



Campus Guanajuato

División de Arquitectura  
Arte y Diseño

Trabajo de titulación en la modalidad de

# EXPERIENCIA PROFESIONAL

MARÍA JOSÉ CABRERA IBARRA







UNIVERSIDAD DE  
GUANAJUATO

DIVISIÓN DE ARQUITECTURA, ARTE Y DISEÑO  
DEPARTAMENTO DE DISEÑO  
CAMPUS GUANAJUATO

### **LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO**

“Diseño publicitario institucional de los programas de la Secretaría de Educación del estado de Guanajuato, febrero 2014 – febrero 2016.”

Trabajo de titulación en la modalidad de Experiencia Profesional que para obtener el título de Licenciada en Diseño Gráfico presenta:

**María José Cabrera Ibarra**

Guanajuato, Gto; marzo 2018.





Campus Guanajuato | División de Arquitectura,  
Arte y Diseño

# EXPERIENCIA PROFESIONAL



**LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO**

“Diseño publicitario institucional de los programas de la Secretaría de Educación del estado de Guanajuato, febrero 2014 – febrero 2016.”

**DIRECTOR**

Dra. María Isabel de Jesús Téllez García

**CODIRECTOR**

LDG Francisco Tonatiuh Navarro Mozqueda

**ASESOR**

Mtro. Édgar Morales Ramírez



## DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTO

A mi **DIOS**, por llenar mi vida de retos e iluminarme con las aptitudes necesarias para afrontarlos, a mis queridos **PADRES** por su incansable esfuerzo y confianza, por hacerme una persona de bien, a mi demás **FAMILIA** y **AMIGOS** por creer siempre en mí. ♥

Un especial agradecimiento a la Dra. María Isabel de Jesús Téllez García por su gran apoyo y colaboración en la preparación de esta tesina.

# CONTENIDO TEMÁTICO



<b>DEFINICIÓN DEL TEMA .....</b>	<b>11</b>
Planteamiento del problema	
Justificación	
Delimitación espacial y temporal	
Alcances y limitaciones	
<b>OBJETIVOS.....</b>	<b>13</b>
Objetivo general	
Objetivos particulares	
<b>METODOLOGÍA.....</b>	<b>14</b>
Necesidad	
Recepción	
Diseño	
Validación	
<b>ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO .....</b>	<b>17</b>
<b>CAPÍTULO I: Introducción .....</b>	<b>19</b>
<b>Secretaría de Educación de Guanajuato .....</b>	<b>22</b>
Filosofía.....	23
Misión	
Visión	
Valores	
Estructura SEG.....	24
Puntos relevantes de la Imagen Institucional Gobierno del Estado – SEG	
Imagen Secretaría de Educación de Guanajuato .....	25
Recomendaciones básicas de la aplicación de la imagen gráfica institucional .....	26
<b>CAPÍTULO II: Experiencia profesional como <i>Creadora de Recursos Gráficos para el Aprendizaje</i> .....</b>	<b>31</b>
<b>Dirección General de Sistemas y Tecnologías de Información.....</b>	<b>33</b>
Organigrama DGSyTI	
Dirección de Estrategia y Vinculación Tecnológica (DGSyTI) .....	34

Objetivos	
Metas	
Programas atendidos .....	35
Diálogos Estratégicos para TI .....	37
Programa enFOCCate en TI (Formación, Capacitación, Certificación y Acreditación en Tecnologías de Información).....	38
Productos generados para la DGSyTI .....	41
Productos para el Aprendizaje de Sistemas de Información.....	43
Productos de Información en la DGSyTI .....	44
Periódico Digital .....	44
Boletín Informativo.....	46
Revista InformaTIC.....	48
Productos de Diseño de Sistemas de Información.....	50

### **CAPÍTULO III: Experiencia profesional como *diseñadora gráfica Semi Sr.* 53**

<b>Dirección General de Comunicación Estratégica.....</b>	<b>55</b>
Estructura DGC.....	55
Departamento de Diseño e Imagen .....	56
Objetivos	
Metas	
Programas atendidos .....	59
Internos	
Torneo Deportivo SEG .....	61
Entrega de Estímulos al Personal Administrativo .....	62
Foro de Mejores Prácticas SEG .....	63
Externos.....	66
SIGUEMe - SEG Móvil (2014 - 2015).....	66
Programa Ser para Trascender (2015).....	67
Programa Laboratorio de Experiencias de Aprendizaje (2015).....	68
Encuentro Infantil y Juvenil del Conocimiento .....	69
Programa Escuela de Familia.....	70
Programa de Inclusión Educativa (2016).....	71
Programa de Fomento al Deporte (2015 - 2016).....	73
Productos generados para la DGCE.....	83
Impresos.....	85
Encartes de Periódico.....	85
Portadas .....	96
Fólder .....	98
Volantes y trípticos.....	98
Convocatorias Estatales.....	100
Montaje eventos – cicloramas y pendones.....	103
Rótulos.....	104
Cuadernillos de Trabajo.....	106
Carteles.....	112
Material Didáctico .....	114
Digitales.....	116
Tarjetas electrónicas.....	116
Infografías.....	116

### **CONCLUSIONES ..... 117**

### **FUENTES DE INFORMACIÓN..... 119**

Bibliografía .....	119
Medios Electrónicos.....	119





# DEFINICIÓN DEL TEMA

## Planteamiento del problema

La Secretaría de Educación de Guanajuato es una de las instituciones más grandes que conforman la administración pública estatal guanajuatense, contando con 4 subsecretarías, 8 delegaciones, 14 direcciones generales, 37 direcciones de área y 142 departamentos, además del despacho del secretario y promoción voluntaria, cada uno de los cuales administran recursos económicos, materiales, humanos y tecnológicos.<sup>1</sup>

Al ser el ámbito educativo uno de los sectores donde actualmente se ha focