológico, contribuyendo a reducir su huella de carbono. Nicodemus concluye el film declarando: “Ama a las personas y usa las cosas, no al revés”<sup>16</sup>.

#### **1.3.4 Desarrollo Sustentable.**

En 1960, la población mundial se componía por 3,034.000.000 de personas, treinta años después en 1990 incrementó la suma a 5,285,000.000, hasta 2016 se registra una suma aproximada de 7,442.000.000 habitantes mundiales (Población, total | Data, 2017). Este aumento exponencial

---

<sup>16</sup> (D'Avella, Millburn, & Nicodemus, 2015)

ha ocasionado un aumento en el consumo y demanda de la elaboración de productos y servicios ofrecidos por el sector industrial, lo que ha provocando una mayor explotación de recursos naturales tanto para su elaboración, distribución y venta en diversas partes del mundo. Sin lugar a dudas, el desarrollo económico trae consigo urbanización, crecimiento poblacional e innovaciones tecnológicas, ayudando al incremento económico de la sociedad. En todo caso, dicho incremento conlleva efectos tanto positivos como negativos, estos últimos abarcan enfermedades por la contaminación ambiental, desgaste de los suelos para abastecer la demanda de insumos, la modificación de espacios naturales para la construcción, entre otros; por esta razón se plantea el desarrollo sustentable como una solución que ayudará a aminorar y controlar algunas consecuencias del crecimiento poblacional.

El desarrollo sustentable “is development that meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs”<sup>17</sup> (Our Common Future, 1987). El cual se logra a través de la implementación de medidas regulatorias puestas en práctica principalmente en el campo ecológico, social y económico. En el área social, se plantea en los países en desarrollo, disminuir la pobreza y erradicar la marginación al satisfacer la mayor cantidad posible de necesidades básicas como alimentación, empleo e indumentaria, ya que al disminuir la pobreza de la población puesto que:

«A world in which poverty and inequity are endemic will always be prone to ecological and other crises. Sustainable development requires meeting the basic needs of all and extending to

---

<sup>17</sup> “es un desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (El subrayado es nuestro)

all the opportunity to satisfy their aspirations for a better life.»<sup>18</sup> (Our Common Future, 1987)

La sustentabilidad en el campo social se logra al administrar adecuadamente los recursos entre los habitantes de la población y posteriormente entre las generaciones, es decir, alcanzando una ‘equidad intrageneracional’ (Suárez & Vázquez, 2014)’. Este término empleado por los autores María Verónica Estrella Suárez y Arturo González Vázquez en *Desarrollo Sustentable, Un Nuevo Mañana*; propone el compromiso entre las generaciones actuales y futuras (intergeneracional) para mantener los principios sustentables. Sin embargo, se acentúa que “el principal reto de los gobiernos a nivel mundial será mejorar la calidad de vida de un mayor porcentaje de la población, manteniendo el equilibrio ambiental y económico”<sup>19</sup>. Si bien, debe existir un equilibrio entre lo generado, distribuido y consumido para que realmente haya una mejoría, los consumidores deben comprometerse a efectuar cambios para beneficiar la calidad de vida mientras los gobiernos promueven implementar principios sustentables, valiéndose de una economía frugal basada en el desarrollo sustentable (Suárez & Vázquez, 2014); esto con el objetivo de aminorar los costos en inversión y producción que puedan satisfacer al mismo tiempo las necesidades de sus gobernados y reducir el daño ecológico a su vez.

Por otro lado, en la ecología se afirma “... sustainable development must not endanger the natural systems that support life on Earth: the atmosphere, the waters, the soils, and the living beings”<sup>20</sup> (Our Common Future, 1987). Estableciendo una prevención y mayor atención al cuidado de espacios naturales, animales, plantas existentes y exigiendo mantener una relación armoniosa

---

<sup>18</sup> “Un mundo en el que la pobreza y la inequidad son endémicas siempre será propenso a las crisis ecológicas y otras. El desarrollo sustentable requiere satisfacer todas las necesidades básicas de todo y extender a todas las oportunidades de satisfacer las aspiraciones de una vida mejor” (El subrayado es nuestro).

<sup>19</sup> (Suárez & Vázquez, 2014, pág. 7)

<sup>20</sup> “...el desarrollo sustentable no debe poner en peligro los sistemas naturales que apoyen la vida en la Tierra: la atmósfera, el agua, los suelos y los seres vivos” (El subrayado es nuestro).

entre el ser humano y la naturaleza, se hará posible el desarrollo sustentable. Es evidente que un espacio natural no se puede mantener complementante intacto, por lo que se plantea utilizar cuidadosamente los suelos y recursos naturales mediante una bien lograda planificación de explotación. Además, se incluye el reciclaje, la reducción en el consumo de bienes y servicios, el uso de recursos y energías renovables junto con medidas regulatorias para disminuir la total destrucción de ecosistemas y reparar los daños ocasionados por el sector industrial, este último a través de un sistema flexible cuyo fin tendrá impedir el traslado de contaminantes hacia otras zonas preveniendo la expansión de estos (Suárez & Vázquez, 2014); principios sustentables como los anteriores ayudan a esclarecer los propósitos perseguidos por el desarrollo sustentable. Según Estrella Suárez y González Vázquez, los fundamentos de la sustentabilidad constan en tres: reciclar todo y nada debe ser acumulado, utilizar los recursos naturales y garantizar el crecimiento de los seres vivos a través de energías renovables (Suárez & Vázquez, 2014) y asegurar el cuidado de la biosfera como un elemento fundamental cuya incorporación permite la organización jerárquica de las especies y la adecuada funcionalidad entre las mismas (Suárez & Vázquez, 2014).

## Capítulo II. El '*Hitchhiking*'

**En este capítulo se analiza la noción de *hitchhiking*, sus antecedentes en la historia del ser humano, las razones de su práctica y funcionamiento. Igualmente se examina esta práctica como *modus vivendi* para los viajeros frugales.**

### 2.1 ¿Qué es el '*hitchhiking*'?

El *hitchhiking* se traduce al español como 'autostop'. Término que se puede definir como "... a means of transportation that is gained by asking people, usually strangers, for a ride in their automobile or other road vehicle"<sup>21</sup> (Encyclopedia, World Heritage). Existen diferentes denominaciones para referirse al *hitchhiking*, en México, por ejemplo, suele llamársele "raite" derivado de la palabra *ride* en inglés, "hacer dedo" en Argentina, "tirar dedo" en Colombia, "pedir bote" en Panamá, "pedir aventón" en Honduras, Guatemala y el Salvador. Mientras en la República de Cuba se le denomina "pedir botella" y "pedir pon" en Puerto Rico (Lazzarino & Villarino, 2016). El autostop se efectúa en orillas de carreteras y salidas de ciudades, principalmente, aunque es común observarse esta práctica dentro de ciudades y comunidades rurales (principalmente).

El autostop se cataloga en activo y pasivo (Lazzarino & Villarino, 2016), esto debido a la forma y lugar dónde se lleve a cabo. El pasivo se efectúa al solicitar aventón en lugares de paso como gasolineras, tiendas de conveniencia y áreas de descanso; realizándose de esta forma se disminuye el riesgo de padecer algún incidente, tanto al conductor y solicitante, pues otorga la oportunidad de dialogar e incluso, conocer previamente al conductor antes de abordar el vehículo, analizarse mutuamente los comportamientos, actitudes y reacciones; si bien el riesgo se reduce

---

<sup>21</sup> "un medio de transporte que se obtiene al pedirle a la gente, usualmente extraños, aventón para viajar en su automóvil u otro vehículo de carretera" (El subrayado es nuestro).

considerablemente, es el solicitante quién decide abordar o rechazar el medio de transporte. En cambio, el *hitchhiking* activo se constituye al pedir aventón directamente en orillas de carreteras, acotamientos, calles y avenidas a vehículos transitando cerca del solicitante (Lazzarino & Villarino, 2016), este es considerado de mayor riesgo ya que su práctica compromete arriesgar la integridad física en orillas de la carretera, principalmente; además, implica estar familiarizado con reglas de tránsito locales para evitar infracciones o multas (Lazzarino & Villarino, 2016). Debido a ello, se debe saber reconocer el lugar más apropiado para hacer *hitchhiking*, pues poseer esto incrementa la posibilidad de abordar un vehículo rápidamente e inclusive previene de lucir sospechoso para los conductores.

## 2.2 Antecedentes del *Hitchhiking*.

De acuerdo a Lazzarino y Villarino en *El manual para viajar a dedo por el mundo* (2016), el origen del *hitchhiking* se establece en la invención del medio de transporte pero las primeras apariciones del autostop en masa, se registran en la Primera Guerra Mundial (1914-1918) y en la huelga general de transporte (1926) en Gran Bretaña. No fue hasta la Segunda Guerra Mundial (1939-1945) cuando se convirtió una práctica habitual, debido al desplazamiento de los habitantes de los países bélicos y la solidaridad de sus habitantes al compartir sus vehículos con otros residentes (Lazzarino & Villarino, 2016) movilizándose dentro y fuera del país. Ya que “al ser bombardeadas ciudades como Londres, Bristol o París, los que no cabían en los refugios antiaéreos escapaban hacia la campiña a bordo

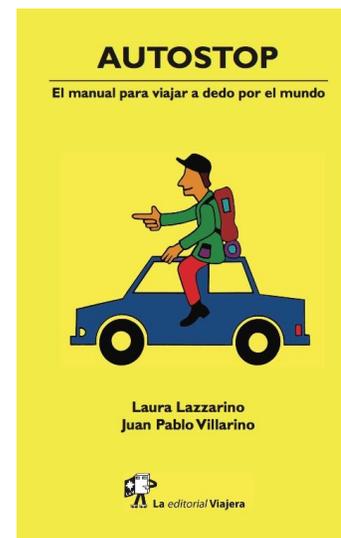


Figura III. El manual para viajar a dedo por el mundo. (Arias, 2016)

de vehículos y camiones”<sup>22</sup> en busca de asilo. De modo similar, en Estados Unidos de América se popularizó durante la Gran Depresión (1929), periodo ocasionado por la caída del PIB y el colapso del mercado, provocando la recesión económica del país y, por consiguiente, marcó un alto índice de pobreza, desempleo y deflación (Encyclopedia, World Heritage) por lo que, los habitantes se movilizaron en búsqueda de empleo y oportunidades de crecimiento personal.

Si bien, el *hitchhiking* nace a causa de la necesidad por trasladarse de un sitio a otro, el ser humano fue nómada desde el inicio de su existencia, luego se asentó en diversas zonas geográficas para garantizar su existencia y se conformó como sociedad. Actualmente, dicha necesidad de desplazamiento es habitual en la vida del hombre actual, quien debe trasladarse para llevar a cabo distintas labores fuera de su domicilio, valiéndose de cualquier medio de transporte disponible. No obstante, aquellos quienes no poseen un vehículo y ciertas circunstancias lo obligan a hacer aventón, se apoyan en la voluntad de los conductores; quienes acceden a llevarle. Es debido a esta necesidad que el autostop persiste hasta nuestros días, aunque la mayoría de las personas desconocen los parámetros necesarios para hacer del autostop un estilo de vida.

### **2.3 ¿Cómo funciona el ‘hitchhiking’?**

El autostop es considerado como una de las formas más económicas para viajar pues no se requiere pagar un monto a diferencia del transporte público ya que “a ride is usually, but not always, free”<sup>23</sup>. Comúnmente no se remunera económicamente al conductor por el trayecto, pues éste ofrece su ayuda sin esperar algo a cambio, sin embargo, en Rumanía y Moldavia se acostumbra otorgar un monto pues el chofer espera una compensación, la cual suele ser casi igual o de menor

---

<sup>22</sup> (Lazzarino & Villarino, 2016, p. 13)

<sup>23</sup> (Encyclopedia, World Heritage)

costo a la tarifa del transporte público, mientras en otros países se acostumbra contribuir económicamente con combustible de forma voluntaria (Lazzarino & Villarino, 2016).

Viajeros experimentados resaltan la importancia de pactar con el conductor si habrá un pago por el traslado siempre antes de abordar el vehículo con el fin de evitar malos entendidos durante el trayecto. Una de las técnicas que utilizan para dejar en claro la inexistencia de una remuneración económica, consiste en presentarse brevemente proporcionando nombre, lugar de procedencia y locaciones visitadas anteriormente, lugar de destino próximo, duración actual del viaje y destino final, luego enfatizan que se encuentran viajando sin dinero (Lazzarino & Villarino, 2016); esta técnica ayuda a convencer al chofer de ayudarlo e incluso despierta la curiosidad por saber más sobre el solicitante y quizá ofrecerle comida y/o alojamiento gratuito (Lazzarino & Villarino, 2016). Si bien, podrá no existir una retribución económica, consideran como ‘pago’ la compañía y el diálogo, pues los conductores suelen ser camioneros, transportistas y vendedores ambulantes, quienes en su mayoría viajan solos y les viene bien tener compañía durante el trayecto e inclusive para evitar dormirse tras el volante (Lazzarino & Villarino, 2016).

### **2.3.1 Lugares y señales para hacer *hitchhiking*.**

Existen consideraciones para situarse en el lugar apropiado para abordar rápidamente un vehículo e impedir incidentes; al situarse deben escoger un punto dónde los vehículos puedan detenerse fácilmente y una distancia de 50 metros aproximadamente de contacto visual entre el autostopista y el automóvil, esto le proporciona un lapso de tiempo al conductor para decir llevarle, además, dejándose ver con antelación el solicitante salvaguarda su integridad física. También, evitan caminar por la orilla de la carretera tras no conseguir vehículo después de un período de tiempo, ya que existe la posibilidad de que más adelante no exista un lugar adecuado para que los

vehículos se detengan y éste habrá gastado su energía caminando largas distancias buscando otro lugar (Lazzarino & Villarino, 2016). Los sitios ideales para solicitar aventón constituyen paradas de autobuses, cruces a nivel, semáforos, cruces (después de la intersección), controles policiales o del ejército y estaciones de servicio (Lazzarino & Villarino, 2016), pues son considerados de menor riesgo y con mayores probabilidades de conseguir aventón.

Según la investigación realizada por Morgan, Lockard, Fahrenbruch y Smith para el artículo *Hitchhiking: Social signals at a distance*, cuyo objetivo consistió en dictaminar los elementos (género, contacto visual, señal) que favorecen el éxito al pedir aventón; se encontró que el género femenino recibe más ofertas de aventón por parte de conductores masculinos, por otro lado, las conductoras femeninas examinan rápidamente la zona y el viajero masculino, deteniéndose



Figura IV. Martín y Lalo pidiendo aventón.

lentamente, mientras los automovilistas con pasajeros infantiles se detienen menormente (Morgan, Lockard, Fahrenbruch, & Smith, 1975). Además, se concluyó que el viajero que no establece contacto visual con los conductores por realizar otra actividad como guardar pertenencias, comer, rogar con las manos a los automóviles o no hacer ninguna señal, no reciben ninguna oferta por parte de los choferes (Morgan, Lockard, Fahrenbruch, & Smith, 1975); elementos como estos influyen en el éxito de conseguir aventón, por lo

que los viajeros los tienen presentes continuamente al hacer *hitchhiking*.

Así como efectúan consideraciones al hacer autostop, también se valen de señales para anunciar a los conductores que se está pidiendo aventón (autostop activo), pues la comunicación

dura unos cuantos segundos y al emplearlas logran comunicarse rápidamente entre ambos. En Estados Unidos de América, Reino Unido, Europa Central y Occidental la señal universal consiste en “...extending the hitchhiker's arm toward the road and sticking the thumb of their outstretched hand upward with the hand closed”<sup>24</sup> (Encyclopedia, World Heritage). No obstante, en otros países se desconoce esta señal y emplean otras, en Zambia, por ejemplo, se extiende el brazo y se mueve hacia arriba y abajo rápidamente, mientras que en Uganda se saluda al chofer, luego se señala con el dedo índice hacia dónde se dirige el solicitante (Lazzarino & Villarino, 2016). Otra seña consiste en “...aplaudir dos veces y levantar la mano, en señal de estar llamando la atención. Algo similar sucede en Tanzania, donde para frenar un coche hay que saludar y apuntar a la carretera”<sup>25</sup>.

### **2.3.2 Seguridad y riesgos del *hitchhiking*.**

Hacer *hitchhiking* es legal en la mayoría de los países del mundo, sin embargo, hay leyes que lo regulan, pues algunas autopistas prohíben el tránsito de peatones sobre la carretera por seguridad tanto del peatón y conductor, además, en países como sucede en el Tíbet, prohíben el ingreso de vehículos locales con pasajeros extranjeros (Lazzarino & Villarino, 2016). Incluso se puede multar a los conductores por estacionarse en lugares dónde está prohibido detenerse (Lazzarino & Villarino, 2016) y por lo tanto el solicitante no puede abordar el automóvil. En algunos estados es ilegal hacer autostop, específicamente en “New Jersey, Delaware, Idaho, Massachusetts, Nevada y Utah. Kansas y Alaska tienen leyes muy específicas al respecto [...] el resto del país hacer dedo es legal, pero está prohibido caminar en autopistas y carreteras

---

<sup>24</sup> “...extendiendo el brazo del autostopista hacia el camino y manteniendo el pulgar de su mano hacia arriba con la mano cerrada” (El subrayado es nuestro).

<sup>25</sup> (Lazzarino & Villarino, 2016, pág. 106)

interestatales”<sup>26</sup>.

Las penalizaciones por hacer autostop ilegalmente se constituyen principalmente en multas costosas y la privación de la libertad; normas como estas conflictúan hacer *hitchhiking*, por lo que se advierte conocer las reglas de tránsito locales para evitar conflictos con la seguridad pública y cuidar la integridad física (Lazzarino & Villarino, 2016). También, existen sitios donde se aconseja no hacer autostop debido a la mínima probabilidad de conseguir aventón, como las fronteras entre países, puesto que los conductores evitan levantar viajeros por temor a involucrarse en una situación de conflicto, lo mismo sucede en zonas donde el ingreso de inmigrantes ilegales es frecuente, pues los choferes rehúsan llevar pasajeros sin documentos legales y en regla para evitar inconvenientes con la aduana (Lazzarino & Villarino, 2016). En el interior de ciudades también aconsejan no hacer autostop debido a que recorren distancias cortas y dentro de la mismas, incluso evitan países con conflictos bélicos y políticos frecuentes, pues atentan contra la integridad física del viajero (Lazzarino & Villarino, 2016).

Respecto a la seguridad, advierten estar atentos a cualquier situación sospechosa e inadecuada durante el trayecto después de abordar un vehículo. En una situación de peligro que atente la integridad del viajero, recomiendan no saltar del vehículo en movimiento, aunque no deja de ser una opción cuando sus vidas dependen de ello, igualmente, sugieren evitar usar el freno de mano para detener el automóvil ya que esto ocasionaría un accidente, es por ello que proponen pedir al conductor aparcar, preferentemente bajarse en la entrada de un poblado cercano para conseguir otro aventón o rechazar la oferta del automovilista cuando el diálogo previo con éste resulte anormal o sospechoso (Lazzarino & Villarino, 2016). Del mismo modo, tienen presente

---

<sup>26</sup> (Lazzarino & Villarino, 2016, pág. 106)

que algunos transportistas consumen sustancias psicoactivas para mantenerse despiertos durante los recorridos nocturnos, por lo que se abstienen de viajar por la noche, además, la probabilidad de conseguir aventón en la oscuridad es mínima.

Debido a riesgos como los anteriores, se ven obligados a implementar medidas de seguridad para preservar su integridad física al hacer autostop activo, los cuales constan principalmente en el uso de ropa colores claros para ser visualizados fácilmente, hacen notar la mochila o el equipaje ligero para distinguirse de la gente local, utilizan tiras refractivas de luz en un lugar visible de la mochila para alertar su presencia o chaleco reflejante (chalecos de seguridad industrial), ambos ayudan a reducir el riesgo de padecer un accidente (Lazzarino & Villarino, 2016). También cruzan las fronteras en grupo o acompañado de otro viajero, ya que el índice de inseguridad disminuye cuando se viaja acompañado, igualmente las probabilidades de sufrir daños físicos ocasionados por un conductor o un transeúnte mientras esperan abordar un vehículo (Lazzarino & Villarino, 2016). Aún así, efectúan autostop sin compañía, de hecho, Juan Pablo Villarino y Laura Lazzarino viajaron por su cuenta cada uno durante algunos años pero, afirman que la compañía durante el viaje dota más seguridad y los riesgos se reducen considerablemente. Si bien, las medidas de seguridad disminuyen el peligro, es consideración del viajero evitar situaciones de riesgo.



*Figura V.* Iris y Beto, pareja viajera.  
(Mar. 2016). Elaboración propia.

El temor colectivo por abordar vehículos desconocidos se sitúa en Estados Unidos a finales de 1920, cuando la historia de un conductor que trasladó a un viajero fantasma se popularizó por todo el país, originando distintas versiones y a las cuales se le añadieron cada vez más elementos

atemorizantes por los narradores (Beardsley & Hankey, 1943). No obstante, las historias de fantasmas consiguiendo hacerse pasar por humanos, han estado contándose por los últimos 40 años, según Beardsley y Hankey, pues relatos como estos fueron pasaron de boca en boca, creando una gran variedad de leyendas y las cuales influyeron en el conocimiento popular pero, hasta la fecha no se han encontrado detalles de la versión original ni tampoco se ha confirmado la veracidad de estas historias, pues los primeros oyentes afirman haberlas escuchado en su infancia por lo que son incapaces de recordar los detalles específicos, lo cual imposibilita indagar sobre dichos relatos (Beardsley & Hankey, 1943).

Relatos como estos han inspirado una gran cantidad de material literario y fílmico, en estos se narra a detalle extensas historias sobre conductores asesinados tras subir pasajeros extraños, la total desaparición de pasajeros que jamás fueron encontrados, pasajeros que pierden la vida por abordar vehículos de desconocidos e incluso, pasajeros que se desvanecen al llegar su destino dejando perplejos a los conductores. Dentro del material audiovisual que aborda situaciones similares como trama principal abarcan: *The Hitch-Hiker* (Ida Lupino, 1953), *Road Games* (Franklin, 1981) e *Into the wild* (Penn, 2007), este último film está basado en el libro de Jon Krakauer con el mismo nombre, libro sustentado en la vida del autostopista Chris McCandless. Es de gran importancia recalcar que estas narrativas exponen relatos ficticios o acontecimientos adaptados para la producción audiovisual, no obstante, estas han generado múltiples especulaciones y prejuicios sobre el *hitchhiking*, además de temor y desconfianza en ambas partes provocando la disminución o total negación de hacer autostop. Sumándole a lo anterior la histeria colectiva derivada por la violencia, el tráfico de órganos, trata y secuestro de personas, etc.

Es erróneo negar la existencia de incidentes sucedidos a los viajeros en los últimos años, englobando desapariciones, robos, abusos sexuales, asesinatos de conductores y autostopistas; sin embargo, la cantidad de estos acontecimientos son escasos y esporádicos. Un suceso similar ocurrió el 28 de febrero del 2016 en la ciudad de Montañita, ubicada al Oeste de Ecuador; dónde se encontraron los cuerpos de las viajeras argentinas, Marina Menegazzo (21 años) y María José Coni (22 años). Este hecho causó revuelo en las comunidades virtuales de viajeras, quienes les dedicaron una carta titulada “*Ayer me mataron*” en honor a su memoria; meses después los responsables del asesinato recibieron una condena de 40 años. Otro acontecimiento le sucedió al viajero Frédéric Barnet (76 años) a mediados de abril del 2016. Él es un chef retirado que ha



Figura VI. Frédéric Barnet. (Bravento, 2015)

recorrido más de 87 países en bicicleta a lo largo de 5 años aprox. Se encontraba en Villarrica, Chile, descansando en su tienda de acampar cuando le robaron la bicicleta junto con sus pertenencias (dos cámaras fotográficas, mudas de ropa, objetos de uso personal y su presupuesto para viajar). Lamentablemente no recuperó sus posesiones,

aunque esto no lo detuvo y continuó su travesía, hasta el momento de esta escritura, se localiza en Argentina.

Los viajeros no están exentos a situaciones de riesgo similares a las descritas, por lo que remarcan la importancia de tener precaución en el trayecto y en cada destino visitado, cuidar sus pertenencias en todo momento y escuchar las recomendaciones de otros viajeros encontrados en el camino, ya que los descuidos pueden tener tremendas consecuencias. Debido a estos riesgos, se han creado portales virtuales como blogs y grupos en redes sociales por la comunidad viajera,

dónde tanto experimentados y amateurs, facilitan información sobre el nivel de riesgo de un lugar en específico, dónde también detallan recomendaciones sobre alojamiento y comida del mismo. No obstante, a pesar de las advertencias de otros viajeros, existen quienes se aventuran a realizar travesías en zonas dónde absolutamente no se recomienda ni hacer *hitchhiking*, por seguridad, lo que ha ocasionado tristes acontecimientos.

### 2.3.3 ¿Por qué se practica el *hitchhiking*?

Acorde al artículo *Hitchhiking: Social signals at a distance* (Morgan, Lockard, Fahrenbruch, & Smith, 1975) el autostop “...is possible because humans are social animals whose individual survival in the past has been dependent upon group cohesion and cooperation”<sup>27</sup> (Morgan, Lockard, Fahrenbruch, & Smith, 1975, pág. 461); adicionándole a esto, la incidental coincidencia en un lugar y hora específicos, una señal y un breve diálogo, posibilitado el desplazamiento de un punto a otro sin valerse de boletos y horarios de autobús o incluso de avión. Es por ello que la realización de esta práctica se ha convertido en un *modus vivendi* de quienes anhelan conocer otro país, estado o ciudad ya que, al consolidarse como una forma de viajar muy económica, los viajeros se apoyan en el autostop y lo han instaurado como un ‘medio de transporte etéreo’, puesto que sólo lo utilizan durante un tiempo determinado y al concluir el trayecto no vuelven a tener contacto con éste ni con el conductor, la mayoría de las veces. Más aún, no requieren poseer un automóvil propio para trasladarse como lo haría un turista común, ni están atentos a los cuidados el vehículo ni de estacionarlo o recargar combustible; pues requiere poseer un mayor financiamiento, lo cual beneficia al viajero, quien se desplaza con bajo presupuesto; este

---

<sup>27</sup> “...es posible porque los humanos son animales sociales cuya supervivencia individual del pasado dependió de la cohesión y cooperación grupal” (El subrayado es nuestro)

es uno de los motivos principales por los cuales viajan haciendo *hitchhiking*.

### 2.3.4 La presencia del *hitchhiking* en el mundo.

Con el objetivo de ilustrar la práctica del *hitchhiking* en el mundo, se ha elaborado la siguiente tabla basada en *El manual para viajar a dedo por el mundo* (Lazzarino & Villarino, 2016, págs. 83 - 118), libro delimitado por la información recopilada gracias a sus experiencias viajando alrededor del mundo. En el siguiente listado se enfatizan las consideraciones legales, climáticas, de legalidad y seguridad para hacer autostop en las diferentes zonas geográficas de cada continente, igualmente, se especifica el tipo de vehículos que circulan mayormente en cada zona y los estados de las carreteras; esto con el objetivo entender el desarrollo del autostop por el mundo.

Tabla I. El '*hitchhiking*' de acuerdo a diferentes países o zonas geográficas.

<b>Europa Occidental</b>	<i>Tiempo de espera</i>	25 min.
	<i>Costo</i>	Gratuito.
	<i>Seguridad</i>	Seguro.
	<i>Legalidad</i>	Está penalizado y se considera una práctica ilegal.
	<i>Recomendable</i>	No se recomienda en Grecia, España e Italia. Países cercanos a Francia o Austria es recomendado. En Alemania, Inglaterra, Irlanda y Países Bajos, se viaja más rápido.
	<i>Vehículos/Caminos</i>	Conductores de camiones no tienen permitido llevar pasajeros.
<b>Europa del Este</b>	<i>Tiempo de espera</i>	15 min.
	<i>Costo</i>	En países como Rumania o Moldavia es común esperar un pago por el traslado. Seguro.
	<i>Seguridad</i>	Legal.
	<i>Legalidad</i>	Es una práctica común. En Eslovenia no es frecuente.
	<i>Recomendable</i>	Tener presente que la mayoría de las personas no hablan inglés.
<b>Balcanes</b>	<i>Vehículos/Caminos</i>	Automóviles y autopistas en su mayoría.
	<i>Tiempo de espera</i>	10 min.
	<i>Costo</i>	Gratuito.
	<i>Seguridad</i>	Seguro.
	<i>Legalidad</i>	Legal.
<b>Rusia</b>	<i>Recomendable</i>	Muy recomendable y sencillo, pero no se recomienda viajar de noche. Viajar del sur hacia Bulgaria no se recomienda.
	<i>Vehículos/Caminos</i>	Caminos rurales y conductores locales en su mayoría.
		Muy recomendado y seguro, pero se deja a consideración. Carreteras hacia el Este están descuidadas.

<b>Escandinavia e Islandia</b>	<i>Tiempo de espera</i>	45 min. en Escandinavia y 15 min. en Islandia.
	<i>Costo</i>	Gratuito.
	<i>Seguridad</i>	Seguro.
	<i>Legalidad</i>	Legal.
	<i>Recomendable</i>	Muy recomendable y sencillo, pero no se recomienda viajar de noche. Bulgaria no se recomienda.
	<i>Vehículos/Caminos</i>	Conductores extranjeros en su mayoría. Las carreteras permanecen cerradas en invierno.
<b>Sudamérica</b>	<i>Tiempo de espera</i>	23 min.
	<i>Costo</i>	Gratuito.
	<i>Seguridad</i>	Seguro.
	<i>Legalidad</i>	Legal.
	<i>Recomendable</i>	No se recomienda Paraguay y Bolivia (zona andina). Se recomienda países del sur. Los países más rápidos son Uruguay, Chile y Ecuador.
	<i>Vehículos/Caminos</i>	Camioneros en su mayoría. En Chile y Brasil los conductores solo acceden de acuerdo a la cantidad de pasajeros de acuerdo al tamaño del vehículo y cinturón de seguridad.
<b>México y América Central</b>	<i>Tiempo de espera</i>	20 min.
	<i>Costo</i>	Gratuito, pero es habitual que los conductores pidan dinero a cambio del trayecto.
	<i>Seguridad</i>	Seguro.
	<i>Legalidad</i>	Legal. Tener en cuenta que en Costa Rica está penado viajar en la caja de pickups. Evitar viajar por la noche.
	<i>Recomendable</i>	En Salvador se viaja más rápido. En Honduras no se recomienda por la poca cantidad de vehículos existentes. No se recomienda Panamá pues se obliga al viajero tener un boleto de salida del país para poder ingresar.
	<i>Vehículos/Caminos</i>	Conductores de automóviles y transportistas en su mayoría.
<b>Estados Unidos y Canadá</b>	<i>Tiempo de espera</i>	Varía.
	<i>Costo</i>	Gratuito.
	<i>Seguridad</i>	Seguro.
	<i>Legalidad</i>	Kansas y Alaska tienen leyes específicas para los viajeros. En Utah, New Jersey, Idaho, Delaware y Massachusetts se considera ilegal. Se recomienda conocer previamente las normas y derechos para el viajero.
	<i>Recomendable</i>	Viajar en Canadá se considera más fácil que Estados Unidos. Tener en cuentas las condiciones climáticas de Canadá.
	<i>Vehículos/Caminos</i>	Conductores de automóviles particulares en su mayoría.
<b>Cuba</b>	<i>Tiempo de espera</i>	El tiempo varía.
	<i>Costo</i>	Es usual que el conductor espere un pago a cambio.
	<i>Seguridad</i>	Se deja a consideración del viajero.
	<i>Legalidad</i>	Los cubanos no tienen permitido llevar extranjeros como pasajeros.
	<i>Recomendable</i>	Es una práctica común.
	<i>Vehículos/Caminos</i>	Existen más autopistas que vehículos.
<b>Jamaica</b>		No se recomienda por problemas de seguridad y lo económico en el uso del transporte público.
<b>República Dominicana</b>	<i>Tiempo de espera</i>	Varía.
	<i>Costo</i>	Gratuito.
	<i>Seguridad</i>	Tener en cuenta el nivel de delincuencia.
	<i>Legalidad</i>	Legal.
	<i>Recomendable</i>	Práctica frecuente.
	<i>Vehículos/Caminos</i>	El tránsito vehicular suele ser al atardecer o amanecer. Conductores de automóviles particulares en su mayoría.
<b>Puerto Rico</b>	<i>Tiempo de espera</i>	Varía.
	<i>Costo</i>	Gratuito.
	<i>Seguridad</i>	No se especifica.
	<i>Legalidad</i>	Legal.
	<i>Recomendable</i>	Recomendado viajar por autopistas.
	<i>Vehículos/Caminos</i>	Carreteras en buen estado.
<b>Trinidad y Tobago</b>		Se deja a consideración pues el transporte público suele ser muy económico por lo que pedir aventón en las islas no es entendido, además los periodos de espera suelen ser largos.

<b>África (Norte)</b>	<i>Tiempo de espera</i>	22 min.
	<i>Costo</i>	Es posible que el conductor pida dinero a cambio.
	<i>Seguridad</i>	Tener en cuenta los conflictos políticos y el clima.
	<i>Legalidad</i>	Legal.
	<i>Recomendable</i>	Considerado como uno de los países más difíciles para viajar en autostop. En Egipto y Marruecos es más fácil viajar.
	<i>Vehículos/Caminos</i>	No se recomienda en Sudán por sus permisos para circular en algunas zonas del país. Conductores de automóviles particulares en su mayoría.
<b>África (Occidente)</b>	<i>Tiempo de espera</i>	Relativo.
	<i>Costo</i>	Es común que el conductor solicite dinero por el trayecto.
	<i>Seguridad</i>	No se especifica.
	<i>Legalidad</i>	Legal.
	<i>Recomendable</i>	En Nigeria, Burkina Faso y Benín es más común. En Togo no se recomienda.
	<i>Vehículos/Caminos</i>	Conductores de automóviles particulares y vehículos de organizaciones ONG en su mayoría.
<b>África (Central)</b>		No se recomienda por la falta de seguridad, los problemas de violencia y políticos constantes en la zona.
<b>África (Este)</b>	<i>Tiempo de espera</i>	Relativo.
	<i>Costo</i>	El transportista sí espera dinero por el trayecto.
	<i>Seguridad</i>	A consideración.
	<i>Legalidad</i>	Legal.
	<i>Recomendable</i>	En Somalia no se recomienda, pero sí Mozambique, Zambia e Islas Comoras.
	<i>Vehículos/Caminos</i>	Conductores locales en su mayoría.
<b>África (Austral)</b>	<i>Tiempo de espera</i>	Varía.
	<i>Costo</i>	Conductores esperan dinero a cambio.
	<i>Seguridad</i>	A consideración.
	<i>Legalidad</i>	Legal.
	<i>Recomendable</i>	Se deja a consideración. Namibia no se recomienda.
	<i>Vehículos/Caminos</i>	Autopistas en su mayoría.
<b>Oceanía</b>	<i>Tiempo de espera</i>	50 min. aproximado en Australia.
	<i>Costo</i>	Gratuito.
	<i>Seguridad</i>	Seguro. Tener en cuenta el clima de Australia.
	<i>Legalidad</i>	Legal.
	<i>Recomendable</i>	En Nueva Zelanda es sencillo. En las Islas Archipiélagos hay dificultad para viajar entre islas.
	<i>Vehículos/Caminos</i>	En Papúa Nueva Guinea se puede hacer barco-stop. Camioneros y automóviles particulares en su mayoría.
<b>Asia (Sudeste)</b>	<i>Tiempo de espera</i>	Entre 20 min. y 10 min. en vías transitadas.
	<i>Costo</i>	Es habitual que el conductor espere pago por el trayecto. Filipinas es excepción. Seguro.
	<i>Seguridad</i>	Legal, a excepción de viajar con un transportista.
	<i>Legalidad</i>	Tailandia, Filipinas y Malasia son países con población que apoya al viajero. En el norte de Laos es más difícil.
	<i>Recomendable</i>	Transportistas no tienen permitido subir pasajeros.
	<i>Vehículos/Caminos</i>	
<b>Asia (Noreste)</b>	<i>Tiempo de espera</i>	Relativo.
	<i>Costo</i>	No se especifica.
	<i>Seguridad</i>	Seguro.
	<i>Legalidad</i>	Legal.
	<i>Recomendable</i>	Tener presente la barrera del lenguaje, en China. Japón queda a consideración del viajero.
	<i>Vehículos/Caminos</i>	Autopistas en su mayoría.
<b>Asia Central y Mongolia</b>	<i>Tiempo de espera</i>	Relativo.
	<i>Costo</i>	El conductor siempre esperará un pago.
	<i>Seguridad</i>	No se especifica.
	<i>Legalidad</i>	Legal.
	<i>Recomendable</i>	Kirguistán es amigable con los viajeros. Tener presente las condiciones climáticas.
	<i>Vehículos/Caminos</i>	Transporte de carga y automóviles en su mayoría.

<b>Medio Oriente</b>	<i>Tiempo de espera</i>	Relativo.
	<i>Costo</i>	Gratuito.
	<i>Seguridad</i>	La nacionalidad influye en cómo se es tratado por la policía.
	<i>Legalidad</i>	Legal.
	<i>Recomendable</i>	En Yemen se puede requerir contar con permiso de la policía para desplazarse. Iraq y Siria no se recomiendan por sus conflictos bélicos. Jordania, Emiratos Árabes, Turquía e Israel es recomendado.
	<i>Vehículos/Caminos</i>	No se especifican.
<b>India y Afganistán</b>	<i>Tiempo de espera</i>	Relativo.
	<i>Costo</i>	Gratuito.
	<i>Seguridad</i>	A consideración del viajero.
	<i>Legalidad</i>	Legal. En algunas ciudades se requiere contar con permiso para transitar.
	<i>Recomendable</i>	Bután y Pakistán no se recomienda.
	<i>Vehículos/Caminos</i>	Tener en cuenta la poca cantidad de automóviles transitando. Las carreteras de Nepal están descuidadas.
<b>Países del Cáucaso</b>	<i>Tiempo de espera</i>	Varía.
	<i>Costo</i>	Algunos conductores esperan dinero a cambio.
	<i>Seguridad</i>	Seguro.
	<i>Legalidad</i>	Legal. Los locales suelen viajar haciendo autostop.
	<i>Recomendable</i>	Armenia, Georgia y Azerbaiyán se recomienda.
	<i>Vehículos y caminos</i>	No se especifica.

## 2.4 El ‘hitchhiker’

Un *hitchhiker* (autostopista) es “a person who travels by getting free rides from passing vehicles”<sup>28</sup> (Princeton University, Farlex Inc., 2012), en otras palabras, es un sujeto que se desplaza haciendo autostop. Generalmente se les asocia con ‘mochileros’ (*backpacker*) pues éstos viajan de la misma forma, no obstante, al autostopista se le atribuye el término mochilero ya que al hacer autostop es común observarle cargar una mochila para transportar sus pertenencias pero, éste puede ser sólo un sujeto pidiendo aventón tras quedarse varado en carretera, en cambio, un *backpacker* es un viajero ‘nómada’, cuyo estilo de vida exige desplazarse constantemente y se vale del autostop para lograrlo. La denominación de mochilero se debe a la mochila en su espalda, en la cual guarda sus pertenencias y/o equipo de viaje para sobrevivir, usualmente se vincula a los *backpackers* con turistas, hippies e incluso vagabundos, debido a su estilo de vida nómada; éste último término impuesto por la carencia de un sitio estable para vivir, hippies porque suelen vender diversos productos para satisfacer sus necesidades, además, los sacrificios físicos que experimentan

<sup>28</sup> “una persona que viaja obteniendo viajes gratuitos de los vehículos que pasan” (El subrayado es nuestro)

imposibilitan mantener su apariencia aseada e incluso porque realizan actividades cuyos fines desaprueba la sociedad; sin embargo, persiguen un fin muy distinto a los turistas, hippies y vagabundos.

Resulta importante mencionar la clasificación de los viajeros con el fin de comprender mejor las diferencias entre mochileros y viajeros (los individuos retrados en esta obra documental) de turistas, viajeros, trotamundos. El turista o visitante, definido por el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de la División de Estadística; es un sujeto que viaja hacia un destino diferente de su entorno habitual “por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado”<sup>29</sup>, haciendo referencia a una persona desplazándose para hacer viajes turísticos con fines de entretenimiento (Naciones Unidas, 2010). Mientras el viajero, es “toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración”<sup>30</sup> y es consolidado como viajero desde la salida de su domicilio hasta su retorno al mismo, haciendo un viaje de ida y vuelta, además, en dicho trayecto puede visitar diferentes destinos (Naciones Unidas, 2010).

En cambio, un trotamundos es un sujeto que realmente disfruta y le apasiona viajar, conocer sitios; éste se define como un “aficionado a viajar mucho”<sup>31</sup> (ASALE, 2014). Comúnmente busca formas de financiamiento para presupuestar su viaje y desarrolla al mismo tiempo, una actividad para generar ingresos ya sea vendiendo postales fotográficas, escribiendo reseñas en un blog, trabajos *freelance* o valiéndose de patrocinadores, etc. Este se considerado como un viajero

---

<sup>29</sup> (Naciones Unidas, 2010, pág. 10)

<sup>30</sup> (Naciones Unidas, 2010, pág. 9)

‘experimentado’ pues se dedica completamente a viajar y utiliza cualquier medio de transporte a su alcance para trasladarse, ya sea a través de un vehículo acondicionado como Claudio Díaz; haciendo *hitchhiking*, a manera de Iris y Beto; pedaleando a modo del trotamundos Frédéric Barnet o utilizando transporte público como las viajeras Marina Menegazzo y María José Coni.

#### **2.4.1 Autosuficiencia económica del ‘hitchhiker’**

Uno de los mayores cuestionamientos y de gran desconocimiento de aquellos ajenos al *hitchhiking*, reside principalmente en cómo estos consiguen ganar dinero para mantenerse y seguir viajando, pues no trabajan ‘formalmente’ como lo haría un oficinista o empresario y no existe un salario semanal, quincenal o mensual garantizado. Debido a ello, estos desarrollan diversas labores para satisfacer sus necesidades y a la vez ahorrar para acercarse a su destino próximo, algunas de estas actividades comprenden:

- Compra / venta de productos regionales.
- Realizar y vender productos artesanales.
- Ofrecer publicidad a través de redes sociales.
- Hacer malabares en zonas concurridas como semáforos, avenidas, etc.
- Hacer clown en plazoletas, jardines principales, etc.
- Trabajos temporales en restaurantes, cafeterías.
- Trabajos freelance a distancia.
- Tocar un instrumento.
- Trabajo a cambio de hospedaje en hostales.

El presupuesto para solventar el viaje y satisfacer la mayor cantidad de necesidades, es uno

de los desafíos más comunes que afrontan los *hitchhikers* y trotamundos, ya que la duración del viaje es aproximada, además, los percances o incidentes repercuten y prologan el viaje, por consiguiente, el tiempo realizando la actividad para solventar sus gastos. Cabe destacar que la duración de la travesía depende de la distancia existente entre el punto de partida y el destino final, es decir, entre más alejado se encuentre el destino final, mayor tiempo y esfuerzo se requerirá para llegar, pues puede haber uno o varios países, ciudades o continentes de por medio. Actividades como las anteriores les permiten solventar tanto el transporte como la alimentación y alojamiento, incluso hay quienes emprenden su viaje después de haber trabajado y ahorrado por una temporada luego se desplazan durante unos meses y después retornan para trabajar o buscan trabajos temporales en hostales, campos agricultores, etc. luego se trasladan hacia otro destino.

Si bien su transporte se constituye por medio del *hitchhiking*, su alimentación se basa mayormente en alimentos fáciles de cocinar y de acuerdo a sus posibilidades y gustos, algunos llevan consigo cocinetas portátiles para cocinar en la intemperie, otros cocinan sus alimentos en hostales, los cuales disponen en su mayoría de una cocina comunitaria, también buscan alimentos en mercados y tianguis locales pues los precios allí suelen menores. En casos extremos pueden llegar a aprovechar alimentos desperdiciados por restaurantes o gastronómicos de centros comerciales, e inclusive aceptar la ayuda de transeúntes que se acercan por curiosidad a ellos y aceptan su ayuda a través de aportaciones económicas.

Con la finalidad de favorecer su estilo de vida nómada, llevan consigo equipaje, el cual está dentro de una mochila, la cual permite guardar artículos de higiene personal, cambios de ropa y documentos importantes como identificación oficial, pasaporte, visa, etc. Alimentos no perecederos, recipientes para transportar agua potable, utensilios de cocina como cacerola, sartén,

abrelatas, cuchillo, cuchara, tenedor y recipientes e instrumentos prácticos y ligeros para preparar sus alimentos como, parrilla o cocina portátil con gas, igualmente, calzado adecuado, gorra o sombrero, impermeable, etc. Si bien, estos artículos facilitan su acontecer diario sólo cargan lo indispensable y necesario pues entre mayor sea el peso de la mochila, más lento se desplazarán y consecuentemente mayor será el desgaste físico.

También se apoyan de objetos para resguardarse de la intemperie como tiendas de campaña, mantas y bolsas para dormir (*sleeping bag*). No obstante, varían de acuerdo a los lugares planeados para alojarse, ya que algunos optan por resguardarse en bosques, parques, reservas naturales, etc. dónde esté permitido acampar, abarcando gasolineras, iglesias, estaciones de bomberos (éstos

últimos ofrecen hospedaje gratuito a viajeros) y hostales con precios acordes a su presupuesto. Incluso contactan a otros viajeros que ofrecen alojamiento gratuito en su domicilio a través de redes sociales, foros como *Hitch wiki*, blogs personales de viajeros o sitios web como *Coachsurfing.com* (Lazzarino & Villarino, 2016).

Además, en cada sitio aprovechan la oportunidad para asearse, lavar su ropa o utensilios, pues desconocen cuándo podrán hacerlo nuevamente. Cabe destacar que este *modus vivendi* implica un total compromiso y voluntad, junto con deseos y ganas de viajar, de descubrir otros



Figura VII. Distribución de la mochila.

Recuperado de:

<https://i.pinimg.com/originals/a6/0c/c7/a60cc7dd2221b084116a024368cb5d00.jpg>

entornos, saborear una gastronomía diferente a la propia y conocer otra cultura; ya que los sacrificios y situaciones de riesgo experimentadas requieren valentía, astucia, determinación y autocontrol de cualquier viajero viviendo un estilo de vida frugal.

#### **2.4.2 La frugalidad en un estilos de vida nómadas.**

Para iniciar este apartado se encuentra necesario tener presente la definición de frugalidad, la cual se precisa como la habilidad para encontrar el uso apropiado y esencial tanto en bienes y recursos económicos satisfaciendo al mismo tiempo todas las necesidades propias de un individuo (Zsolnai, 2008, pág. 9), en este caso aplicado en viajeros nómadas. Esto con la finalidad de conocer cómo se manifiesta la frugalidad en una persona cuyo estilo de vida es inestable, dónde nada está predefinido, las posibilidades de cambiar de ruta, forma de desplazarse y vivir cambian constantemente, por lo que el viajero debe valerse de dicha habilidad para sobrevivir durante su travesía y concluir satisfactoriamente, concretando sus propósitos iniciales al finalizarla.

Como se había mencionado anteriormente, durante el viaje no existe un ‘trabajo estable’ como tal, por lo que los viajeros buscan la forma de financiarse su propio viaje de una manera frugal realizando labores que generen ganancias, sin embargo, dichas actividades no aseguran ingresos constantes ni sustento garantizado o el alojamiento o comida próximos, por lo que pueden llegar a vivir al día. Debido a esta ‘inestabilidad financiera’ se ven obligados a balancear adecuadamente tanto necesidades e ingresos, valiéndose de medidas frugales para ahorrar y hacer rendir sus ganancias, el *hitchhiking* es una de ellas pero realizan también otras prácticas frugales que les ayudan a ahorrar y disminuir los sacrificios. A continuación, se hace mención de algunas de éstas prácticas frugales que pueden efectuar:

- Aprovechar viajes y hospedajes gratuitos.
- Valerse de descuentos en el transporte público.
- Racionar sabiamente los alimentos.
- Cocinar la comida propia.
- Abastecerse de alimentos en los mercados locales.
- Utilizar recipientes para almacenar agua potable.
- Llenar el recipiente de agua potable en bebederos públicos.
- Guardar sobrecitos de aderezos, azúcar y catsup de restaurantes para usarlos después.
- Utilizar recipientes para guardar el restante de comida, evitando desperdiciarla.
- Cuidar sus pertenencias y los objetos indispensables.

Si bien, algunos de estas actividades pueden aplicarse diariamente, los viajeros crean sus propias prácticas a base del ingenio y la creatividad, por ejemplo, Claudio Díaz instaló su propio sistema de almacenamiento de agua en la parte superior de su combi utilizando tubos pvc y abasteciéndola cuando requiere, esta es utilizada principalmente para lavar ropa y darle de beber a ‘Trompa’ la perra que lo acompaña desde su estancia en Perú. Aunque experimentan múltiples sacrificios debido a la ‘inestabilidad’, la mayoría de ellos recalcan la importancia de una adecuada alimentación pues el desgaste físico es más agravante llevando una mala alimentación por racionar radicalmente los alimentos. Además, hacen hincapié en prevenir riesgos, pues los descuidos resultan más costosos durante el viaje; incluso algunos optan por los beneficios de la medicina alternativa para evitar invertir sus ganancias en medicamentos costosos consiguiendo el mismo resultado, como lo hacen Iris y Beto desde 2015.

Ahora bien, en el estilo de vida frugal y nómada existen factores que influyen considerablemente como la nacionalidad, costumbres y tradiciones, creencias, igualmente median los gustos personales y necesidades de cada viajero, también la forma de viajar; así como los viajeros se desplazan haciendo autostop, otros se desplazan utilizando otros medios de transporte, ya sea bicicleta, motocicleta, automóviles e incluso camiones acondicionados. Esto contribuye significativamente en su financiamiento y alimentación, pero sobretodo en las prácticas frugales efectuadas, por ejemplo, un *hitchhiker* invierte menos dinero al contrario de un viajero desplazándose mediante un camión acondicionado ya que el vehículo de acuerdo a sus dimensiones requiere mayor o menor inversión y mantenimiento (Marcotegui & Strubell, 2016). No obstante, viajar mediante un medio de transporte propio brinda la posibilidad de viajar cómodamente y hospedarse dentro del mismo, lo que no se lograría viajando mediante bicicleta o motocicleta; esto depende igualmente de los gustos, la comodidad y hábitos del viajero.

### **2.4.3 Ideología del ‘*hitchhiker*’**

«...Debes renunciar a una existencia segura y monótona. Debes adoptar un estilo de vida donde todo sea provisional y no haya orden, algo que al principio te parecerá enloquecer. [...] una vez que te hayas acostumbrado, comprenderás el sentido de una vida semejante y apreciarás su extraordinaria belleza »<sup>32</sup>

Las líneas anteriores pertenecientes al viajero McCandless reflejan claramente el estilo de vida de los viajeros, quienes buscan la ‘inestabilidad’, los riesgos y experiencias de la vida nómada pero, sobretodo buscan vivir la simplicidad que este *modus vivendi* ofrece, es decir, experimentar

---

<sup>32</sup> (Krakauer, 2008, págs. 51,52)

la belleza de la austeridad. Esta belleza germina a partir del desprendimiento de los objetos materiales y de la satisfacción al ser autosuficiente sin depender de ellos, al igual que orientar los pensamientos y acciones hacia acontecimientos de mayor importancia como lo afirmó Aristóteles; estos son principalmente la valoración de la vida, el autoconocimiento y la apreciación de los seres vivos. Aclarado lo anterior, podemos afirmar que los viajeros se encuentran en la búsqueda de la felicidad y la satisfacción, al conocerse y valerse por sí mismos, traspasando sus propias limitaciones y fronteras ‘mentales’ para saber hasta dónde son capaces de llegar para conseguir algo.

No obstante, este estilo de vida juzga el modelo económico capitalista y sus efectos sociales y ecológicos, además expresan un gran desacuerdo hacia los estilos de vida que promueven el capitalismo; esto se debe a las experiencias vividas y la observación de cómo ha fragmentado la relación entre el medio ambiente y el ser humano. Igualmente, opinan estar en contra de los gobiernos que estimulan a sus habitantes a continuar con roles establecidos, llámense profesionistas, escolaridad obligatoria, limitaciones de crecimiento personal e injustificado temor a salir de los mismos, tomando ventaja de lo desconocido y aprovechándose de la ignorancia de los habitantes. Pues afirman que éstos están ‘engañados’ por dichos gobiernos, por lo que no tienen la oportunidad de conocer más allá de lo que se encuentra fuera de su entorno habitual, infundiéndoles temor entre cada ciudad y habitantes aledaños.

Ellos denominan ‘falsa estabilidad’ a la creencia que poseen los habitantes de una sociedad, al hecho de sentirse protegidos dentro de una sociedad por seguridad pública, de contar con servicios médicos, agua y luz, de poseer un lugar dónde resguardarse y vivir cómodamente y beneficiarse económicamente a través de un trabajo fijo. Esta ‘estabilidad’ la juzgan falsa ya que el hecho de permanecer en un lugar fijo no garantiza la seguridad financiera, e integridad física, ni

la felicidad de cada habitante; además afirman que dicha ‘estabilidad’ ocasiona el conformismo y poco desplazamiento de la población. Otros, expresan que desde los primeros años de vida, se le hace creer al ser humano que debe crecer, estudiar, obtener un título, trabajar, casarse, tener hijos y morir, sin dejar lugar a la oportunidad de conocer diferentes entornos. Ellos rechazan este proceso enunciando que el ser humano existe para conocer la belleza existente en la naturaleza inclusive abandonan sus empleos y estudios académicos, pues no encuentran ninguna satisfacción al cumplir con el proceso común. Cabe aclarar que ninguno de ellos se encuentra totalmente externo a ningún modelo económico, sin embargo, buscan la forma de participar minúsculamente en estos.

#### **2.4.4 Búsqueda de la felicidad y la satisfacción.**

«...deberías cambiar radicalmente de estilo de vida y empezar a hacer cosas que antes ni siquiera imaginabas o que nunca te habías atrevido a intentar. Sé audaz. Son demasiadas las personas que se sienten infelices y que no toman la iniciativa de cambiar su situación porque se las ha condicionado para que acepten una vida basada en la estabilidad, las convenciones y el conformismo.»<sup>33</sup>

Para McCandless la ‘estabilidad’ de la vida citadina era algo de lo que no deseaba formar parte y sus ideas acerca de cómo el ser humano debía vivir eran completamente opuestas de quienes fomentan el sistema capitalista. Este rechazo al sistema fue el motivo que lo orilló emprender su viaje hacia Alaska, dejando todo atrás al recibir su título universitario, para disfrutar las adversidades de la naturaleza y el aislamiento en algún sitio para sobrevivir con lo que ella pudiese

---

<sup>33</sup> (Krakauer, 2008, págs. 51,52)

ofrecerle, sin importar los sacrificios y riesgos. Sin embargo, la búsqueda de la satisfacción y felicidad eran sus deseos fervientes, tanto de él y de cualquier viajero actual, pues los nómadas buscan la felicidad a través del cambio espiritual y físico proporcionados por un viaje, al experimentar aventuras y riesgos para conocer otros lugares diferentes a sus entornos habituales.

El estilo de vida nómada influye física y psicológicamente en los viajeros, no obstante uno de efectos psicológicos más manifestados es denominado como choque cultural inverso, también conocido como síndrome del viajero eterno. La autora Rosario Pérez en su artículo *Choque Transcultural* describe este síndrome como el proceso contrario que atraviesa el viajero al dejar un entorno e instalarse en nuevo sitio (misiopedia.com, 2011, págs. 10,11). En dicho proceso el nómada se ve obligado a readaptarse nuevamente a su entorno, sin embargo, existen quienes consiguen readaptarse y quienes en caso contrario, no. Esto se debe a que algunos llegan a sentir que no pertenecen ya a ningún sitio, aún estando en su lugar de residencia (misiopedia.com, 2011, págs. 10,11). Algunos de los síntomas presentados el choque cultural inverso comprenden:

- Ansiedad al permanecer en un lugar por cierto periodo de tiempo.
- La necesidad de estar en constante movimiento.
- El total rechazo por permanecer en un sitio permanentemente.
- La sensación de que el tiempo pasa lentamente.
- La falta de pertenencia.

Los síntomas varían en cada persona, pues puede presentarse por un periodo corto o extenso, también hay situaciones en las que se manifiesta levemente pero, esto ocurre en personas con fácil adaptación, también hay casos en los que éste síndrome no llega a desaparecer. Como lo establece Pérez, este síndrome es derivado del esfuerzo del viajero por tratar de asimilar y

comprender una nueva cultura y sobreponerse al enfrentamiento que supone adaptarse a ella, por lo que el viajero conscientemente hace un lado la suya para lograr la adaptación y cuando éste retorna a la suya debe realizar el proceso contrario (misiopedia.com, 2011), como “un recuento con aquello que voluntariamente dejamos en el camino»<sup>34</sup>.

Los viajeros afirman que entre más descubren acerca de los entornos externos, más notan la extensión del mundo y la belleza de cada lugar, lo que despierta su la inquietud por conocer y experimentar aún más, formando un ciclo a seguir; el cual inicia al salir de su lugar de residencia, desplazándose a diferentes durante un determinado período, retornando al lugar de partida deseando experimentar nuevamente un espacio ajeno, tornando la acción de viajar una actividad habitual y un deseo a satisfacer. Debido a dicho ciclo, existe la posibilidad de extender la duración del viaje o no volver al lugar de origen, lo que puede provocarse tanto al choque cultural inverso como al deseo de establecerse en otro sitio, después de conocer una cultura y país diferente o a la negación de readaptación, dirigiéndose a un nuevo destino tras haber llegado al establecido inicialmente para evitar retornar al lugar de residencia; no obstante, depende de la personalidad, objetivos, motivos y gustos personales del viajero.

---

<sup>34</sup> (misiopedia.com, 2011)

## Capítulo III. Metodología y Desarrollo de la Obra Audiovisual

**En este capítulo se detallan los procedimientos utilizados durante la realización y finalización de esta obra audiovisual, además, se examina la información recopilada sobre los viajeros expuestos en el material audiovisual.**

### 3.1 Preproducción

La idea de este proyecto surge a partir de la contemplación de personas haciendo autostop durante el tránsito en carreteras estatales durante viajes familiares frecuentes y esbozando cómo el concepto de la frugalidad y austeridad se aplicaría en el estilo de vida de los viajeros. Dicha fusión despertó el interés y curiosidad de su desarrolladora por indagar sobre el surgimiento del *hitchhiking* y su *modus vivendi* que ha derivado un estilo de vida frugal, además, de la inquietud por tener un acercamiento a algunos viajeros cuya vida gira en torno al nomadismo.

Es de gran importancia acentuar que en el film no sólo se evalúan *hitchhikers*, sino también viajeros y trotamundos, esto con la finalidad de indagar cómo la frugalidad se manifiesta en diferentes tipos de viajeros y a su vez, obtener material fílmico capaz de transmitir la esencia de la belleza de la austeridad y la frugalidad. Se decidió realizar un film documental debido a que es en este género donde se “...abordan o representan temas que surgen en el mundo histórico en el que se desarrolla la vida”<sup>35</sup>; permitiendo brindar la adecuada perspectiva social y cultural para concretar esta obra audiovisual. En base al fundamento anterior, se desarrolló la grabación del material fílmico con el objetivo de dar a conocer el *modus vivendi* sobre personas que realizan ciertas dinámicas sociales pasadas por alto, como sucede con la práctica del *hitchhiking*.

---

<sup>35</sup> (Nichols, 1997)

En la etapa de preproducción se estableció un contacto virtual por medio de plataformas como *Coachsurfing.com* y grupos de viajeros en redes sociales (*Ver Apéndice. Conversaciones con Candidatos*) con viajeros, considerándolos como futuros candidatos. A través de dicho contacto se les planteó el objetivo del proyecto audiovisual y detalles sobre el mismo. Si lo deseaban, ellos podían aceptar la propuesta o rechazarla, dando como resultado a aquellos que confirmaron su colaboración sin ningún problema, siendo ellos los principales personajes en esta obra audiovisual. Por otro lado, algunos declinaron su participación debido a planes, compromisos personales o a la ubicación geográfica actual que imposibilitaba su participación, como encontrarse fuera del país temporalmente; igualmente, a causa de periodos de estancia instantáneos y desplazamientos constantes sin rumbo planeado. Mediante las principales redes sociales y blogs de viajeros se investigó cuáles eran los puntos geográficos de México más visitados por ellos e inclusive se tomó en cuenta las recomendaciones hechas por los mismos, después de preguntar en distintos foros de viajeros.

Durante la investigación se encontró que los estados de la República Mexicana más visitados por estos, comprenden Oaxaca, Chiapas, Quintana Roo, Ciudad de México, Michoacán, Nayarit y San Luis Potosí (*Ver Figura VIII. Destinos contemplados para el rodaje*). Esto se debe al turismo existente en dichos estados y a sus zonas costeras, además de la posibilidad de realizar múltiples actividades como senderismo, excursión, campismo, entre otras; mientras otros estados se constituyen como lugares de paso. Al concluir la investigación se encontró que durante el periodo comprendido en Diciembre – Enero (2015), la concentración mayor de viajeros se localizaba en Guatemala, Oaxaca y principalmente en San Cristóbal de las Casas, Chiapas. Esto a través de la cantidad de personas solicitando información acerca de destinos turísticos ubicados en estos en grupos y foros de viajeros. No obstante, el destino para filmar el rodaje fue San Cristóbal

de las Casas, Chiapas, pues este es un lugar de paso para aquellos que se dirigen hacia América del Sur e igualmente un lugar de paso para quienes se dirigen al centro de México; en este destino se procuró establecer contacto con algunos viajeros ubicados en esta zona, sin embargo, algunos de los viajeros participantes se encontraron caminando en el centro histórico de la ciudad, ya que se encontraban realizando sus actividades.

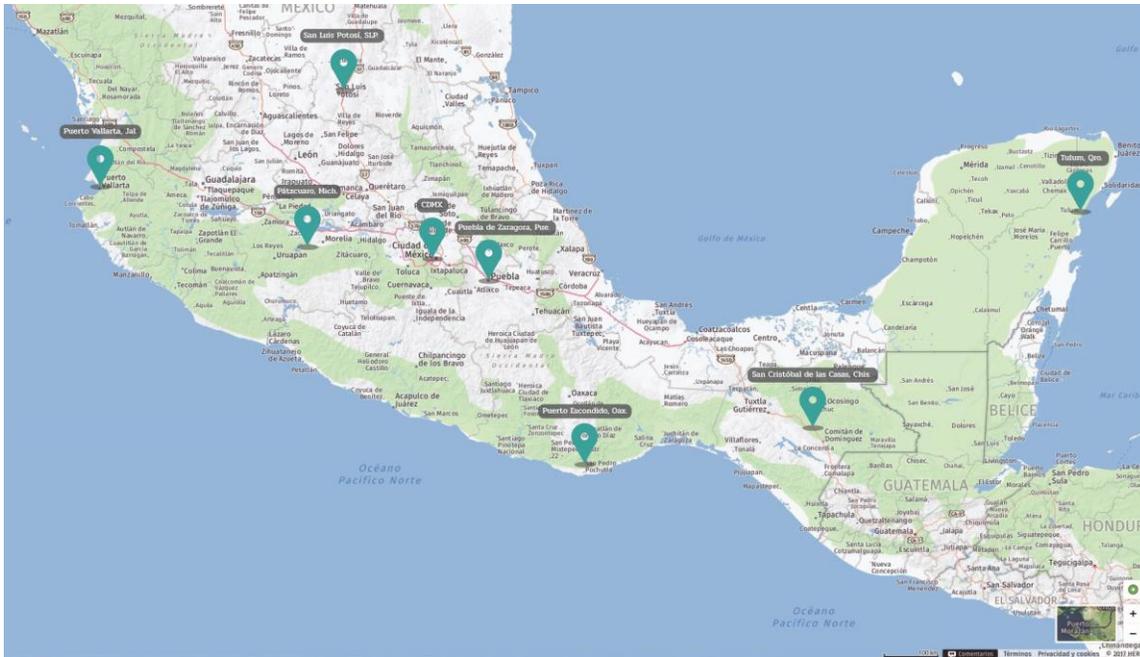


Figura VIII. Destinos contemplados para el rodaje ("Down HERE...", 2017)

Igualmente, se indagó si se debía contar con permisos por escrito por parte de gobernación y seguridad pública para grabar en los espacios públicos de los destinos elegidos a través de llamadas telefónicas a las oficinas de turismo locales, esto con la finalidad de evitar problemas con los mismos y que además interfirieran durante las grabaciones. Igualmente, se analizó la posibilidad de conseguir equipo técnico adicional para concretar la etapa de producción en base al equipo ya poseído, en dicho análisis se evaluaron los factores préstamo y renta de equipo técnico faltante en caso de ser necesario, sin embargo, sólo se utilizó el equipo propio para la realización de esta obra audiovisual (Ver Figura XIII. *Equipo Técnico*) y aquel que fue adquirido a lo largo de los rodajes.

También se examinaron costos de transporte, hospedaje y alimentación hacia los destinos contemplados procurando contar con un presupuesto moderado la mayor parte del tiempo y ahorrando lo más posible, buscando las mejores alternativas para trasladarse hacia los puntos de encuentro (por medio de transporte público, principalmente. Se contempló previamente la duración del viaje y la estadía en dicho destino, pues el financiamiento debió realizarse por parte de la realizadora de esta obra audiovisual, no obstante, en el apartado *Apéndice* se anexa el formato de presupuesto, en el cual se especifica el monto total del mismo y de cada etapa de desarrollo del proyecto audiovisual.

### **3.2 Producción**

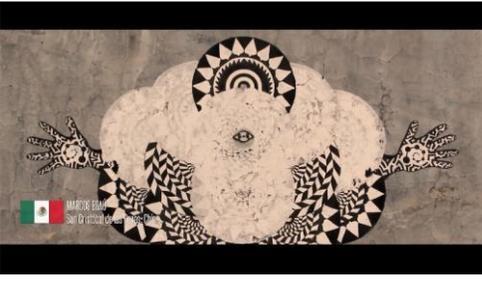
Debido al desconocimiento personal sobre los viajeros y (exceptuando el contacto virtual) las locaciones situadas a largas horas de distancia dónde se acordó encontrarse con los viajeros, además de las condiciones climáticas que podían interferir durante el rodaje, nos vimos obligados a rodar sin guión técnico, realizando finalmente un documental abierto. Sin embargo, se tuvieron presentes los procedimientos necesarios para la grabación de audio y vídeo, además de la idea general acerca de la información que se debía recabar investigando previamente el concepto de la frugalidad y al cual se haría hincapié. Para la grabación de las locaciones se dictaminó grabar en los espacios habituales de los viajeros, esto con el objetivo de sumergirse completamente en sus entornos para recopilar más sobre su vida; dichos espacios comprendieron hostales, casas arrendadas y la vía pública, sitio último dónde desarrollaban su labor para generar ganancias.

Mediante la observación rápida de estos espacios se esclareció que tomas y fragmentos eran más apropiados de acuerdo al equipo técnico poseído; además ayudara a retratar la historia de cada personaje además de brindar al espectador la información necesaria para que este sea capaz de

relacionar los elementos significativos (Díez & Abadía, pág. 49) de la imagen encuadrada. En términos técnicos, los planos de encuadre empleados recaen principalmente en los siguientes, cabe mencionar que el guión técnico final del proyecto audiovisual se anexa en el apartado *Apéndice*.

*Tabla II.* Encuadres Cinematográficos Empleados

Locación	Encuadres Cinematográficos	Función
<p><b>Plano</b> <b>Panorámico</b></p>		<p>Brindarle al espectador una amplia visión de la ubicación geográfica dónde se encontraba el viajero.</p>
<p><b>Plano</b> <b>General</b></p>		<p>Mostrar al sujeto en su ambiente (escenario) y describir al espectador el entorno que le rodea.</p>
<p><b>Plano</b> <b>Conjunto</b></p>		<p>Su función consiste en capturar las acciones del sujeto (personaje) en un espacio y su interacción con otros sujetos. En este caso, mostrar la interacción que realizan los viajeros con los turistas.</p>
<p><b>Plano</b> <b>Americano</b></p>		<p>Enfatizar las acciones y expresiones del viajero, además de las reacciones del mismo.</p>

<p><b>Plano Medio</b> <b>Largo</b></p>		<p>Visualizar la expresión del personaje y crear un acercamiento entre el espectador y el personaje.</p>
<p><b>Plano Medio</b> <b>Corto</b></p>		<p>Hacer énfasis en las emociones y expresiones faciales del personaje.</p>
<p><b>Plano Detalle</b></p>		<p>Mostrar una parte del personaje, en este caso, enfatizar parte del trabajo artesanal realizado por los viajeros.</p>
<p><b>Cutaway</b></p>		<p>Recursos que ayudan a enfatizar una acción o incluso brindar información adicional.</p>

La fase de producción se formalizó en distintos periodos vacacionales, los cuales se establecían de acuerdo a la disposición del viajero participante, igualmente se llevó a cabo en distintas locaciones, lo que derivó realizar rutas diferentes. Los periodos de grabación comprendieron distintas fechas, ubicaciones y medios de transporte; el



*Figura IX.* Carretera San Cristóbal de las Casas – Chiapa de Corzo, Chiapas. (Dic. 2015). Elaboración propia.

primero de ellos se llevó acabo del 28 de diciembre 2015 al 01 de enero del 2016, desplazándonos hacia la CDMX, para partir del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México hacia destino al Aeropuerto Tuxtla Gutiérrez. Después, nos dirigimos a hacia el poblado de San Cristóbal de las Casas, Chiapas; atravesando la localidad de Chiapa de Corzo. En total este viaje abarcó cerca de 6 horas y media.

Posteriormente en enero 9 del 2016, nos dirigimos hacia el estado de Michoacán, para conocer a otro viajero ubicado específicamente en Yótatiro, Michoacán. En este rodaje partimos en automóvil de la ciudad de Lagos de Moreno, Jalisco; pasando los entronques Valtierrilla - Valle de Santiago - La Cinta, así como el poblado de Copándaro y Pátzcuaro; constituyendo un viaje aproximado de 5 horas.



*Figura X.* Bosque Village, Yótatiro, Michoacán. (Ene. 2016). Elaboración propia.



*Figura XI.* Viaje hacia CDMX – Chiapas (Feb. 2016). Elaboración propia.

El siguiente se efectuó del 28 febrero al 01 de marzo del 2016; saliendo de Lagos de Moreno en autobús hacia la terminal Norte en Ciudad de México con un aproximado de 6 horas. De allí, se fijó rumbo a la central de San Cristóbal de las Casas, Chiapas. Este viaje comprendió el estado de León,

Silao, Irapuato, Celaya, Querétaro, San Juan del Río, Tepeji del Río, la Ciudad de México, Puebla, Córdoba, Veracruz; Coatzacoalcos, Veracruz; Tuxtla Gutiérrez, Chiapa de Corzo y finalmente San

Cristóbal de las Casas, Chiapas. Se realizó un viaje redondo con cerca de un total de 24 horas continuas.

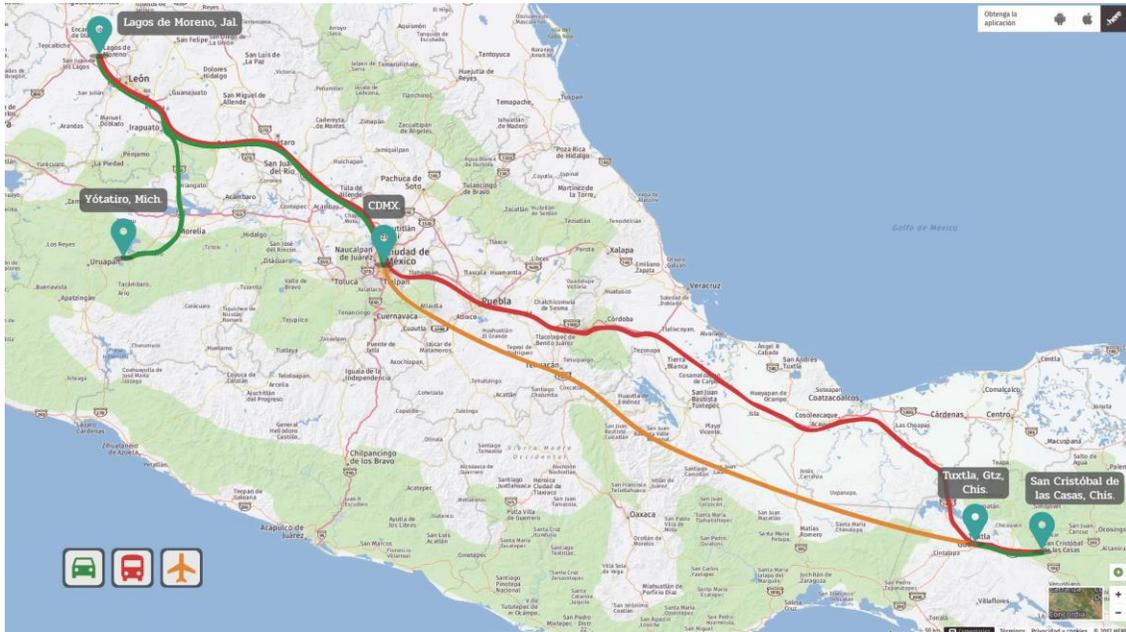


Figura XII. Mapa de rutas realizadas ("Down HERE...", 2017)

Resulta esencial detallar los periodos que esta etapa se concretó por medio del uso del siguiente equipo técnico, el cual sirvió para recopilar la información filmica:

- Cámara CANNON® EOS Rebel T5i.
- Lente de 18 - 135 mm.
- Lente de 50 mm.
- Tripiés para cámara de diferente tamaño.
- Lámpara LED para cámara de vídeo KODAK®.
- Micrófono Shotgun Modelo MIC711 para cámara DSLR KODAK®.
- Tarjetas de memoria SD de 32 gigabytes.
- 1 Disco de duro de 1 TB.



Figura XIII. Equipo Técnico (Sept. 2017)  
Elaboración propia.

- Set de baterías recargables.
- Equipo de cómputo y cargador.

Se utilizó el medio de las entrevistas como un medio para conocer más sobre la identidad de los viajeros participantes, para esto, se les hizo de su conocimiento las preguntas, además se les otorgó la total libertad de contestar o reservar su opinión; esto debido a motivos o pensamientos muy personales, que no deseaban expresar o compartir por temor a ser juzgados por su opinión sobre un tema en específico. En las preguntas se contempló tanto información personal como cuestionamientos sobre su estilo de vida, sin embargo, dichas interrogantes no se enunciaron tal cual aparecen, sino que se abordaron de una forma más casual y de charla, eludiendo la formalidad.

A continuación, se detallan las preguntas abordadas en la entrevista:

- a. ¿Cuál es tu nombre?
- b. ¿Qué edad tienes?
- c. ¿Tienes profesión? ¿Cuál es?
- d. ¿De dónde eres?
- e. ¿Cuál es tu destino?
- f. ¿Hay algún motivo por el cuál estás viajando?
- g. ¿Planeas volver a tu lugar natal?
- h. ¿Qué piensas acerca de las personas que nacen y mueren en el mismo lugar?
- i. ¿Cómo solventas tus viajes?
- j. ¿Cuál es tu definición de felicidad?
- k. ¿Hay alguna experiencia que te haya marcado?
- l. ¿Qué piensas acerca del estilo de vida llevado por los demás?

- m. ¿Cuáles son los sacrificios que implica tu estilo de vida?
- n. ¿Quieres decirles algo a las personas que verán este proyecto?

Al tratar de filmar una perspectiva más cercana a la personalidad de cada viajero, se convivió con ellos antes y después de las entrevistas, para conocer su forma de pensar y expresarse antes de la grabación, pues como desarrolladores debemos tener muy presentes que la presencia de una cámara fotográfica o de vídeo impone y puede cohibir al entrevistado. Dichas entrevistas permitieron establecer una aproximación a la forma de pensar y vivir de los viajeros, lo cual favoreció a recabar información más concreta sobre los objetivos planteados en el protocolo de investigación. La convivencia ayudó a confirmar la veracidad de lo emitido en las entrevistas, corroborando la información recopilada sobre el viajero; además, en esta fueron capaces de expresarse libremente compartiendo su espacio personal, pues en ningún momento se le ordenó hacer o decir algo a la cámara, éste aportó lo que deseó tras concluir la entrevista. En el apartado *Apéndice* se anexan fotografías capturadas en el rodaje, las cuales ilustran parte del trabajo realizado.

### **3.3 Postproducción**

Dentro de las cuestiones técnicas de grabación de imagen se utilizó un *frame size* de 1920 x 1080, con rango de frecuencia de fotogramas de 24 y 30 *fps* durante la filmación. Al continuar con la fase postproducción, se efectuó el respaldo del material audiovisual en disco duro y en computadora portátil para continuar con el desarrollo del proyecto audiovisual. Posteriormente se revisó el material después de cada rodaje y finalmente como unidad; esto con el objetivo de esclarecer la perspectiva y fundamentos teóricos adecuados que aportarían los elementos necesarios para desarrollar la narrativa planeada.

Cabe mencionar que en la etapa de edición se contó con la colaboración de Enrique Hernández, cuyo apoyo contribuyó a continuar con esta obra audiovisual. Posteriormente, a su aportación se fue modificando y se le adicionaron más elementos fílmicos, pues se encontró necesario narrar primeramente las historias de quienes habitan espacios naturales y abiertos, luego continuar con aquellos que se desenvuelven en espacios cerrados y concurridos, para después retomar nuevamente los primeros; esto con el objetivo de llevar al espectador hacia los diferentes espacios y fusionar los diferentes ambientes.

En todo momento se buscó emplear una narrativa fluida, además de que ésta fuese capaz de reflejar el mensaje adecuado sobre los estilos de vida frugales pudiendo trasmitirlo al espectador. Esta etapa se concretó mediante el uso del *software Adobe Premiere Pro®*, utilizando secuencias con una resolución de 1920 x 1080 píxeles a 25 *fps*. Se optó por emplear una relación de aspecto a 16:9 (formato apaisado), a través de la delimitación del encuadre por medio de dos rectángulos

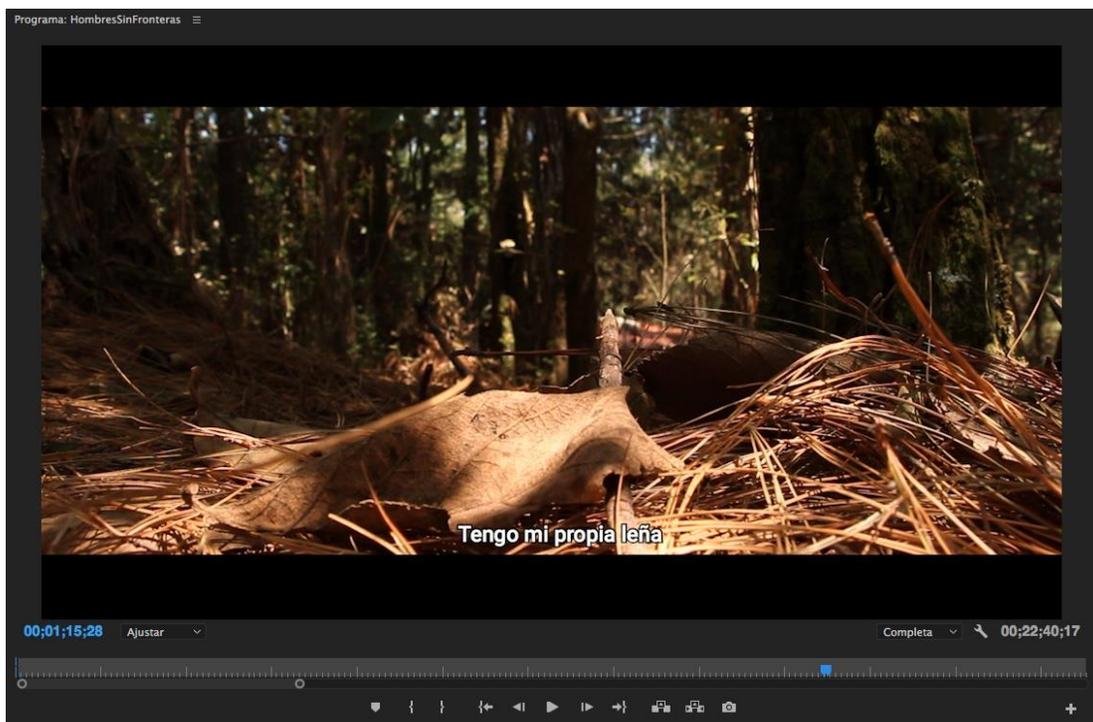


Figura XIV. Formato 16:9 (Oct. 2017). Elaboración propia.

negros de 25 px colocados tanto en la parte superior e inferior de la secuencia. Dicho formato ayudó a realzar los encuadres de las tomas realizadas durante el rodaje.

Al continuar con la etapa de postproducción, realizada por la desarrolladora, se incluyó anexo de viñetas, desarrollo de intro y créditos, corrección de color y edición de audio. El intro se realizó en *After Effects*® mediante una animación de 4.25 segs a 24 *fps*. Utilizando los colores hexadecimales #F6F0EA para el título con un espacio entre caracteres de 75 y #FFD583 para el subtítulo con espacio de 200; se empleó la tipografía *Steelfish*. La animación se realizó mediante una máscara y ajustando el trazado de la máscara en diferentes fotogramas. Posteriormente, esta animación fue exportada y añadida en la secuencia de *Premiere Pro*®.



Figura XV. Creación de intro (Oct. 2017). Elaboración propia.

En la creación de las viñetas se utilizó el *software Adobe Illustrator*®, igualmente se utilizó la misma tipografía, pero con un tamaño de 45 pts, no obstante, a esta se le aplicó el efecto Estilizar/

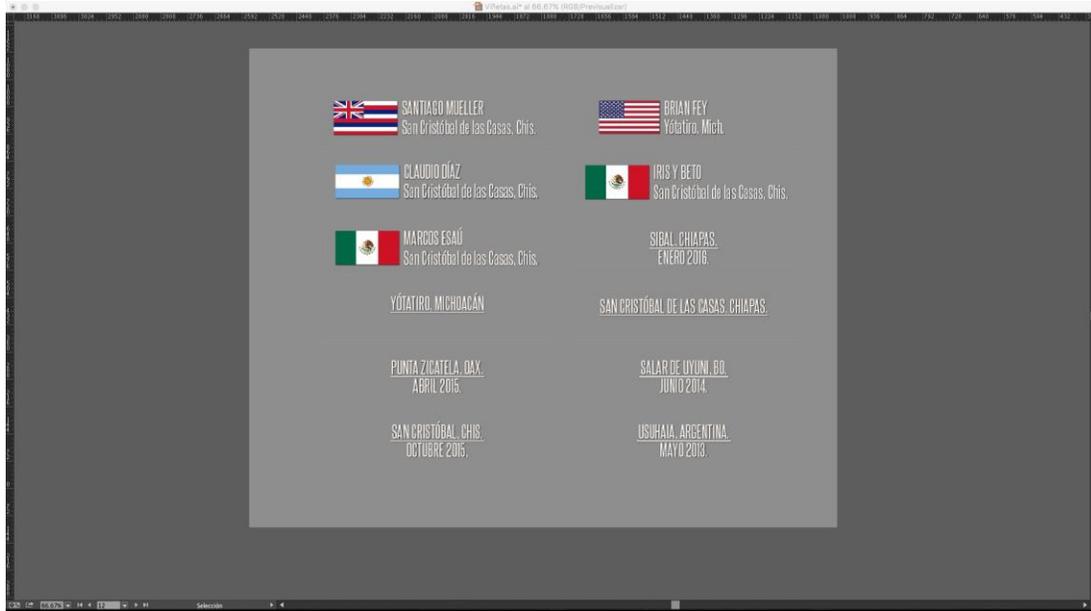


Figura XVI. Creación de viñetas (Oct. 2017). Elaboración propia.

Sombra paralela, con el objetivo de dotarle el efecto de profundidad a la tipografía, siendo capaz de observarse fácilmente.

El vídeo introductorio se realizó mediante una toma filmada durante el rodaje, a la cual se le aplicó el efecto de desenfoque gaussiano (20%) en el programa *Premiere Pro*®. La corrección

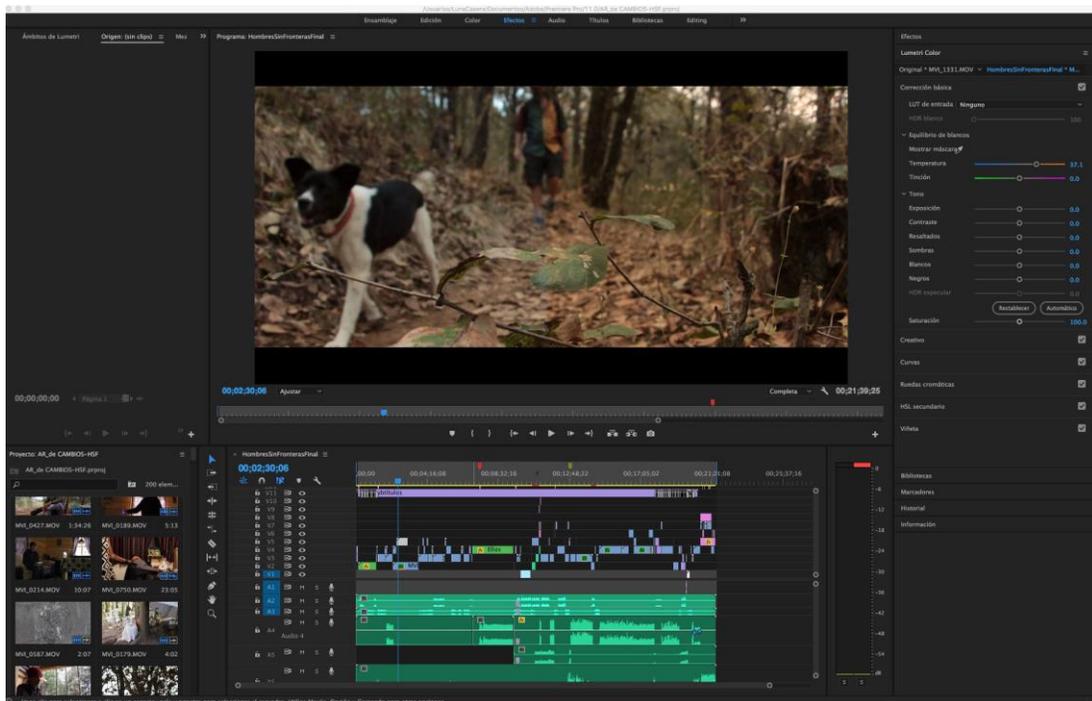


Figura XVII. Corrección de Color (Oct. 2017). Elaboración propia.

de color, también efectuada en *Premiere Pro*® en la sección de corrección básica, se realizó los ajustes necesarios primeramente en el balance de blancos y negros, luego se efectuó la revisión de la exposición de cada toma para ajustarla, posteriormente se modificaron los valores en la temperatura.

La edición de audio se realizó en *Adobe Audition*®, iniciando primeramente con la secuencia creada en *Premiere Pro*®, pues al igual que se recortó tomas para el montaje, se cortó el audio, luego se transfirió esta secuencia a *Adobe Audition*®, dónde se realizaron variaciones tanto en volumen y disolvenca del mismo. Luego, se ecualizó cada audio mediante el ecualizador paramétrico, luego se le adicionó el efecto de reverberación y reverberación de estudio para darle

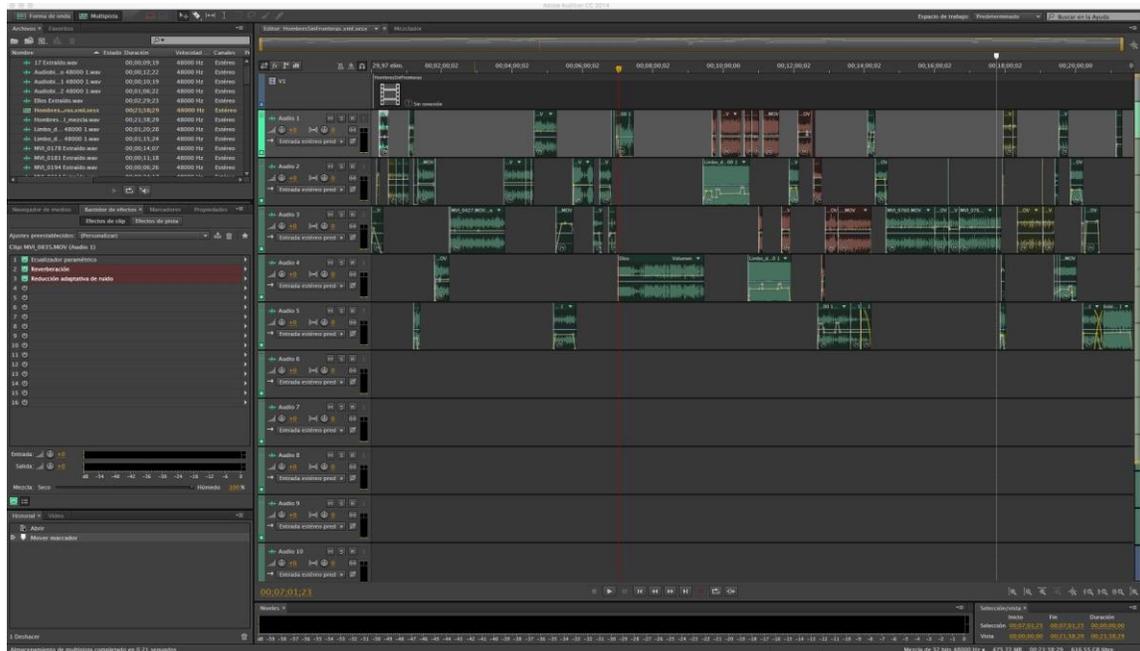


Figura XVIII. Edición de Audio (Oct. 2017). Elaboración propia.

brillo u opacidad a cada uno. Cabe destacar que para el *soundtrack* se emplearon las piezas musicales: *Sunny Day* de Audiobinger, *Sad Ukelele Song – Bees* de Loebach Music, *Little Planet* de Bensound.com, *Let them grow* de WE&DEM, *Cumbia* de Limbo Deluxe, *AcousticGuitar* de

*Audionatrix* y *Julia (Florida)* de Agustín Pío Barrios, interpretada por Edson López; todas bajo la licencia de *Creative Commons* y *Royalty Free Music*.

### 3.3.1 Iris y Beto

Iris, originaria de la Ciudad de México, graduada en Animación. Beto, de Pachuca, Hidalgo; con licenciatura en Percusión de Música Contemporánea; son dos *backpackers* que partieron de la Ciudad de México haciendo *hitchhiking* en el año 2015. Hasta el momento han estado viajando por Guanajuato, Oaxaca, Puebla, Chiapas y Guatemala. Inicialmente, su forma de sustento se basaba en el malabarismo, utilizando clavos y aros en semáforos, plazas y tocando el tambor; hasta que, un accidente le ocurrió a Beto, el cual involucró 7 clavos en su pierna izquierda, Iris empezó a desarrollar pines para costear su operación y cuidados. Estos son pintados encima de corcholatas a mano y con lupa, por lo que además del color, tienen múltiples detalles que llaman la atención de los turistas, quienes constituyen el 80% de sus



Figura XIX. Iris y Beto vendiendo en las calles de San Cristóbal de las Casas (al fondo Marcelo, otro viajero) (Mar. 2016). Elaboración propia.

ventas; luego, Beto utiliza resina para conservar la pintura intacta y venderlos. Iris también hace pegatinas y las ofrecen a los compradores para promocionar sus creaciones.

La mayor parte de sus ventas se constituyen durante periodos vacacionales, además se dividen el día en turnos, uno vende por la mañana, el otro por la tarde. Sin embargo, esta técnica artesanal les ha permitido satisfacer sus necesidades en durante el último año, pues son capaces de arrendar una vivienda y alimentarse adecuadamente. Durante la entrevista y convivencia con ellos,

manifestaron la ideología propia de un mochilero, pues expresaron su opinión acerca de temas que abarcan desde la salud, los riesgos, temas políticos y sociales hasta sus experiencias y aprendizajes obtenidos durante su viaje. Su meta es atravesar Sudamérica hasta finalizar en Usuhaia, Argentina, no obstante, desconocen cuánto tiempo les tomará llegar allá, pues no tienen un plan definido aún, por lo que van desplazándose poco a poco, mientras tanto se establecen durante una temporada en un sitio y posteriormente se dirigen otro, acercándose cada vez más a Sudamérica. Después de su grabación, se mantuvo con contacto con éstos, quienes dejaron saber que se encontraban en la ciudad de Antigua, Guatemala (enero, 2017). Además, Beto empezó a tocar math-rock, música creada por él mismo, en bares y cafés para generar otras ganancias, en los cuales promueve su proyecto Guate-rock.

### 3.3.2 Marcos Esaú

Marcos Esaú, es un mochilero de 28 años, originario de la ciudad de México que decidió renunciar a su empleo en una agencia de relaciones públicas para viajar por Sudamérica. Él estuvo viajando solo por Puebla, Yucatán, Campeche y Quintana Roo, durante medio año antes de



*Figura XX.* Marcos Esaú. (Feb. 2016) Elaboración propia.

localizarse en San Cristóbal de las Casas, Chiapas.

Durante su travesía estuvo haciendo malabares, escribiendo poesía, vendiendo pulseras y tocando la jarana para ganarse su sustento. Incluso, trabajó en un

restaurante en Playa del Carmen. A través de sus experiencias afirmó conocer el hambre, el desgaste físico y los sacrificios. No obstante, después del encuentro, continuó unos meses después

partiendo hacia Guatemala, para correr el Salvador, Costa Rica, Panamá y Colombia, dónde se localiza hasta el momento de esta escritura. Ahora recita poesía, hace fotografías y trabaja por temporadas en hostales y granjas. Su meta final es llegar hasta Ushuaia, Argentina, el fin del continente.

### 3.3.3 Santiago Miller

Santiago Miller es un hawaiano, quien, tras viajar hacia Cholula, Puebla. se detuvo en San Juan Chamula, Chiapas. Enamorándose de la gente y su cultura, vendió su propiedad en Canadá y decidió comprar en lotes en una zona de San Cristóbal de las Casas, Chiapas; lugar dónde vivió en un Tipi por tres años hasta que con la ayuda de su hijo construyó su propia cabaña. Desde entonces ha estado viviendo allí, con el objetivo de ayudar a los habitantes indígenas, proveyéndoles de

alimento y ropa. Las condiciones en las que vivió en el Tipi, fueron precarias pues poseía pocos objetos materiales, a lo largo del tiempo ha ido adquiriendo algunos objetos, pero aún hace su propia comida en una estufa de leña y que además le sirve de calefacción, incluso tiene un pozo de agua del cual se



*Figura XXI.* Santiago Miller. (Dic. 2015) Elaboración propia.

abastece y un huerto situado detrás de la cabaña donde cultiva algunas frutas y verduras. Los lotes ubicados alrededor de su cabaña le proveen de madera para construcción y leña.

Además de ser una persona caritativa y frugal, es religioso, afirma que todas sus acciones son dedicadas a Dios y la misión que él le encomendó consiste en cuidar y ayudar a los indígenas chiapanecos. Incluso, a lo largo de los años ha influido significativamente en ellos a través de su apoyo y convivencia con estos, quienes ya lo aceptaron como uno de ellos.

### 3.3.4 Claudio Díaz

Claudio Díaz, es un argentino de 43 años, cuyo sueño es llegar a Alaska. Partió el 01 de mayo del 2013 de Buenos Aires, Argentina, luego de allí subió a Chile, Perú, Ecuador, Colombia, Panamá, Costa Rica, El Salvador y Guatemala en su combi. En Perú, se sumó su perra a la cual nombró 'Trompa'. Él financia su viaje por medio de postales, con las cuales recibe cooperación voluntaria de la gente curiosa que se acerca a la combi, la cual ha ido adornando con calcomanías y frases graciosas. Mediante las aportaciones es capaz de proveerse de alimentos tanto para sí mismo y su perra, igualmente para combustible. Para dicho conseguir financiamiento aparca principalmente en plazas, jardines principales e iglesias, llamando la atención de turistas, cuyas



*Figura XXII. Trompa, Claudio Díaz y Fabio (otro viajero).*

aportaciones constituyen gran parte del financiamiento. Además de las postales, realiza trabajos en talleres mecánicos, de jardinería y voluntariados.

Ha estado acondicionando su combi a lo largo de su viaje, posibilitándole vivir dentro de la misma, además, le ha implementado un sistema de almacenamiento de agua en la parte superior con tubos pvc, por lo que es capaz de llenarlo y abastecerse del mismo; este lo llena en estaciones de servicio. Aunque ha estado en diferentes climas, no ha sufrido ningún daño físico, pero sí le han intentado abrir su camioneta en dos ocasiones. Debido al incremento en la gasolina mexicana y los altos costos para trasladar en ferri su combi a EUA, así como la falta de la VISA americana

se vio obligado a retornar a Sudamérica; hasta el momento de esta escritura se localiza en Antioquia, Colombia.

### 3.3.5 Brian Fey

Brian Fey, originario de Seattle, EUA. y con grado en fotoperiodismo, viajó de joven a Pátzcuaro, Mich. Años después, vio por internet que un extranjero estaba vendiendo un terreno de 40 hectáreas aprox. ubicado en Yótatiro, Michoacán.; él se interesó y decidió comprarlo. Este terreno lo transformó en el Bosque Village, los primeros años no contaba con luz, solo con pequeñas habitaciones que habían sido adaptadas para resguardarse, no obstante, poco a poco fue acondicionando el lugar para poder ser habitado, además, construyó habitaciones hechas de adobe, un sauna, baños ecológicos, una biblioteca, sala de juegos y cocina, también empezó a cultivar plantas regionales. Instaló calentadores y paneles



*Figura XXIII.* Brian Fey. (Ene. 2016) Elaboración propia.

solares, luego, fue acondicionando el lugar para abrirlo a las personas que quisieran vivir una experiencia austera unas cuantas semanas en el Bosque Village, los cuales deben de ser evaluados antes de ser alojados.

Él expresa una fuerte opinión sobre el estilo de vida capitalista, el consumismo y político, además promueve el desarrollo sustentable en los visitantes, quienes deben de adaptarse a las reglas establecidas para conversar el lugar y prohíbe el uso de energías no-renovables, así como el uso de contaminantes dentro del mismo. Cabe mencionar que evita poseer objetos materiales que no posean un uso específico y beneficioso, pues solo consume lo que necesita y evidencia los

fundamentos de la vida frugal, cultivando y alimentándose de sus productos, recicla absolutamente todo y mantiene el lugar mediante sus normas para evitar la degradación del mismo.

## CONCLUSIONES

Desde tiempos ancestrales el ser humano fue un ser nómada, se desplazó en búsqueda de alimento y refugio en diferentes zonas climáticas para satisfacer sus necesidades, hasta que se estableció en conjunto para formar poblaciones, las cuales prosperaron hasta formar sociedades estructuradas, donde cada ser humano posee un rol dentro de la sociedad. Actualmente, este desplazamiento se realiza en menor medida, a través del turismo, a causa de conflictos bélicos, debido a motivos personales o por búsqueda de mejores oportunidades de trabajo. La causa de dicho desplazamiento depende de múltiples factores externos e internos, así como la duración del mismo, no obstante, son los viajeros nómadas, quienes realizan este desplazamiento por gusto y se valen de cualquier medio de transporte o haciendo '*hitchhiking*'.

El autostop es una práctica a la cual se suele restar seriedad y credibilidad por parte de ajenos, puesto que comúnmente se considera la acción de viajar como una experiencia meramente vacacional y de ocio; no obstante, el autostop se ha manifestado desde el inicio de la invención del transporte y continúa realizándose en la actualidad en diversas partes del mundo. Si bien, no es la práctica más ecológica pero sí una de las formas más frugales de viajar, pues los viajeros se apropiaron de dicha práctica y la convirtieron en un estilo de vida, a través de la cual son capaces de viajar a diferentes partes del mundo económicamente. No obstante, durante la travesía los viajeros deben buscar la forma de solventarse y satisfacer sus necesidades adaptando su presupuesto, incluso pueden experimentar el hambre y desgaste físico si no adquieren la habilidad de administrar adecuadamente su presupuesto o alimentos. Además, se ven forzados a valerse del ahorro, hasta encontrar una actividad que les genere ganancias si no poseen un presupuesto.

A causa del ahorro y la puesta en práctica de algunos principios frugales, son capaces de

reflexionar acerca del valor que posee el alimento y bebida, como lo hace el hinduista realizando el ayuno en el mes del Radamán; además de la importancia del descanso que se ve reflejada en su salud, inclusive en su capacidad para actuar ante la toma de decisiones o situaciones de riesgo. Debido a los sacrificios físicos y mentales, también son capaces de apreciar los detalles como una comida caliente, estar resguardados de la intemperie o el placer de tomar una ducha caliente. Además, durante su travesía, evidencian los efectos del capitalismo en las sociedades tanto ecológica, económica y socialmente, lo que repercute en los habitantes y su acontecer diario.

A través del desarrollo y culminación de esta obra audiovisual, se encontró que el concepto de la frugalidad es aplicado en un *modus vivendi*, cuyo fin consiste en alcanzar el autoconocimiento, la satisfacción y la felicidad, pues consciente o inconscientemente, los viajeros están la búsqueda constante de su propia felicidad y satisfacción. Dicha búsqueda les motiva a salir de sus propios entornos ya sea temporal o permanentemente y al mismo tiempo, se ven obligados a modificar sus estilos de vida, minimizando la cantidad de artículos personales, a restarle importancia a los mismos y otorgársela al conocimiento y las experiencias vividas, a aprender sobre el valor de cada individuo, no obstante, este cambio se efectúa gradualmente y de diferente forma cada viajero pues es éste quien finalmente determina su propio *modus vivendi*.

## CITAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Thoreau, D. (1989). *Walden, la vida en los bosques* (1era. ed., p. 89). Barcelona: Ediciones del Cotal. Recuperado de <https://bibliolibertaria.org/files/walden.pdf>
2. Krakauer, J. (2008). *Into the wild* (1era. ed., p. 51, 52). España: Ediciones Sb. Recuperado de <http://torredepapel.co.nf/Hacia%20Rutas%20Salvajes.pdf>
3. Zolnai, Bouckaert, Opdebeeck. (2008). *Frugality, Rebalancing Material and Spiritual Values in Economic Life*. Suiza: Peter Lang. (p. 9)
4. Nursi, S., Ovejero, Z., & Lara, V. (2011). *Ramadán, frugalidad, agradecimiento*. (1era. ed., p. 10). Istanbul: Sözlür. Recuperado de <http://www.laluzdelafe.org/download/sobre-ramadan.pdf>
5. Zsolnai, Bouckaert, Opdebeeck. (2008). *Frugality, Rebalancing Material and Spiritual Values in Economic Life*. Suiza: Peter Lang. (p. 282)
6. Zsolnai, Bouckaert, Opdebeeck. (2008). *Frugality, Rebalancing Material and Spiritual Values in Economic Life*. Suiza: Peter Lang. (p. 286)
7. Zsolnai, Bouckaert, Opdebeeck. (2008). *Frugality, Rebalancing Material and Spiritual Values in Economic Life*. Suiza: Peter Lang. (p. 126, 127)
8. Tatzel, M. (2014). *Consumption and well-being in the material world* (p. 19). Dordrecht: Springer.
9. Wright, E. (2014). *Construyendo utopías reales* (2da ed., p. 80, 84). Madrid: Akal. Recuperado de <https://books.google.com.mx/books?id=8yq9BwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
10. Maslow, A. (1991). *Motivación y personalidad* (3era ed., pp. 28). Madrid.

11. Maslow, A. (1991). *Motivación y personalidad* (3era ed., pp. 32). Madrid.
12. Zsolnai, Bouckaert, Opdebeeck. 2008. *Frugality, Rebalancing Material and Spiritual Values in Economic Life*. Suiza: Peter Lang. (p. 28)
13. Zsolnai, Bouckaert, Opdebeeck. 2008. *Frugality, Rebalancing Material and Spiritual Values in Economic Life*. Suiza: Peter Lang. (p. 28)
14. Aristóteles (2006). *Aristóteles, Protréptico, Una exhortación a la filosofía*. (1era ed., pp. 53). Madrid.
15. Aristóteles (2006). *Aristóteles, Protréptico, Una exhortación a la filosofía*. (1era ed., pp. 50). Madrid.
16. Development, W. (2009). *Our Common Future, Chapter 2: Towards Sustainable Development - A/42/427 Annex, Chapter 2 - UN Documents: Gathering a body of global agreements. Un-documents.net*. Recuperado el 02 de agosto del 2017, de <http://www.un-documents.net/ocf-02.htm#I>
17. Development, W. (2009). *Our Common Future, Chapter 2: Towards Sustainable Development - A/42/427 Annex, Chapter 2 - UN Documents: Gathering a body of global agreements. Un-documents.net*. Recuperado el 02 de agosto del 2017, de <http://www.un-documents.net/ocf-02.htm#I>
18. Estrella Suárez, M. & González Vázquez, A. (2014) *Desarrollo sustentable, un nuevo mañana* (1era. ed., pp. 7). México: Grupo Editorial Patria. Recuperado de <http://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074386608.pdf>
19. Development, W. (2009). *Our Common Future, Chapter 2: Towards Sustainable Development - A/42/427 Annex, Chapter 2 - UN Documents: Gathering a body of*

- global agreements. Un-documents.net*. Recuperado el 02 de agosto del 2017, de <http://www.un-documents.net/ocf-02.htm#I>
20. Lazzarino, L. & Villarino, J. (2016). *El Manual para hacer dedo* (1era. ed., p. 13). Madrid, España: La editorial viajera.
  21. Gutenberg, P. (2016). | Project Gutenberg Self-Publishing - eBooks | Read eBooks online. Self.gutenberg.org. Recuperado el 28 de abril 2016, de <http://self.gutenberg.org/articles/Hitchhiking>
  22. Gutenberg, P. (2016). | Project Gutenberg Self-Publishing - eBooks | Read eBooks online. Self.gutenberg.org. Recuperado el 28 de abril 2016, de <http://self.gutenberg.org/articles/Hitchhiking>
  23. Gutenberg, P. (2016). | Project Gutenberg Self-Publishing - eBooks | Read eBooks online. Self.gutenberg.org. Recuperado el 29 de abril 2016, de <http://self.gutenberg.org/articles/Hitchhiking>
  24. Lazzarino, L. & Villarino, J. (2016). *El Manual para hacer dedo* (1era. ed., p. 106). Madrid, España: La editorial viajera.
  25. Lazzarino, L. & Villarino, J. (2016). *El Manual para hacer dedo* (1era. ed., p. 98, 99). Madrid, España: La editorial viajera.
  26. Morgan, C., Lockard, J., Fahrenbruch, C., & Smith, J. (Junio de 1975). Hitchhiking: Social signals at a distance. *Bulletin of the Psychonomic Society* , 5, 459-461.
  27. Princeton University, Farlex Inc. (2012). *TheFreeDictionary*. Recuperado el 17 de 05 de 2016, de [www.thefreedictionary.com](http://www.thefreedictionary.com): <http://www.thefreedictionary.com/hitchhiker>
  28. Naciones Unidas. (2010). Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008. (D. d. Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, Ed.) *M*(83).

29. Naciones Unidas. (2010). Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008. (D. d. Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, Ed.) M(83).
30. ASALE, R. (2016). *trotamundos. Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 11 de mayo del 2016, de <http://dle.rae.es/?id=aoSpinM>
31. *Hiking*. (2016). TheFreeDictionary.com. Recuperado el 31 de mayo del 2016, de <http://www.thefreedictionary.com/hiking>
32. Krakauer, J. (2008). *Into the wild* (1era. ed., pp. 51, 52). España: Ediciones Sb. Recuperado de <http://torredepapel.co.nf/Hacia%20Rutas%20Salvajes.pdf>
33. Krakauer, J. (2008). *Into the wild* (1era. ed., pp. 51, 52). España: Ediciones Sb. Recuperado de <http://torredepapel.co.nf/Hacia%20Rutas%20Salvajes.pdf>
34. Pérez Romero, C. (2011). *Choque Transcultural* (1era. ed., pp. 10,11). España: Misiopedia.com. Recuperado el 01 de junio del 2016, de [http://www.mm-comibam.org/uploadsarchivos/choque\\_transcultural\\_\\_charo\\_perez\\_romero.pdf](http://www.mm-comibam.org/uploadsarchivos/choque_transcultural__charo_perez_romero.pdf)
35. Nichols, Bill. (1997) *La representación de la realidad*. (1era. ed., p. 58). España: Ediciones Paidós. Recuperado el 28 de septiembre del 2017, de [http://metamentaldoc.com/9\\_La%20Representacion%20de%20la%20Realidad\\_Bill%20Nichols.pdf](http://metamentaldoc.com/9_La%20Representacion%20de%20la%20Realidad_Bill%20Nichols.pdf)

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aristóteles. (2006). Aristóteles. *Protréptico, Una exhortación a la Filosofía* (1ª edición). (A. Editores, Ed., & M. C. Rodríguez, Trad.) Madrid, España.
- Beardsley, R. K., & Hankey, R. (1943). *A History of the Vanishing Hitchhiker. California Folklore Quarterly*, 2(1), 13–25. Recuperado de: <http://doi.org/10.2307/1495651>
- Bravento, E. (2015). *Frederic Barnet, vuelta al mundo en bici con 74 años*. Recuperado de [http://www.bravento.com/wp-content/uploads/2015/10/Frederic-No-se-deja-de-pedalear-cuando-se-envejece.-Se-envejece-cuando-se-deja-de-pedalear\\_minie1444908892428.jpg](http://www.bravento.com/wp-content/uploads/2015/10/Frederic-No-se-deja-de-pedalear-cuando-se-envejece.-Se-envejece-cuando-se-deja-de-pedalear_minie1444908892428.jpg)
- Chancellor, J., & Lyumbomirsky, S. (2014). Money for Happiness: The Hedonic Benefits of Thrift. En M. Tatzel, & M. Tatzel (Ed.), *Consumption and Well-Being in the Material World* (1ª edición ed., Vol. 4, pág. 22). Dordrecht, Países Bajos: Springer.
- Chávez, C. P. (2004). *Historia de las doctrinas filosóficas*. (3ª edición). (G. L. Figueroa, Ed.) Estado de México, México. (págs. 75, 77) Recuperado el 28 de Febrero de 2016, de <https://books.google.es/>:  
[https://books.google.com.mx/books?id=wRk237tfPG4C&pg=PA75&dq=epicureismo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwje7rHyy\\_vLAhUFnoMKHSg2DOI4ChDoAQg-MAg#v=onepage&q=epicureismo&f=false](https://books.google.com.mx/books?id=wRk237tfPG4C&pg=PA75&dq=epicureismo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwje7rHyy_vLAhUFnoMKHSg2DOI4ChDoAQg-MAg#v=onepage&q=epicureismo&f=false)
- D'Avella, M. (Director). (2016). *Minimalism: A documentary about important things* [Documental] País: USA.
- Down HERE.... (2017). Wego.here.com. Recuperado el 19 de agosto del 2017, de <https://wego.here.com/>
- Franklin, R. (Director). (1981). *Road Games*. [Película] País: Australia. Gandhi, M. (2008). *Gandhi, Mahatma. Mis experimentos con la verdad. Autobiografía (Extratos Selectos)*. Recuperado el 3 de Febrero de 2016, de SERPAJ, México Colectivo: [http://barrios.cat/wp-content/uploads/2008/03/gandhi\\_autobiografia.pdf](http://barrios.cat/wp-content/uploads/2008/03/gandhi_autobiografia.pdf)
- Geldof, D. (2008). Overconsumption. En L. Zsolnai, L. Zsolnai, L. Bouckaert, & H. Opdebeeck (Edits.), *Frugality, Rebalancing Material and Spiritual Values in Economic Life* (Vol. 4, págs. 126, 127). Suiza: Springer.
- Ingrasci, Z. (Co-Director). Leonard S. (Co-director). Temple, C. (Co-Director). (2013). *Living on One Dollar* [Documental] País: USA.
- Krakauer, J. (2008). *Hacia rutas salvajes*. La Torre de Papel. Recuperado el 26 de enero de 2016, de <http://torredepapel.co.nf>:  
<http://torredepapel.co.nf/Hacia%20Rutas%20Salvajes.pdf>

- Lazzarino, L. & Villarino, J. (2016). *El Manual para hacer dedo* (1era ed., p. 98 - 106). Madrid, España: La editorial viajera.
- Lupino, I. (Director). (1953). *The Hitch-Hiker*. [Película] País: Reino Unido.
- Marcotegui, I., & Strubell, P. (2017). *Cómo preparar un gran viaje* (2nd ed.). Madrid, España: La editorial viajera. Recuperado de <https://books.google.com.mx/books?id=VdtODQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=tromundos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjwtr74wObWAhUJslQK>
- Maslow, A. (1991). *Motivación y personalidad*. (3ª edición). (C. Caridad, Trad.) Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos. (págs. 21,33) Recuperado de: <https://drive.google.com/file/d/0B5DgQx9G3Yu2ckpmV0RiTjXJmakU/view>
- Morgan, C., Lockard, J., Fahrenbruch, C., & Smith, J. (Junio de 1975). Hitchhiking: Social signals at a distance. *Bulletin of the Psychonomic Society*, 5, 459-461.
- Naciones Unidas. (2010). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008*. (D. d. Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, Ed.) M(83).
- Penn, S. (Director). (2007). *Into the wild*. [Película] País: USA.
- Schumacher, E. (1973). *Small is beautiful*. New York: Harper & Row.
- Tatzel, M. (2014). Value Seekers, Big Spenders, Non-Spenders, and Experiencers. En M. Tatzel, & M. Tatzel (Ed.), *Consumption and Well-Being in the Material World* (págs. 78, 81). Dordrecht, Países Bajos: Springer.
- Thoreau, H. D. (1989). *Biblioteca Liberal Libertaria*. (E. d. Cotal, Ed.) Recuperado el 15 de Enero de 2016, de <https://bibliolibertaria.org>: <https://bibliolibertaria.org/files/walden.pdf>
- Tips for hitchhiking - Wikitravel. (2016). Wikitravel.org. Recuperado el 4 diciembre del 2016, de [http://wikitravel.org/en/Tips\\_for\\_hitchhiking#Stay\\_safe](http://wikitravel.org/en/Tips_for_hitchhiking#Stay_safe)
- Vasyukov, D. (Director). Herzog, W. (Director). (2010). *Happy People: A Year in the Taiga*. [Documental] País: Alemania.
- Wright, E. (2014). *Construyendo utopías reales. Segunda Parte. 6. Utopías reales I: la habilitación social y el Estado* (2ª edición, págs. 80, 84). Madrid: Akal. Recuperado el 16 de Febrero de 2016, de <https://books.google.com.mx/books?id=8yq9BwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

## APÉNDICE

### ▪ Detrás de Cámaras



*Figura XXIV.* Santiago Miller en su cabaña. San Cristóbal de las Casas, Chiapas. (Dic. 2015)

*Figura XXV.* Conviviendo con  
Santiago Miller.  
San Cristóbal las Casas,  
Chiapas. (Dic. 2015)



*Figura XXVI.* Entrevista a Santiago Miller.  
San Cristóbal las Casas, Chiapas. (Dic. 2015)



*Figura XXVII.* Regreso de San Cristóbal de las Casas, Chiapas.  
(Dic. 2015)



*Figura XXVIII.* Caminando hacia Bosque Village. (Ene. 2016)



*Figura XXIX.* Bosque Village.  
Yotátiro, Michoacán. (Ene. 2016)



*Figura XXX.* Brian Fey en Centro Cultural. Yotátiro, Michoacán. (Ene. 2016)



*Figura XXXI.* Entrevista a Brian Fey. Yotátiro, Michoacán. (Ene. 2016)



*Figura XXXII.* Horno Solar. Yotátiro, Michoacán. (Ene. 2016)



*Figura XXXIII.* Viaje CDMX - Chiapas.

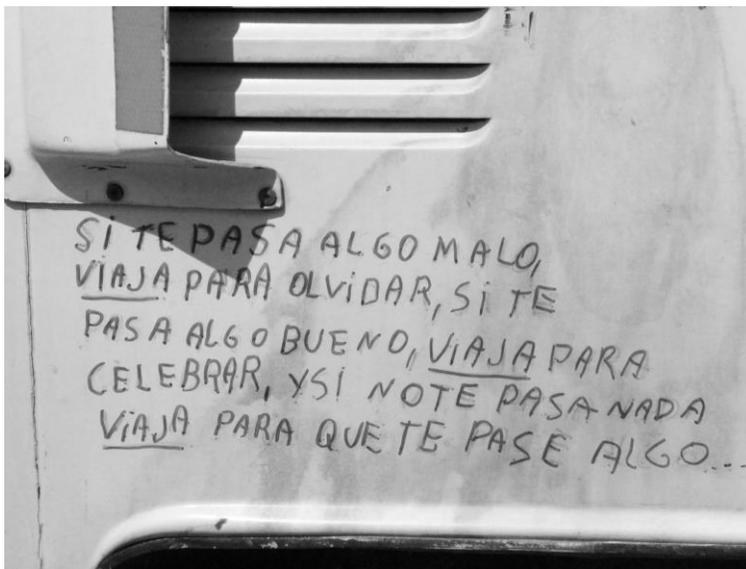
(Feb. 2016)



*Figura XXXIV.* Entrevista a Iris y Beto.

San Cristóbal de las Casas, Chiapas.

(Feb. 2016)



*Figura XXXV.* Combi de Claudio Díaz.

San Cristóbal de las Casas, Chiapas. (Mar. 2016)



*Figura XXXVI.* Entrevista a Marcos Esaú.

San Cristóbal de las Casas, Chiapas.

(Feb. 2016)



Figura XXXVII. Edición y postproducción.

(Oct. 2017)

## ■ Conversaciones con candidatos

**Ginger Ale** 21/02/2016 21:36  
 Hola amigo! Espero que estés muy bien. Me presento, me llamo Alejandra Rojas, soy mexicana y estudio la licenciatura en Arte Digital, actualmente desarrollo un proyecto audiovisual sobre viajeros, mochileros. A finales de diciembre estuvimos en San Cristóbal de las Casas, Chiapas, conociendo a algunos viajeros, luego en Michoacán. Casualmente encontré que alguien había publicado una foto de tu combi en un grupo de mochileros y bueno, vine a buscarte. Es un proyecto de video sin fines de lucro, lo hago porque hago una investigación sobre personas como tú y qué mejor porque me llama enormemente la atención el hecho de viajar como algunos lo hacen. Déjame saber si te gustaría participar o al menos que nos permitas conocerte. Gracias y buen viaje!

**Por ahí, en el mundo** 22/02/2016 10:19  
 Hola Alejandra como estas? Si me interesa ahora estoy en playa del carmen

Mi wasap [redacted] y mi celu [redacted] me avisas como nos vemos

Mi nombre es Claudio

**Ginger Ale** 24/02/2016 11:00  
 Hola Claudio, ohh... perfecto! estemos en contacto. Por cierto ¿Tienes alguna ruta planeada? Quizá podamos encontrarnos en algún punto

**Por ahí, en el mundo** 24/02/2016 11:03  
 No pero vamos hablando

**Ginger Ale** 24/02/2016 11:04  
 Vale, yo radico en Gto y tengo planeado ir hacia el DF pronto

**Por ahí, en el mundo** 24/02/2016 11:04  
 Nos comunicamos vía wasap mejor

**Ginger Ale** 24/02/2016 11:04  
 perfecto

**Hola Scott**, mi nombre es Alejandra, estudio la carrera de Arte Digital en Salamanca, Gto. Actualmente estoy desarrollando un proyecto audiovisual sobre mochileros y viajeros. En Diciembre estuvimos en San Cristóbal, Chiapas y a principios de enero en Michoacán, conociendo y entrevistando personas. Desarrollo este proyecto con un buen amigo y bueno, te encontramos ésta página. Básicamente es un entrevista sobre lo que haces, cómo viajas, hacia dónde vas y algunas experiencias. Déjame saber si es posible conocerte y deseas participar en nuestro proyecto. Saludos y buen viaje! :)

4 months ago

**perdoname ginger**, no tenia tiempo, ojala estes bien!

4 months ago

**Hi Tisha**, my name is Alejandra. I'm mexican. And also I'm a student of Digital Art. I'm writing you because I'm doing an audiovisual project about travelers, hitchhikers, etc. The main idea of the project consist in interviews, talks about experiences, we would be glad to meet you if you want, also if you wish to join to the project too. (I'm traveling with my dad and possible one friend too). We will be arriving to San Cristobal Chiapas at 29th of December. Let me know if you are interested. Greetings.

6 months ago

**Hi Alejandra**. We had a very quick trip to San Cristobal! Good luck with your project. My husband and I live in the D.F. at the moment so if you come to Mexico City let me know!

Tisha

5 months ago

**Hi Tisha**, thank you for your wishes. Really? Actually I'm thinking on going to Mexico city to visit another travelers for the project. Until when you will be in Mexico city?

Greetings and happy new year!

5 months ago

**We will be here until June!**

5 months ago

**Hi Tisha**, how are you? I hope you and your husband are fine. I'm still developing the audiovisual project. Do you want to participate? I'm trying to go this weekend to DF. Maybe I can meet you guys. Let me know, please. Greetings!

4 months ago

 **Ginger Ale** 19/04/2016 12:33  
Hola Alan, espero que te encuentres muy bien. Me presento, mi nombre es Alejandra, soy mexicana y estudio en la Univ. de Gto. Curso la carrera de Arte Digital. Me encuentro desarrollando un proyecto audiovisual sobre viajeros, mochileros. Es un documental sin fines de lucro. Me gustaría que me permitieras conocerme y si gustas participar en este proyecto eres bienvenido. Os cuento, básicamente trata sobre una pequeña entrevista sobre como viajas, los motivos y hacia donde vas. Yo me dirigiria hacia donde tu te encuentres. Hace unas semanas estuve en chiapas, conociendo viajeros. Déjame saber si te interesa participar o si tienes más dudas al respecto, con gusto te contestaré. Gracias y buen viaje!

 **Por México en Bicicleta** 20/04/2016 2:16  
Hola Ginger!!! Saludos desde CDMX  
Con mucho gusto!!!  
Cuenta conmigo  
Va te dejo mi cel  
  
Y te puedo también contactar con más viajeros ☺  
Saludos y buena vibralll  
Gracias por tú tiempo

 **Ginger Ale** 20/04/2016 17:09  
Va que val planearé mi ida hacia el CDMX. ¿Cuánto tiempo estarás allí?

 **Por México en Bicicleta** 20/04/2016 18:27  
No tengo fecha de salida de acá, necesito dejar bien lista mi bicicleta, hacer varias modificaciones  
Y generar un poco de dinero...  
Además seré tío próximamente, y mi hermano vive por acá así que por lo menos unos 20 días

 **Ginger Ale** 21/04/2016 18:08  
Oh ya veo, planearé mi ida hacia la CDMX pronto.  
Para ir a entrevistarte ¿Va?  
Cualquier detalle nos estamos avisando. :D

 **Por México en Bicicleta** 21/04/2016 23:28  
Perfecto  
Que estés muy bien  
Espero noticias tuyas  


 **Ginger Ale** 17/05/2016 13:49  
Hola Juan y Laura. Espero que se encuentren muy bien. Me presento, mi nombre es Alejandra Rojas, soy estudiante de la Licenciatura en Arte Digital de la Univ. de Guanajuato, México. Curso mi último semestre y bueno, estoy desarrollando un bonito proyecto sobre viajeros, trotamundos y mochileros, especialmente sobre viajeros que van de aventón, raite o pidiendo botella jeje. A finales del año pasado y en esta semana de pascua estuve en San Cristóbal de las Casas, conociendo a varios viajeros, muy buena experiencia. Hace tiempo encontré su página de facebook y luego que publicaron su Manual para viajar a dedo, el cual ya me leí, felicitaciones, muy bueno. De hecho, me ayudó a entender bastante sobre el hitchhiking y también me está ayudando a desarrollar la investigación de este proyecto. Este bonito trabajo es un proyecto audiovisual sin fines de lucro que terminará en un documental, consta de una pequeña entrevista con preguntas básicas sobre un poco de los viajeros, el viaje y motivos. Lo desarrollo desde hace tiempo y apenas me animé a contactarles. Me gustaría mucho poder charlar con ustedes, sin que interrumpa sus actividades, claro. Y bueno, si les gustaría participar en él, sería grandioso. Déjenme saber su opinión o si tienen dudas al respecto, por favor. Saludos, un abrazo y buen viaje!

 **Acróbata del Camino | Los Viajes de Nena** 24/05/2016 9:30  
Hola, como estas! Vimos tu mail pero estamos en Africa con muy poca internet apenas la suficiente para trabajar y mantener los blogs, por eso no nos queda otra que perdemos la oportunidad de ser parte de tan libndo trabajo, La proxima será. Un abrazo grande desde Etiopía!

 **Ginger Ale** 19/03/2016 8:54  
Hola Chanakya, mi nombre es Alejandra, tengo 23 años y estudio una Lic. En Artes Digitales, actualmente desarrollo un proyecto audiovisual sobre viajeros, mochileros, trotamundos. Me gustaría que participaras en él. A principios de este año estuvimos conociendo a viajeros en chiapas, luego en michoacán. El proyecto consiste en algo simple, una pequeña entrevista en la que cuentas cómo viajas y hacia donde vas. Déjame saber si te gustaría participar, saludos y buen viaje! Pd. Radico cerca de san luis potosí.

 **Chanakya Arora** 19/03/2016 14:46  
Hola Alejandra! Gracias por la oferta pero mi viaje es por razones muy personal. No quiero estar en algo que trae fama. Por favor dígame dos cosas: Va a publicar tu proyecto en el internet? Por que esta haciendo ese proyecto?

 **Ginger Ale** 19/03/2016 15:30  
Oh ya veo, pues en realidad la idea es presentarlo en algún festival cuando esté terminado, si es posible. No planeo que se haga famoso el video, sino la idea principal es demostrar que existen personas desarrollando estas actividades y que son felices haciéndolo. Hago este proyecto como un trabajo personal que será mi proyecto de titulación, que es la recopilación del material y un video de alrededor de 40 min. Es un proyecto sin lucro. Aunque solamente soy yo y alguien más con una cámara, tengo deseos de conocer personas como us.

 **Chanakya Arora** 20/03/2016 17:21  
Ok, muy bien. Donde quiere verme para hacerlo?

 **Ginger Ale** 20/03/2016 17:30  
Pues por cuestiones de traslado, yo iría hacia dónde usted se encuentre, para evitar que se desvíe de su ruta, si es que se está trasladando.

Si no, podemos vernos en el lugar que me diga. No hay problema.  
 **Chanakya Arora** 20/03/2016 19:09  
Pues yo estoy en San Luis Potosí. Donde esta?

 **Ginger Ale** 21/03/2016 0:12  
Si, sería bueno que acordáramos un lugar y fecha para reunirnos en san luis potosí, yo vivo a dos horas de san luis, en una ciudad llamada Lagos de Moreno en el estado de Jalisco. Sin embargo, tengo familia en la ciudad de San Luis P. Por lo que no se me complica ir hacia allá para verle.

 **Chanakya Arora** 21/03/2016 0:14  
Llegaré a la capital Potosina en unos días. Estamos en contacto. Te diré donde viven mis anfitriones.

 **Ginger Ale** 21/03/2016 0:16  
Ah, excelente, cualquier cosa aquí estoy. 😊 saludos y buen viaje!

 **Chanakya Arora** 21/03/2016 0:16  
Saludos! Graciast

 Hello Noam, my name is Alejandra, I'm a mexican. One friend and me, are looking for travelers for an audiovisual project which consist in meet up with them and also travel too if it's possible, (maybe an interview and a coffee) we would be glad to meet you. We found you in this page, sorry, we are trying to find how this page works, but anyway, let us know if you are interested, please.

Have a safe travel :)  
6 months ago

 I would like to meet up and maybe hear a beat more before im taking a part but sound really cool  
6 months ago

 Hi Noam! How are you?  
Of course, you can ask me any doubt you have. Actually we were in San Cristóbal, developing this project a few days ago. We are you now? Because I'm planning a trip to know more travelers in Mexico City. Maybe we can meet up if you want. Let me know if you still interested on participate.  
Greetings!  
5 months ago

**Ginger Ale** <aleztilla@gmail.com> para Forrest Ossogrín 30/12/15

Thanks again for everything, we really appreciate what you do for the people. God bless you. Happy new year!

**Ginger Ale** <aleztilla@gmail.com> para Forrest Ossogrín 31/12/15

Hi Santiago, I'm writing because for mistake I took the case of your glasses. It's similar to my Dad's case. :( Sorry, let me know how I can return to you, please. Greetings!

El 30/12/2015 16:20, "Ginger Ale" <aleztilla@gmail.com> escribió:

Thanks again for everything, we really appreciate what you do for the people. God bless you. Happy new year!

**Forrest Ossogrín** para mí 6 ene

Inglés > español Traducir mensaje Desactivar para: Inglés x

Hi! It was great meeting you. I bought a new glasses case last Monday. Looked quite awhile then thought that you might have taken it. Don't worry about it! I am looking for donations for the mission here so if you or someone would like to help I will send you my son's PayPal account as we have a mutual bank account. Please keep in touch my friend. Greetings to your father. God Bless! San Diego

**Ginger Ale** <aleztilla@gmail.com> para Forrest 6 ene

Hi again. Oh I see, I'm so sorry. My mistake. We left your glasses case in the hotel were we stayed, this the address:

Our owner told us that they will keep it until you go for it. Such a nice person attending us there. If you wish to pass to the hotel they will deliver it to you.

That's great! I really hope you still helping them. Let me see if I can send you some money to support your mission. I will keep in touch, a huge. Greetings!

**Forrest Ossogrín** para mí 27 ene

Inglés > español Traducir mensaje Desactivar para: Inglés x

Hi! In the same place I met you. Thanks for keeping in touch. Amor Forest

**Forrest Ossogrín** para mí 8 feb

Inglés > español Traducir mensaje Desactivar para: Inglés x

Went to the hotel but no glass case. It's o.k. Greetings to you and your father. Forest

**Ginger Ale** <aleztilla@gmail.com> para Forrest 8 feb

Hi Santiago, oh no, we said to the owners keep it until you go for it. :( Greetings! And: happy valentine's day! :D

**Forrest Ossogrín** para mí 1 abr

Inglés > español Traducir mensaje Desactivar para: Inglés x

Hi! You are at my place right now and look forward to you returning. Dios Te Bendiga. San Diego

El 16/9/2015 8:15 p. m., Alejandra <wordpress@losviajesdeali.com> escribió:  
De: Alejandra <aleztilla@gmail.com>  
Asunto: PROYECTO DE VIDEO

Cuerpo del mensaje:

Hola Ali, ¿qué tal?

Mi nombre es Alejandra.

Somos un grupo de estudiantes mexicanos que buscamos retratar la vida de los mochileros y encontramos tu estupendo blog.

Ojalá te interese nuestro proyecto, la idea es hacer ruta con algunos mochileros en diciembre.

Estamos intentando crear una ruta para coincidir con la mayoría de mochileros posibles, al mismo tiempo que conocemos

lugares con uds ¿por qué no?

Esperamos que puedas participar con nosotros, cualquier duda, comentario o aclaración, aquí estamos.

Un abrazo y buen viaje.

Este e-mail se ha enviado vía formulario de contacto desde Los Viajes de Ali (<http://losviajesdeali.com>)

**alicia ortego** para mí 16/9/15

Hola Alejandra! Encantada de conocerte y me alegra mucho de que os guste mi blog 😊😊

Qué bien suena vuestro proyecto!! Pero este año en principio se me han acabado los viajes y tengo bastante trabajo, así que me temo que tengo que declinar vuestra oferta. Que vaya muy muy bien!!!

Un abrazo viajero 😊

Ali

Hi Brianfey, my name is Alejandra. I'm a mexican who have family in Erongaricuaro, Michoacán. I'm studying the bachelor in Digital Art in Guanajuato's University. I'm developing an audiovisual project of travelers, worldtravelers. And in my research of travelers I found you in this page. The main idea of the project consist in a basic interview, if you wish show your village's project will be interesting. Actually I return from Chiapas a few days ago. I was developing this project there. I will be since 7th to 10th January in Erongaricuaro. I would be glad if you wish to participate on this awesome project. Let me know if want to participate or if you have any doubt please.

Greetings! :)

23 days ago

That is possible. You could visit here Saturday or Sunday if you like. Perhaps around mid-day? Which day works for you? I could walk you in from Yotatiro. What is your phone number? Mine is: [redacted]

I have various photos and video clips you could use to illustrate your video.

Do you have any examples of your stuff online? Youtube?

You can like this page to see more stuff about the project: <https://www.facebook.com/bosqueforest> And friend me here if you like: <https://www.facebook.com/brianfey>

-Brian Fey

Hello! Saturday it's fine, The hour it's okay :)

This is my phone [redacted] No, I haven't upload my jobs to a website. :| I already send you a invitation on facebook, that's me. Let me know anything you want to know please.

Greetings

Ale.

22 days ago

OK, I will meet you noon Saturday in Yotatiro and we can walk in on the trail. Please be punctual. :)

22 days ago

■ Archivos de Producción

A	B	C	D	E	F
1	HOMBRES SIN FRONTERAS				
2	Cuenta		Subtotal	IVA	Total
3	1100	Preproducción	\$ -	\$ -	\$ -
4	1200	Scout Búsqueda y Scout Técnico	\$ -	\$ -	\$ -
5	1300	Producción en Rodaje	\$ 900.00	\$ -	\$ 900.00
6	1400	Dirección	\$ -	\$ -	\$ -
7	1500	Reparto	\$ -	\$ -	\$ -
8	1600	Arte	\$ -	\$ -	\$ -
9	1700	Vestuario	\$ -	\$ -	\$ -
10	1800	Maquillaje	\$ -	\$ -	\$ -
11	1900	Personal de Cámara	\$ -	\$ -	\$ -
12	2000	Materiales de Cámara	\$ -	\$ -	\$ 950.00
13	2100	Sonido	\$ 172.00	\$ 27.52	\$ 199.52
14	2200	Personal Staff, Iluminación y Tramoya	\$ -	\$ -	\$ -
15	2300	Equipo de Cámara, Iluminación y Tramoya	\$ 21,249.60	\$ 2,880.00	\$ 35,627.60
16	2400	Animales	\$ -	\$ -	\$ -
17	2500	Efectos especiales y Dobles	\$ -	\$ -	\$ -
18	2600	Hospedaje	\$ 2,373.00	\$ 379.68	\$ 2,752.68
19	2700	Locaciones	\$ -	\$ -	\$ -
20	2800	Alimentación	\$ -	\$ -	\$ 4,000.00
21	2900	Transportación	\$ 16,997.60	\$ 16.00	\$ 18,623.60
22	3000	Cierre Producción	\$ -	\$ -	\$ -
23		<b>TOTAL PRODUCCIÓN</b>	<b>\$ 41,692.20</b>	<b>\$ 3,303.20</b>	<b>\$ 63,053.40</b>
24					
25	3100	PERSONAL DE POSTPRODUCCIÓN	\$ -	\$ -	\$ -
26	3200	EDICIÓN IMAGEN FINAL CUT	\$ -	\$ -	\$ -
27	3300	EDICIÓN SONIDO	\$ -	\$ -	\$ -
28	3400	MEZCLA EN SALA THX	\$ -	\$ -	\$ -
29	3500	INTERMEDIA DIGITAL	\$ -	\$ -	\$ -
30	3600	DISEÑO	\$ -	\$ -	\$ -
31		<b>TOTAL POSTPRODUCCION</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>
32					
33		<b>TOTAL PRODUCCION Y POST</b>	<b>\$ 41,692.20</b>	<b>\$ 3,303.20</b>	<b>\$ 63,053.40</b>
34					
35		Seguro	\$ -	\$ -	\$ -
36					
37		<b>TOTAL</b>	<b>\$ 41,692.20</b>	<b>\$ 3,303.20</b>	<b>\$ 63,053.40</b>
38					

Facturas Electrónicas

 		
<b>Concesionaria Vuela Compañía de Aviación, S.A.P.I. de C.V.</b>		
RFC: CVA041027H80	Tipo de comprobante: Folio Fiscal: Factura: Fecha y Hora de Emisión: Lugar y Fecha de Expedición:	ingreso F6D52C57-DB52-411F-AC71-3376D117B7AD Serie F Folio 1552715 2015-12-23T09:25:33 México DF. 2015-12-23T09:25:33
Domicilio Fiscal: Av. Antonio Dovall Jaime No.70 Int. Torre B, Piso 13 Col. Zedec Santa Fe, Del. Álvaro Obregón., México DF., México, C.P. 01210	Fecha y hora de Certificación: Método de Pago: Cuenta de Pago: PNR: Fecha de Compra:	2015-12-23T09:25:51 Tarjeta de Credito NO IDENTIFICADO M3BENI 20/12/2015
Régimen Fiscal: Persona Moral Régimen General		

<b>Cliente</b>	
Nombre: <b>JAVIER ROJAS AGUILAR</b> ROAJ611026698 Domicilio: DURAZNO 15 Int. A HUERTOS FAMILIARES SAN PEDRO, LAGOS DE MORENO, LAGOS DE MORENO, JALISCO, MX, C.P. 47472	Notas:



## Ahorra en tu boleto de avión, no en tu viaje.

Compra con 6 meses de anticipación y obtén la tarifa más baja.

Cantidad	Unidad	Descripción	Valor Unitario	Importe
1	N/A	Tarifa Base	\$8,262.00	\$8,262.00
1	N/A	Axa Insurance Tercero:AXA ASSISTANCE MEXICO SA DE CV (AAM850528H51)	\$298.00	\$298.00
1	N/A	Cargo por Reservación Electrónica	\$516.00	\$516.00
1	N/A	Paquete Básico	\$1,376.00	\$1,376.00
1	N/A	TUA	\$1,356.00	\$1,356.00

Complemento Aerolíneas	Importe
TUA	\$1,356.00

Importe con letra: TRECE MIL CUATROCIENTOS TREINTA Y CUATRO PESOS 00/100 M.N. Moneda: MXN Tipo de Cambio: 1 PAGO EN UNA SOLA EXHIBICIÓN Total cargos: \$0.00	Desglose impuestos trasladados: IVA (16.00 %): 1,626.00	SUBTOTAL: \$11,808.00 IMPUESTOS FEDERALES TRASLADADOS: \$1,626.00 TOTAL: \$13,434.00
---	--	--



NÚMERO DE SERIE DEL CERTIFICADO DEL SAT:  
00001000000202639096

NÚMERO DE SERIE DEL CERTIFICADO DEL CSD DEL EMISOR:  
00001000000201172685

SELLO DIGITAL DEL SAT:  
y1uIDPz+zs8gG4X+IByuYbR0kSB6YefNzbyzaycJTEf/DvL3j0PNxRNqQsaxHanb9FbRaJLFLDz/aXIVkFr/hVIPrleye/cnZP5rmZ  
u1Eef4T0F24G3rkcK+kLCycef0gy2hpH06AXOrJv7zkYscN0jFA50GR3iPoSo26Ar01U0U=

SELLO DIGITAL DEL CFDI:  
GwtazdLR3Ywz7riHA5VBwZJ2FA1IJrW9ajFzQ+8YPBVZqM+RA8g8ieF98KxTdPzPbnLzarmX/LSLnm+RDisv/uPPjNFtbVNdxmfP7  
Ug5hodV7BXN/CWpdYrdWx+TmCLPG+vPLDPDw1a2gWuSpBsM7yoHAK6gJzJ8RRQ4IqWrh74=

CADENA ORIGINAL DEL COMPLEMENTO DE CERTIFICACIÓN DIGITAL DEL SAT:  
||1.0|F6D52C57-DB52-411F-AC71-3376D117B7AD|2015-12-23T09:25:51|GwtazdLR3Ywz7riHA5VBwZJ2FA1IJrW9ajFzQ  
+8YPBVZqM+RA8g8ieF98KxTdPzPbnLzarmX/LSLnm+RDisv/uPPjNFtbVNdxmfP7Ug5hodV7BXN/CWpdYrdWx+TmCLPG+vPLDPDw  
1a2gWuSpBsM7yoHAK6gJzJ8RRQ4IqWrh74=|00001000000202639096||

cfdi.xml

ESTE DOCUMENTO ES UNA REPRESENTACIÓN IMPRESA DE UN CFDI  
El registro de este documento puede ser verificado en la página de internet del SAT

SERIE: F FOLIO: 1552715  
Página 1



PAS7606299J1  
 Razón Social PASAPOGA, S.A.  
 Calle NORTE 9 A , No. Ext 4599  
 Col. Defensores de La República , C.P. 07780 , Ciudad de México  
 Mpio. / Del. Gustavo A. Madero , Estado Distrito Federal , México

Serie	Folio
AA	11264
Fecha y Hora	
27/12/2015 11:04:02 p. m.	

**Datos Fiscales del Cliente** | **Sucursal**

ROAJ611026698  
 Razón Social JAVIER ROJAS AGUILAR  
 Calle DURAZNO , No. Ext 15  
 Col. Huertos Familiares San Pedro , C.P. 47472 , Lagos de Moreno  
 Mpio. / Del. Lagos de Moreno , Estado Jalisco , México

**Cantidad** | **Unidad de Medida** | **Descripción** | **Precio Unitario** | **Importe**

1	NO APLICA	HOSPEDAJE DE LA HABITACION 411 DEL DIA 27 DE DICIEMBRE 2015	\$260.50	\$260.50
<b>Subtotal</b>				\$260.50
<b>Impuestos Traslados</b>				\$41.68
<b>ISH 0.03%</b>				\$7.81
<b>Total</b>				\$310.00

Detalle de Desglose	
IVA 16 %	\$41.68

**TRESCIENTOS DIEZ PESOS (00/100) M.N.**

Tipo de Comprobante: ingreso | Moneda: MXN | Tasa de Cambio: \$1.00 | Orden de Compra: 37642 | Forma de Pago: Pago en una sola exhibición | Método de Pago: Efectivo | Certificado del Emisor: 000010000020301178977

Complemento: Impuestos Locales | Versión: 1.0 | Retenciones: 0.00 | Traslados: 7.81  
 Traslado: ISH | 0.03 % | 7.81

Lugar de Expedición: Distrito Federal, Gustavo A. Madero | Régimen Fiscal: REGIMEN GENERAL DE PERSONAS MORALES

Cadena Original del Complemento de Certificación Digital del SAT

||1.0|FECF32A7-ED5C-4238-A79A-53C09809AE85|2015-12-27T23:04:03|csxBWY0x8vbT5UIMFSC34ASoGE5KFvM1QMw20/WaY43gSLvUUpI|No1X0oJkza12sdLEJLeyKZ1LYNFg6yLjC|LnQxx0uKLE42u6ed11HX71nhUthKK+M68LIAVPCfAuEIfwekvEj2VNYFaRkXb eM dKJpWdBtpHwoCK04=|0000100000203092957|

Sello Digital del Emisor

csxBWY0x8vbT5UIMFSC34ASoGE5KFvM1QMw20/WaY43gSLvUUpI|No1X0oJkza12sdLEJLeyKZ1LYNFg6yLjC|LnQxx0uKLE42u6ed11HX71nhUthKK+M68LIAVPCfAuEIfwekvEj2VNYFaRkXb eM dKJpWdBtpHwoCK04=



Folio Fiscal: FECF32A7-ED5C-4238-A79A-53C09809AE85 | Certificado SAT: 0000100000203092957

Fecha y Hora de Certificación: 2015-12-27T23:04:03

Sello Digital SAT

I7L/stqUm+XBoZuqDRoSX3vfoDt5536s7QhPAryu+++dd7hmalgJFMhseDiggpC18mgNOg1y74trvg9Oe3T53fmsqVfMtGZaI8|9ERYnh2DrJKJEo4EetmyGm5mh8OibkktXgol ZhL0w6I77mIKHZG2IEI48YEMvQ=

**Este documento es una representación impresa de un CFDI**



**Guión Técnico Documental 'HOMBRES SIN FRONTERAS' 24 min.**

<b>SECUENCIA</b>	<b>ESCENA</b>	<b>DESCRIPCIÓN DE LA ESCENA</b>	<b>LOCACIÓN</b>	<b>PERSONAJE</b>	<b>TIPO DE PLANO/ ENCUADRE</b>	<b>AUDIO</b>
1		-Intro -Aparece de izquierda a derecha el título. -Fundido a Negro.			Primer plano. Ángulo normal.	-Música de Coro empieza a sonar.
2		-Aparece frase: Frugality. “the ability to find... the ‘essential’ use of material resources and economics goods needed to achieve satisfaction of all fundamental needs in any given situation” Zsolnai, 2008. -Desaparece texto.	Bosque, Yótatiro, Michoacán.		Toma fija. Plano General. Ángulo nadir.	-Música de Coro. -Sonido de viento. -Un gallo canta.
2		-Aparece frase: “...lose your inclination for monotonous security and adopt a helter-skelter style of life... once you become accustomed to such a life, you will see its full meaning and it’s incredible beauty” Chris McCandless -Fundido a Negro.	Bosque, Yótatiro, Michoacán.		Toma fija. Plano General. Ángulo nadir.	-Música de Coro. -Sonido de viento. -Un gallo canta.

3		<p>-Escena de plantas en la cabaña. -Fundido a Negro.</p>	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.		Toma fija. Plano Detalle. Ángulo Picado.	<p>-Sigue sonando música de coro. -Sonido de viento. -Se disuelven todos los sonidos.</p>
3		<p>-Entrevista. -Santiago aparece.</p>	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Santiago Miller.	Plano Medio Largo. Ángulo normal.	<p>-Santiago habla: -My name in english is James Carl Miller. En español es Santiago Carlos Molinero. A Miller it's a person who works with wood. You know, is a... is a... name. Actually it's a name from Alemania, Germany. Actually in Germany they called Mueller, like Mueller. But it's my name. And I came to México from Hawaii, and a... I got to know you guys by one day and this is my humble home. -Aparece en aumento sonido de guitarra.</p>
4		<p>-Escena de hojas secas y hierba.</p>	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.		Toma fija. Plano Detalle. Ángulo rasante.	<p>-Sigue sonando música de guitarra.</p>

3		-Santiago muestra su Tipi.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Santiago Miller.	Plano Americano. Ángulo normal. Cámara en mano.	-Santiago habla: Mi hijo dice. –Papá, necesitas una casa. –You know because el ver mi Tipi. And I go... Okey, sí, you know, okey sí, necesito una casa sí. - Risa de persona-
3		-Santiago habla sobre el Tipi.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Santiago Miller.	Tilt down. Cámara en mano.	-Santiago habla: -But he already bought this tipi, you know. So I lived in the little tipi for... you know. And you see my house it's a lot different, you know.
3		-Escena del terreno de Santiago.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.		Plano general. Ángulo normal. Cámara en mano.	-Santiago habla: -As I got my own firewood.
3		-Escena del terreno de Santiago.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.		Plano general. Ángulo normal. Cámara en mano.	-Santiago habla: I'm doing a garden.
3		-Escena de cabaña.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.		Plano General. Toma fija.	-Santiago habla: I'm building a house.

3		<p>-Entrevista previa a Santiago.</p>	<p>San Cristóbal de las Casas, Chiapas.</p>	<p>Santiago Miller.</p>	<p>Toma fija. Plano medio. Ángulo normal contra.</p>	<p>-Santiago habla: Yeah, but what do you do for work? – Santiago ríe. -Empieza música de guitarra.</p>
5		<p>-Escena de Lago de Janitzio al fondo. -Vista de Yótatiro, Michoacán. -Aparece ficha de locación de lado derecho y desaparece.</p>	<p>Yótatiro, Michoacán.</p>		<p>Toma fija. Plano Panorámico. Ángulo normal.</p>	<p>-Sigue sonando música de guitarra.</p>
5		<p>Vegetación del Bosque Village.</p>	<p>Bosque Village, Yótatiro, Michoacán.</p>		<p>Plano Detalle. Ángulo rasante. Cámara en mano.</p>	<p>-Sigue sonando música de guitarra. -Se disuelve la música de guitarra.</p>
5		<p>-Entrevista a Brian Fey. -Aparece Brian sentado en una silla. -Aparece ficha de nombre y nacionalidad. -Desaparece ficha.</p>	<p>Bosque Village, Yótatiro, Michoacán.</p>	<p>Brian Fey.</p>	<p>Toma fija. Plano Medio Largo. Ángulo normal.</p>	<p>-Brian habla: -Hola soy Brian, mi proyecto es el Bosque Village, aquí en Michoacán, el mejor estado en México, en mi opinión. Vengo aquí de los Estados Unidos en 2004 para vivir aquí en el bosque y empiezo a construir edificios y aprender de la naturaleza aquí para ser un lugar muy diferente donde la gente puede venir y hacer un diferente cultura humano...</p>

5		-Aparece caminando.	Brian	Bosque Village, Yótatiro, Michoacán.	Brian Fey.	Toma fija. Plano entero. Ángulo normal.	-Brian sigue hablando: - ... más sustentable y más divertido también. ¿Por qué necesitamos hacer esos cambios? Well, para mí...
5		-Entrevista a Brian Fey.	Brian	Bosque Village, Yótatiro, Michoacán.	Brian Fey.	Toma fija. Plano Medio Largo. Ángulo normal.	-Brian sigue hablando: - Es algo de ciencias natural y ciencia cultural. Y parte de mi motivación es... no soy muy cómodo en este mundo cómo es. Siento que la gente son muy solito. No son feliz con civilización, algunas veces son esclavos de la tecnología que tienen.
5		-Aparece caminando con sus perros.	Brian	Bosque Village, Yótatiro, Michoacán.	Brian Fey.	Plano Entero. Ángulo normal. Cámara en mano.	-Sonido de viento y árboles moviéndose. -Brian habla: -La experiencia al venir aquí era muy intenso. No es solamente de moverme de un país a otro, pero también de ciudad, dónde hay muchas fiestas y gente a la mitad de un bosque.
5		-Aparece caminando en un sendero con algunos viajeros detrás de él. -El perro se acerca a la cámara y sigue avanzando. -Los viajeros aparecen caminando.	Brian	Bosque Village, Yótatiro, Michoacán.	Brian Fey.	Toma fija. Plano Conjunto. Contrapicado.	-Brian sigue hablando: - Sin luz ni agua... una vida muy rústico. Este es un cambio muy diferente e intenso. Ah, por los primeros dos años no había nada de luz. No era nada de panel solar, entonces, yo era en la oscuridad, confundido, sin amigos. Este fue un poco difícil, pero la

					<p>verdad, pienso que este es bueno para el carácter de una persona, para tener experiencias es difícil. Todavía entonces cuando la gente viene de la ciudad o de otras partes del mundo, yo quiero ellos también tener un poco de incomodar.</p>	
5		-Entrevista a Brian Fey.	Bosque Village, Yótatiro, Michoacán.	Brian Fey.	<p>Toma fija. Plano Medio Largo. Ángulo normal.</p>	<p>-Brian sigue hablando: Yo quiero ellos tener un tiempo un poco de difícil para romper, quebrar la conexión con el mundo que es, que es muy... mucho de materialismo. Toda la energía fácil, toda la comida exótico. Yo quiero gente, tener un experimento, una experiencia muy sencillo, para aprender que no necesitan tener casi nada para ser feliz. En punto de facto, pueden, pueden tener un tiempo más intenso sin las distracciones que hay en la ciudad. Para conocer ellos mismos y también la otra gente que son participantes en la experiencia. -Empieza a sonar música de guitarra.</p>

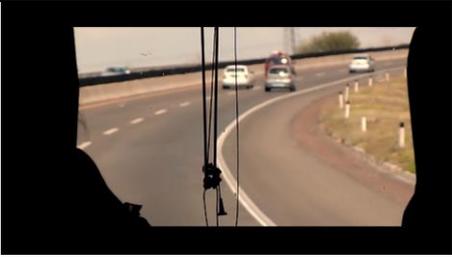
5		<p>-Detalle de máscara en el tronco de un árbol en Bosque Village,</p>	<p>Bosque Village, Yótatiro, Michoacán.</p>	<p>Plano Detalle. Ángulo contrapicado. Cámara en mano.</p>	<p>-Sigue sonando música de guitarra.</p>	
5		<p>-Una austera habitación hecha con adobe.</p>	<p>Bosque Village, Yótatiro, Michoacán.</p>	<p>Plano Detalle. Ángulo normal. Cámara en mano.</p>	<p>-Sigue sonando música de guitarra. -Brian habla: -Entonces aquí tenemos proyectos</p>	
5		<p>-Brian Fey en edificio de Centro Cultural de Bosque Village.</p>	<p>Bosque Village, Yótatiro, Michoacán.</p>	<p>Brian Fey.</p>	<p>Toma fija. Plano Medio. Ángulo normal.</p>	<p>-Se disuelve la música. -Brian sigue hablando: de energía y agricultura. Pero también vamos a pensar de cada parte de la cultura humano, para diseñar una cultura más sustentable. -Sonando música de guitarra.</p>
5		<p>-Escena de centro de recreación y juegos de Bosque Village.</p>	<p>Bosque Village, Yótatiro, Michoacán.</p>	<p>Plano Detalle. Paneo de izquierda a derecha. Ángulo normal. Cámara en mano.</p>	<p>-Suena música de guitarra. -Brian habla: -Este puede incluir el arte y todas las actividades que vamos a hacer. Cómo</p>	

5		-Escena dentro de la habitación austera.	Bosque Village, Yótatiro, Michoacán.		Plano Detalle. Paneo de izquierda a derecha. Cámara en mano.	-Sigue sonando música de guitarra. -Brian sigue hablando: vamos a comer, cómo vamos a cocinar, cómo vamos a
5		-Brian Fey en edificio de Centro Cultural de Bosque Village.	Bosque Village, Yótatiro, Michoacán.	Brian Fey.	Toma fija. Plano Medio. Ángulo normal.	-Sigue sonando música de guitarra. -Brian sigue hablando: tener relaciones con otra gente y cómo podemos tener días de fiesta.
5		-Escena de ventana dentro del centro de recreación y juegos de Bosque Village.	Bosque Village, Yótatiro, Michoacán.	Brian Fey.	Plano Detalle. Ángulo normal. Cámara en mano.	-Sigue sonando música de guitarra. -Brian sigue hablando: Y en todas esas mentes
5		-Escena de la vegetación de Bosque Village.	Bosque Village, Yótatiro, Michoacán.	Brian Fey.	Plano Detalle. Contrapicado. Toma fija.	-Sigue sonando música de guitarra. -Brian sigue hablando: podemos combinar, las cosas más viejas en el mundo,

5		<p>-Brian Fey en edificio de Centro Cultural de Bosque Village.</p>	<p>Bosque Village, Yótatiro, Michoacán.</p>	<p>Brian Fey.</p>	<p>Toma fija. Plano Medio. Ángulo normal.</p>	<p>-Sigue sonando música de guitarra. -Brian sigue hablando: de cualquier atribo o civilización en el mundo o la historia hasta ahora y las cosas más moderno y nuevo y podemos hacer un fusión cultural. Por eso</p>
5		<p>-Escena decoraciones de Bosque Village.</p>	<p>de Bosque Village, Yótatiro, Michoacán.</p>		<p>Toma fija. Plano Medio. Ángulo normal.</p>	<p>-Sigue sonando música de guitarra. -Brian sigue hablando: muy divertido y también educacional. -Se disuelve la música de guitarra.</p>
5		<p>-Escena de la zona de reproducción de plantas.</p>	<p>de Bosque Village, Yótatiro, Michoacán.</p>	<p>Brian Fey.</p>	<p>Toma fija. Plano Medio. Ángulo normal.</p>	<p>-Brian habla: Entonces aquí estamos en el lugar de reproducción de plantas. Tenemos de tan muchas, este es un chilacayote, podemos comerlo. Siempre estamos en busca de otras plantas, este es un tipo de papa que yo compro en el mercado y después de tres intentos a crecerlo, ya tenemos. Un éxito. Siempre vamos a recolectar semillas. Por ejemplo, mire este, llena de semillas de chía. Empezamos con un poco de chía y ya tenemos muchísimo. -Ayudante dice: Mira, aquí tenemos más. Brian: -Más de esos, qué bueno, vamos a comer.</p>

6		-Escena de árboles y vegetación del Bosque Village.	Bosque Village, Yótatiro, Michoacán.	Toma fija. Plano Detalle. Ángulo normal.	-Empieza a sonar música de ukelele. -Se escuchan jilgueros cantando.	
6		-Escena de árboles y vegetación del Bosque Village.	Bosque Village, Yótatiro, Michoacán.	Plano Detalle. Ángulo picado. Cámara en mano.	-Sigue sonando la música de ukelele. -Se escuchan jilgueros cantando más fuerte.	
6		-Escena de árboles y vegetación del Bosque Village.	Bosque Village, Yótatiro, Michoacán.	Plano Detalle. Movimiento de cámara, tilt up.	-Continúa la melodía de ukelele y los jilgueros.	
5		-Escena de Brian explicando el poder solar.	Bosque Village, Yótatiro, Michoacán.	Brian Fey.	Plano americano. Toma fija.	-Se disuelven los sonidos. -Brian habla: -Aquí es un disco parabólico para enseñar gente el poder del sol. Entonces todos los rayos del sol vienen aquí y enfocarán en este punto. Debes tener cuidado con tu dedo aquí y con poco tiempo este puede quemar. Mira hay humo. Entonces con el otro horno que voy a hacer, imagínate, es tan, mucho más de sol. Va a calentar muy bien.

5		-Escena de campanas de viento.	Bosque Village, Yótatiro, Michoacán.	Plano detalle. Ángulo contrapicado. Cámara en mano.	-Suenan el viento en los árboles y las campanas de viento.	
5		-Escena de comedor de Bosque Village,	Bosque Village, Yótatiro, Michoacán.	Toma fija. Plano general. Ángulo normal.	-Siguen sonando el viento en los árboles y las campanas de viento.	
5		-Entrevista a Brian Fey.	Bosque Village, Yótatiro, Michoacán.	Brian Fey.	Toma fija. Plano Medio Largo. Ángulo normal.	-Brian habla: -Cada quien que viene necesitan llenar solicitud, a venir. No es un lugar público. Porque la cultura es tan intenso, que gente, necesita estar preparado, necesitamos compartir como un contrato social para tener un lugar limpio, productivo, eficiente. Empieza a sonar crujido de hojas.
7		-Escena de caminata en el bosque.	Yótatiro, Michoacán.	Plano general. Ángulo picado. Cámara en mano.	-Brian continúa hablando: y también seguro. -Siguen escuchándose crujir de hojas. -Empieza a sonar darbuka.	

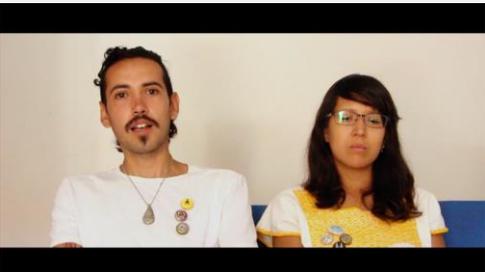
7		<p>-Escena de carretera. -Fundido a negro.</p>	Carretera.	<p>Plano general. Ángulo normal. Cámara en mano.</p>	<p>-Sigue sonando la darbuka.</p>
7		<p>-Escena de San Cristóbal de las Casas, Chiapas. -Aparece la ficha de locación en la parte derecha, segundos después desaparece. -Fundido a negro.</p>	<p>San Cristóbal de las Casas, Chiapas.</p>	<p>Toma fija. Plano panorámico.</p>	<p>-Sigue sonando la darbuka. -Sonido de viento.</p>
7		<p>-Escena de calle principal del centro, San Cristóbal de las Casas, Chiapas.</p>	<p>Andadores de San Cristóbal de las Casas, Chiapas.</p>	<p>Plano general. Cámara en mano.</p>	<p>-Gente hablando. -Sonido de calle. -Sigue sonando la darbuka.</p>
7		<p>-Escena de calle principal del centro, San Cristóbal de las Casas, Chiapas.</p>	<p>Andadores de San Cristóbal de las Casas, Chiapas.</p>	<p>Plano general. Cámara en mano.</p>	<p>-Gente hablando. -Sonido de calle. -Sigue sonando la darbuka.</p>

7		-Escena de calle principal del centro, San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.		Plano general. Paneo a derecha. Cámara en mano.	-Gente hablando. -Sonido de calle. -Sigue sonando la darbuka.
8		-Escena de Beto tocando la darbuka.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Beto.	Plano medio. Ángulo normal. Cámara en mano.	-Gente hablando. -Sonido de calle. -Sigue sonando la darbuka.
8		-Escena de mercado y vendedores.	Mercado de San Cristóbal en San Cristóbal de las Casas, Chiapas.		Plano de conjunto. Ángulo picado. Cámara en mano.	-Gente hablando. -Sonido de calle. -Sigue sonando la darbuka.
8		-Escena de gente caminando en el andador.	Andadores de San Cristóbal de las Casas, Chiapas.		Toma fija. Plano de conjunto. Ángulo picado.	-Gente hablando. -Sonido de calle. -Sigue sonando la darbuka.

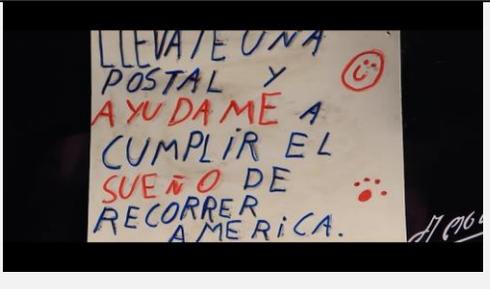
8		<p>-Beto tocando la darbuka mientras exhibe su puesto artesanal. -Gente pasa caminando.</p>	Andadores de San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Beto.	Plano general. Ángulo normal. Cámara en mano.	-Gente hablando. -Sonido de calle. -Sigue sonando la darbuka.
8		Escena de Beto tocando la darbuka.	Andadores de San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Beto.	Plano medio. Ángulo normal. Cámara en mano.	-Gente hablando. -Sonido de calle. -Sigue sonando la darbuka.
8		-Escena de Beto vendiendo los pines en el andador.	Andadores de San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Beto.	Plano medio corto. Ángulo contrapicado. Cámara en mano.	-Gente hablando. -Sonido de calle. -Sigue sonando la darbuka y se disuelve.
9		-Entrevista a Iris y Beto. -Aparece ficha de nombre y nacionalidad de lado inferior izquierdo y desaparece.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Iris y Beto.	Plano medio corto. Ángulo normal. Toma fija.	-Iris habla: Pues nosotros llevamos viajando como un año y cacho, un año y medio tal vez. Y... pues sí ha sido una experiencia llena de...

9		<p>-Fotografía de Iris y Beto en la playa Punta Zicatela, Oaxaca. -Aparece ficha de ubicación de lado inferior derecho.</p>	Iris y Beto.	Fotografía fija.	-Iris continúa hablando: -muchas cosas, cosas buenas, cosas malas.
9		<p>-Fotografía de Iris y Beto en San Cristóbal de las Casas, Chiapas. -Aparece ficha de ubicación de lado inferior derecho.</p>	Iris y Beto.	Fotografía fija.	-Beto habla: -Teníamos planeado ir de...
9		<p>-Fotografía de Iris y Beto en Sibal, Chiapas. -Aparece ficha de ubicación de lado inferior derecho.</p>	Iris y Beto.	Fotografía fija.	-Beto habla: -México DF. hasta Argentina
9		<p>-Entrevista a Iris y Beto. San Cristóbal de las Casas, Chiapas.</p>	Iris y Beto.	Plano medio. Ángulo normal. Toma fija.	-Beto habla: -En alrededor de dos años, tres años y medio. Este llevamos año y medio y estamos en Chiapas. Hemos recorrido dos estados nada más. – Iris ríe – Entonces lo que nos hemos dado cuenta es que los planes cambian. No hay nada

9		<p>-Escena de Beto caminando en el andador. Andadores de San Cristóbal de las Casas, Chiapas.</p>	Beto.	<p>Plano medio corto. Cámara avanza junto con Beto. Cámara en mano.</p>	<p>-Beto continúa hablando: -ya escrito. Es fácil conseguir ride</p>
9		<p>-Entrevista a Iris y Beto. San Cristóbal de las Casas, Chiapas.</p>	Iris y Beto.	<p>Plano medio. Ángulo normal. Toma fija.</p>	<p>-Beto continúa hablando: -es cosa de aventarse, poner el dedo y ya-  -Iris habla: Y tener paciencia. – ríe –  -Beto habla: Sí, a veces hay que tener un poquito de paciencia. Pero se puede eso y de una manera de viajar económicamente y conocer gente interesante porque las historias de los conductores. Pues no sabes qué te va a tomar, el señor que trabaja las 24 hrs o la muchacha que es de Argentina y echa ride porque le tocó ser mochilera y apoya la comunidad. Entonces conoces a muy buenas personas de buen corazón es cuando sabes que estás haciendo algo bien porque te encuentras a buenas personas.</p>

9		-Escena de Beto vendiendo sus pines en el andador.	Andadores de San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Beto.	Plano americano. Ángulo normal. Cámara en mano.	-Beto habla: -Entonces te impulsa a seguir,
9		-Escena de Beto vendiendo sus pines en el andador.	Andadores de San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Beto.	Plano conjunto. Ángulo normal. Toma fija.	-Beto habla: -sabes que el dinero no es un obstáculo, si no son las ganas, cuando tú decides
9		-Entrevista a Iris y Beto.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Iris y Beto.	Plano medio. Ángulo normal. Toma fija.	-Beto habla: -a hacer algo. Conozco a personas que han hecho ride desde México hasta Argentina, puro ride, no han pagado ni un pasaje y no se trata de no se trata de no aportar a la economía sino de conocer otro, manera de recorrer el mundo no establecido como lo dice el sistema. -Empieza a sonar música cumbia.

9		-Escena de combi.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Plano detalle. Ángulo normal. Toma fija.	-Suena música de cumbia.	
9		-Escena de Combi.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Plano detalle. Ángulo normal. Toma fija.	-Sigue sonando música de cumbia,	
9		-Escena de Combi.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Plano detalle. Ángulo normal, contra. Cámara en mano.	-Sigue sonando música de cumbia.	
9		-Escena de Combi. -Aparece ficha de nombre y nacionalidad de lado inferior derecho y desaparece.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Claudio Díaz.	Plano medio. Ángulo normal. Cámara en mano.	-Sigue sonando música de cumbia.

9		-Entrevista Claudio.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Claudio Díaz.	Plano medio. Ángulo normal. Toma fija.	-Sigue sonando música de cumbia. -Claudio habla: -Claudio Díaz, soy argentino, tengo 41 años y viajo en mi combi desde hace casi tres años.
9		-Escena vista trasera de la combi.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Claudio Díaz.	Plano detalle. Ángulo normal, contra. Cámara en mano.	-Sigue sonando música de cumbia.
9		-Escena de cartel.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Claudio Díaz.	Plano detalle. Ángulo normal. Cámara en mano.	-Sigue sonando música de cumbia.
9		-Entrevista Claudio.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Claudio Díaz.	Plano medio. Ángulo normal. Toma fija.	-Sigue sonando música de cumbia. -Ruido de calle. -Claudio habla: -Eh, manejaba camiones de carga. Sí, soy camionero, como lo hacía mi papá, cómo lo hace mi hermano y bueno tengo muchos amigos también en el rubro. Pero sí, hacía eso. Hasta que...

9		-Escena dentro de la combi.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Claudio Díaz.	Plano detalle. Ángulo normal. Cámara en mano.	-Sigue sonando música de cumbia. -Sonido de motor. -Claudio habla: Siempre tuve las ganas de viajar, pero nunca me decidí. Hasta que bueno un día decidí salir, me compré la combi,
9		-Entrevista Claudio.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Claudio Díaz.	Plano medio. Ángulo normal. Toma fija.	-Sigue sonando música de cumbia. -Ruido de calle. -Claudio habla: con mucho esfuerzo con ayuda de ahí mismo dónde estaba trabajando, me ayudaron, la compré, pagué todas mis deudas
9		-Escena de gente caminando por el andador de San Cristóbal.	Andadores de San Cristóbal de las Casas, Chiapas.		Plano general. Ángulo normal. Cámara en mano.	-Sigue sonando música de cumbia. -Ruido de calle. -Claudio habla: Y salí...
9		-Entrevista Claudio.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Claudio Díaz.	Plano medio. Ángulo normal. Toma fija.	-Sigue sonando música de cumbia. -Ruido de calle. -Claudio habla: Con... casi 500 dólares en el bolsillo

9		-Escena de lateral de la combi.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Claudio Díaz.	Plano detalle. Ángulo normal. Toma fija.	-Sigue sonando música de cumbia.
9		-Escena del interior de la combi. Al fondo se ve su cama.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Claudio Díaz.	Plano detalle. Ángulo normal. Toma fija.	-Sigue sonando música de cumbia.
9		-Entrevista Claudio.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Claudio Díaz.	Plano medio. Ángulo normal. Toma fija.	<p>-Sigue sonando música de cumbia.</p> <p>-Ruido de calle.</p> <p>-Claudio habla: Hacia el norte, por dónde no sé. Eh, también. Sin mapas, sin tiempos. Y, y descubriendo lugares. Más o menos, o sea, salí de Buenos Aires, llegué hasta Ushuaia, tierra de fuego, el fin del continente, lo más... el punto más azul al que se puede ir y de allí empecé a subir.</p>

9		<p>-Fotografía de estadia en Ushuaia, Argentina. -Aparece ficha de ubicación de lado inferior derecho.</p>	Claudio Díaz.	Fotografía fija.	<p>-Sigue sonando música de cumbia. -Ruido de calle. -Claudio habla: Buscando, descubriendo, conociendo,</p>
9		<p>-Fotografía de estadia en Salar de Uyuni, Bolivia. -Aparece ficha de ubicación de lado superior izquierdo.</p>	Claudio Díaz.	Fotografía fija.	<p>-Sigue sonando música de cumbia. -Ruido de calle. -Claudio habla: perdiéndome y encontrándome también ¿no?</p>
9		<p>-Entrevista Claudio. San Cristóbal de las Casas, Chiapas.</p>	Claudio Díaz.	Plano medio. Ángulo normal. Toma fija.	<p>-Sigue sonando música de cumbia. -Ruido de calle. -Claudio habla: Taraaan... - entrevistadora ríe- Con postales. Vendo postales que es una voluntad para combustible y comida que es lo único que necesito para viajar. Eh, tengo algunos stickers, alguna que otra artesanía y después bueno trabajo en talleres mecánicos, en bares, en restaurantes. Eh no sé, pintando casas, paseando perros. Lo que salga, lo que se pueda hacer.</p>

9		-Escena de la compañera viajera de Claudio comiendo.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Claudio Díaz.	Plano detalle. Ángulo normal contra. Cámara en mano.	-Sigue sonando música de cumbia.
9		-Entrevista Claudio.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Claudio Díaz.	Plano medio. Ángulo normal. Toma fija.	-Sigue sonando música de cumbia. -Ruido de calle. -Claudio habla: No sé, cada sticker, cada, algo que está escrito tiene su historia. Es gente que voy conociendo, gente que me da una mano o tardes de... de estar al pedo. Me pongo a escribir algo que se me pasa por la cabeza. -Empieza a sonar jarana.
10		-Aparece Marcos tocando la jarana en la azotea de un hostal.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Marcos Esauí.	Plano detalle. Ángulo normal, picado. Cámara en mano.	-Sigue sonando jarana.

10		<p>-Mural en el hostel. -Aparece ficha de nombre y nacionalidad de lado inferior izquierdo.</p>	<p>San Cristóbal de las Casas, Chiapas.</p>	<p>Cutaway. Ángulo normal. Cámara en mano.</p>	<p>-Sigue sonando jarana.</p>	
10		<p>-Aparece Marcos tocando la jarana en la azotea de un hostel. -Aparece ficha de nombre y nacionalidad de lado inferior izquierdo.</p>	<p>San Cristóbal de las Casas, Chiapas.</p>	<p>Marcos Esaú.</p>	<p>Plano medio corto. Ángulo normal. Toma fija.</p>	<p>-Sigue sonando jarana. -Pájaro silva.</p>
10		<p>-Aparece Marcos sentado. -Aparece ficha de nombre y nacionalidad de lado inferior izquierdo y desaparece.</p>	<p>San Cristóbal de las Casas, Chiapas.</p>	<p>Marcos Esaú.</p>	<p>Primer plano. Ángulo normal. Toma fija.</p>	<p>-Sigue sonando jarana. -Ruido de calle.</p>
10		<p>-Marcos toca la jarana.</p>	<p>San Cristóbal de las Casas, Chiapas.</p>	<p>Marcos Esaú.</p>	<p>Plano americano. Ángulo normal. Cámara en mano.</p>	<p>-Sigue sonando jarana. -Ruido de calle.</p>

10		-Entrevista a Marcos.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Marcos Esaú.	Plano medio corto. Ángulo normal. Toma fija.	-Ruido de calle. -Marcos habla: Eh, mi nombre es Marcos Esaú, tengo 27 años. Antes de comenzar a viajar estuve trabajando en una agencia de relaciones públicas y en una agencia de monitoreo de medios durante alrededor de tres años. Decidí viajar por varias razones, -empieza a sonar música de guitarra- una para alejarme un poco de lo material,
10		-Marcos caminando en la azotea del hostel.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Marcos Esaú.	Plano medio largo. Ángulo normal. Cámara en mano.	-Ruido de calle. Marcos habla: - otra para encontrarme como persona.
10		-Entrevista a Marcos.	Marcos Esaú.	Marcos Esaú.	Plano medio corto. Ángulo normal. Toma fija.	-Ruido de calle. -Sigue sonando la música de guitarra. -Marcos habla: Eh pues más que nada para compartir con la gente, es por eso que decidí renunciar a mi trabajo. Compartir con la gente, experiencias, conocimientos

10		-Marcos tomando sus cosas para desalojar el hostel.	Marcos Esaú.	Marcos Esaú.	Plano general. Tilt up.	-Ruido de calle. -Sigue sonando la música de guitarra. -Marcos habla: Crecer como persona, volverme más humano, apreciar más lo que tengo.
10		-Entrevista a Marcos.	Marcos Esaú.	Marcos Esaú.	Plano medio corto. Ángulo normal. Toma fija.	-Ruido de calle. -Sigue sonando la música de guitarra. -Marcos habla: Eh, pues qué más les puedo decir. Es mucho lo que hay que decir porque conoces muchas personas, te quitas muchos prejuicios, aprendes a ser más tolerante, aprender a ser más humano con las personas. Desde conocer personas del continente europeo hasta conocer más la gente
10		-Mural en el hostel.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Cutaway. Ángulo normal. Cámara en mano.	-Sigue sonando la música de guitarra. -Marcos habla: de México ¿no? Conocer más la gente de tu país. Experiencias hermosas.	



-Entrevista a Marcos.

Marcos Esaú.

Marcos Esaú.

Plano medio  
corto.  
Ángulo  
normal.  
Toma fija.

-Ruido de calle.  
-Sigue sonando la música de guitarra.  
-Marcos habla: También aprendes más de ti como persona y sabes hasta dónde puedes llegar para conseguir las cosas. Conoces tus límites. Aprendes a cocinar –ríe- si hay algo que un día, ... si hay algo que en una ocasión en tu vida quisiste hacer y no lo puedes hacer por la vida monótona de trabajar en una oficina. El viajar de esta manera te ayuda a hacer esas cosas que siempre quisiste. No sé. Hacer malabares en la calle o en algún evento, aprender a hacer artesanías o pulseras en este caso, eh muchas cosas. Yo por mi cuenta aprendí a hacer mesón en playa del Carmen en un mes. Entonces, yo jamás lo había sido, pero es una experiencia muy bonita... muy bonita. También puedes practicar idiomas, aprendes de todo. – Empieza a sonar jarana- Y creo que es de las mejores maneras de volverte más humano.

10		-Aparece Marcos tocando la jarana en la azotea de un hostel.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Marcos Esaú.	Plano medio corto. Ángulo normal, contra. Toma fija.	-Sigue sonando jarana. -Pájaro silva. -Marcos habla: Y pues esto es lo que estoy aprendiendo ¿verdad? Jarana. -Empieza a sonar música reggae.
11		-Aparecen pines.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.		Plano detalle. Paneo a derecha. Ángulo normal, contra. Cámara en mano.	-Suena música reggae.
11		-Escena, Beto poniéndoles la resina a los pines.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Beto.	Plano medio. Ángulo normal, contra. Cámara en mano.	-Suena música reggae.
11		-Beto revisando la consistencia de la resina antes de usarla.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Beto.	Plano detalle. Ángulo normal. Cámara en mano.	-Suena música reggae.

11		-Beto recortando los stickers.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Beto.	Plano detalle. Ángulo normal. Cámara en mano.	-Suena música reggae.
11		-Iris enseña sus pruebas para hacer aretes.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Iris.	Plano detalle. Ángulo normal. Cámara en mano.	-Suena música reggae.
11		-Parte del trabajo realizado por Iris.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Iris.	Plano detalle. Ángulo normal, picado. Cámara en mano.	-Suena música reggae.
11		-Beto vendiendo los pines en las calles de San Cristóbal de las Casas.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Beto.	Plano medio. Ángulo normal, picado. Cámara en mano.	-Suena música reggae.

11



-Entrevista a Beto e Iris.  
-Aparece ficha de nombre y nacionalidad de lado inferior izquierdo y desaparece.

San Cristóbal de las Casas, Chiapas.

Iris y Beto.

Plano medio corto.  
Ángulo normal.  
Toma fija.

-Se disuelve música reggae.  
-Iris habla: Pues ni modo, teníamos que sobrevivir y pues teníamos que hacer malabares enfrente de la gente y con los pines es tener que ofrecerle a la gente que no conoces, mira hago esto y pues eso también ha sido un aprendizaje muy importante como el hecho de que, ehm, pues a veces uno se siente mal y no tiene ganas de salir pero, digo, aunque seamos nosotros nuestros propios jefes y podemos decidir cuando queremos vender o cuándo no, pues también tenemos que ser inteligentes y aprovechar cuando son temporadas altas y cosas así. Y a veces estás bien cansado, no quieres salir o te sientes mal y pues ni modo ¿no?. Tienes que, este, voy a decir, no quiero decir la palabra que estoy pensando, pero tienes que llenarte de fuerza para no dejar que eso no te afecte. Y siendo una persona, bueno siendo alguien que estás como, en contacto con tanta gente que te ve pues tienes que tener, tienes que aprender a crear esa fuerza para poder seguir.

						-Empieza a sonar música reggae.
<i>11</i>		-Iris enseña el lugar donde duermen y guardan sus pertenencias.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Iris.	Plano medio. Paneo a derecha y baja en picado. Paneo a la izquierda. Cámara en mano.	-Suena música reggae. -Iris habla: Las camitas así, con colchoneta y la quitamos y ponemos cuando nos vamos a dormir y aquí está el estudio de Beto y aquí está mi estudio y mi estudio consta de... ay varias cosas, aquí están todas las pinturas con las que pinto que son acrílicos, mis pinceles así súper finitos.
<i>11</i>		-Iris habla de su trabajo con los pines.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Iris.	Plano detalle. Ángulo normal, picado. Cámara en mano.	-Suena música reggae. -Iris habla: En septiembre compré una bolsita de mil seguritos y nos lo acabamos hace un mes más o menos, entonces ya llevo más de mil pines. -Se disuelve música reggae.
<i>11</i>		-Escena de pines recién barnizados por Beto.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.		Plano detalle. Ángulo cenital. Cámara en mano.	-Beto habla: El punto clave yo creo a recalcar de esto de tener tu empresa, viajando en movimiento,

11		-Entrevista a Beto e Iris.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Iris y Beto.	Plano medio corto. Ángulo normal. Toma fija.	-Beto habla: es que se puede hacer lo que tu imagines en tu cabeza, este, sin necesidad de estar dentro del sistema. Tu puedes concretar, este,
11		-Escena de Beto interactuando con los niños vendedores de artesanías en los andadores.	Andadores de San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Beto.	Plano medio largo. Ángulo normal.	-Beto habla: lo que quieras hacer de tu vida, lo que te haga feliz. Lo puedes hacer un modo de operación hacia tu vida, una meta, se puede, se puede. No hay que estar este, ocho horas en una oficina gastando el tiempo, dando tu energía a algo que no es lo tuyo, a algo que no te va aportar nada espiritualmente, interiormente, eso ya es, está caduco.
11		-Beto vendiendo a en los andadores de San Cristóbal.	Andadores de San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Beto.	Plano medio. Tilt up. Cámara en mano.	-Beto habla: Ya no le sirve la humanidad. Entonces nosotros somos una prueba de que, de... si te agarras los huevos –empieza a sonar música reggae – puedes hacerlo que a ti te haga feliz. –Se disuelve música reggae.

12		<p>-Turistas y vendedores caminando por los andadores de San Cristóbal.</p>	<p>Andadores de San Cristóbal de las Casas, Chiapas.</p>	<p>Plano general. Cámara en mano.</p>	<p>-Empieza a sonar música ukelele.</p>
12		<p>-Salida hacia Chiapa de Corzo.</p>	<p>San Cristóbal de las Casas, Chiapas.</p>	<p>Plano general. Travelling paralelo.</p>	<p>-Sigue sonando música ukelele.</p>
13		<p>-Cubos de almacenaje de Santiago.</p>	<p>San Cristóbal de las Casas, Chiapas.</p>	<p>Plano detalle. Ángulo normal, picado. Cámara en mano.</p>	<p>-Sigue sonando música ukelele.</p>
13		<p>-Vista de adentro hacia el exterior de la Cabaña de Santiago.</p>	<p>San Cristóbal de las Casas, Chiapas.</p>	<p>Plano detalle. Ángulo normal. Toma fija.</p>	<p>-Sigue sonando música ukelele. -Se disuelve la música ukelele.</p>

3		<p>-Entrevista a Santiago. -Aparece ficha de nombre y nacionalidad y desaparece.</p>	<p>San Cristóbal de las Casas, Chiapas.</p>	<p>Santiago Miller.</p>	<p>Plano Medio Largo. Ángulo normal. Toma fija.</p>	<p>-Santiago habla: - Originally came here on a trip. Stayed in the Oaxaca coast in 1996 and somebody told me that I should go to Yucatán. And on my way to the Yucatán, to stop in Chiapas. Doing some business, -empieza a sonar música de guitarra- selling hamacas, sillas...</p>
3		<p>-Escena de los árboles del terreno de Santiago.</p>	<p>San Cristóbal de las Casas, Chiapas.</p>		<p>Plano general. Ángulo Nadir. Toma fija.</p>	<p>-Sigue sonando música de guitarra. -Santiago habla: ropas. My first trip I went to San Juan Chamula,</p>
3		<p>-Entrevista a Santiago.</p>	<p>San Cristóbal de las Casas, Chiapas.</p>	<p>Santiago Miller.</p>	<p>Plano Medio. Ángulo normal. Toma fija.</p>	<p>-Santiago habla: And I was sitting down and I was eating peanuts and a little girl keep looking at me. And back then I knew very little Spanish I don't know how communicated with her. And I hold a peanut in the air, she runs to me, grabs the peanut and runs away. And a in a about an hour she keeps coming with other people. And an hour I had thirty children around me eating peanuts.</p>

3	 <p>Muchas cosas se volvieron fuertes para mí</p>	-Escena de Thomas, el gato de Santiago.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.		Plano detalle. Ángulo bajo, picado. Cámara en mano.	-Sonido de viento. -Santiago habla: Many things get stronger for me and I ended coming back here
3		-Entrevista a Santiago.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Santiago Miller.	Plano Medio. Ángulo normal. Toma fija.	-Sonido de viento. -Santiago habla: with a lot more courage. And I started had enough food, and started to believe that everything that happen I was like a message from God. Un mensaje de Dios – empieza a sonar música de coro - that I should be here, helping people.
3		-Escena de Thomas, el gato de Santiago.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.		Plano detalle. Ángulo normal, contra. Cámara en mano.	-Sonido de viento. -Sigue música de coro.
3		-Escena de objetos de Santiago.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.		Plano general. Ángulo normal. Toma fija.	-Sonido de viento. -Sonido de perro ladrando y aves. -Sigue música de coro.

3	 <p>No quiero mucho.</p>	-Escena de Santiago caminando descalzo en su cabaña.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Santiago Miller.	Plano Detalle. Ángulo bajo, picado. Toma fija.	-Sigue música de coro. -Santiago habla: I don't want a lot. You know I want my home, you know.
3		-Escena de Santiago guardando sus pertenencias dentro de su cabaña.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Santiago Miller.	Plano medio. Ángulo bajo, contra. Toma fija.	-Sigue música de coro. -Santiago habla: I want to help more than I want things, that's my life, that's why I'm here.
3		-Escena del dormitorio de Santiago.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Santiago Miller.	Plano general. Ángulo normal, picado. Cámara en mano.	-Sigue música de coro. -Santiago habla: I took a long time, you know. I want to come back to Canadá
3	 <p>Quiero quedarme a vivir en México.</p>	-Escena del dormitorio de Santiago.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Santiago Miller.	Plano general. Ángulo normal. Toma fija.	-Sigue música de coro. -Santiago habla: do I wanna to live in Mexico. And I finally

3		-Escena del comedor y sala de estar de la cabaña.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Santiago Miller.	Plano general. Ángulo normal, contra. Toma fija.	-Sigue música de coro. -Santiago habla: decided I wanna live down here, so I sold my land.
3		-Escena de la entrada a la cabaña.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Santiago Miller.	Plano general. Ángulo rasante. Toma fija.	-Sigue música de coro. -Sonido de viento. -Santiago habla: That can be gone in a quite a few years, just to, sell the land.
3		-Escena de Santiago mostrando su cabaña.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Santiago Miller.	Plano medio. Ángulo normal. Cámara en mano.	-Sigue música de coro. -Santiago habla: This lights con casetas, there beautiful light con casetas.
3		-Santiago comiendo ensalada.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Santiago Miller.	Plano Americano. Ángulo normal. Toma fija.	-Sigue música de coro.

3		-Santiago sale a su jardín.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Santiago Miller.	Plano Americano. Ángulo normal. Cámara en mano.	-Sigue música de coro.
3		-El gato Thomas.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.		Plano general. Ángulo bajo, normal. Toma fija.	-Sigue música de coro.
3		-Santiago explica sobre su sobrenombre. -Fundido a negro.	San Cristóbal de las Casas, Chiapas.	Santiago Miller.	Plano medio. Ángulo normal, contra. Cámara en mano.	-Sigue música de coro. -Acompañante habla: Santiago. Santiago dice: -You know, but diferentes personas habla Forest.
14		-Desenfoque a enfoque muestra vegetación. -Fundido encadenado.	Yótatiro, Michoacán.		Plano general. Ángulo normal contra.	-Sigue música de coro.

14		<p>-Árboles en el bosque. -Fundido a negro.</p>	<p>Yótatiro, Michoacán.</p>	<p>Plano detalle. Ángulo normal contra. Paneo hacia la derecha.</p>	<p>-Sigue música de coro. -Sonido de aves y viento. -Música de coro disolviéndose. -Empieza a sonar música de ukelele.</p>	
15		<p>-Descripción de la actividad posterior de Claudio. -Aparece el texto: Claudio se dirigió hacia Sinaloa unos meses después, luego retornó nuevamente a San Cristóbal y continuó hacia Sudamérica. Actualmente se encuentra viajando por Ecuador, aún lo acompaña Trompa. -Fundido a negro.</p>	<p>San Cristóbal de las Casas, Chiapas.</p>	<p>Claudio Díaz.</p>	<p>Plano medio. Ángulo normal. Toma fija.</p>	<p>-Suena música de ukelele.</p>
15		<p>-Marcos recitando poemas para generar ganancias en Guatemala. -Aparece el texto: Marcos retomó la escritura y empezó a recitar en plazas. Hasta el momento ha estado en Guatemala, Honduras, el Salvador, Costa Rica y Panamá. -Fundido encadenado.</p>	<p>Guatemala, Guatemala.</p>	<p>Marcos Esaú.</p>	<p>Fotografías fijas.</p>	<p>-Suena música de ukelele.</p>

15		<p>-Aparece el texto: Trabaja temporalmente en zonas agrícolas y hostales a cambio de hospedaje.</p>	<p>Volcán de Fuego Patzún, Guatemala.</p>	<p>Marcos Esaú.</p>	<p>Fotografías fijas.</p>	<p>-Suena música de ukelele.</p>
15	 <p>Actualmente se encuentra en Colombia. Viajará hasta llegar a Argentina.</p>	<p>-Aparece el texto: Actualmente se encuentra en Colombia. Viajará hasta llegar a Argentina. -Fundido a negro.</p>	<p>San Cristóbal de las Casas, Chiapas.</p>	<p>Marcos Esaú.</p>	<p>Plano medio. Ángulo normal. Cámara en mano.</p>	<p>-Suena música de ukelele.</p>
15		<p>-Aparece el texto: Santiago aún vive en su cabaña. Ha estado trabajando en terminar de construir su hogar. Sigue con su misión de ayudar a la comunidad indígena chiapaneca. -Fundido a negro.</p>	<p>San Cristóbal de las Casas, Chiapas.</p>	<p>Santiago Miller.</p>	<p>Plano medio. Ángulo normal. Toma fija.</p>	<p>-Suena música de ukelele.</p>
15		<p>-Aparece el texto: Brian sigue recibiendo viajeros en su bosque y enseñándoles sobre el desarrollo sustentable, con la idea de construir un mundo mejor. -Fundido a negro.</p>	<p>Bosque Village, Yótatiro, Michoacán.</p>	<p>Brian Fey.</p>	<p>Plano medio largo. Ángulo normal. Toma fija.</p>	<p>-Suena música de ukelele.</p>

15		<p>-Aparece el texto: Iris y Beto estuvieron 5 meses más en San Cristóbal, luego viajaron a Guatemala. Después volvieron a la ciudad de México. Ahora, Iris desarrolla proyectos de animación, además de los pines. Beto ha estado creando música Math-Rock. -Fundido a negro.</p>	<p>San Cristóbal de las Casas, Chiapas. Iris y Beto.</p>	<p>Plano medio corto. Ángulo normal. Toma fija.</p>	<p>-Suena música de ukelele.</p>
16		<p>-Créditos.</p>			<p>-Suena música de ukelele. -Se disuelve música de ukelele.</p>

Salamanca, Gto., a 08 de Febrero del 2018.

M. en I. HERIBERTO GUTIÉRREZ MARTÍN  
JEFE DE LA UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN ESCOLAR  
PRESENTE.-

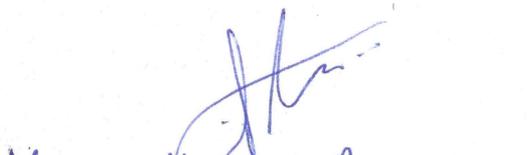
Por medio de la presente, se otorga autorización para proceder a los trámites de impresión, empastado de tesis y titulación al alumno(a) Alejandra Rojas Pulido del Programa de Licenciatura en Artes Digitales y cuyo número de NUA es: 144146 del cual soy director. El título de la tesis es: Hombres Sin Fronteras: Ideología Hitchhiking en el centro y sur de México.

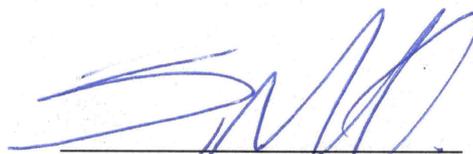
Hago constar que he revisado dicho trabajo y he tenido comunicación con los sinodales asignados para la revisión de la tesis, por lo que no hay impedimento alguno para fijar la fecha de examen de titulación.

ATENTAMENTE

  
NOMBRE Y FIRMA  
DIRECTOR DE TESIS  
SECRETARIO

  
NOMBRE Y FIRMA  
DIRECTOR DE TESIS

  
NOMBRE Y FIRMA  
PRESIDENTE

  
NOMBRE Y FIRMA  
VOCAL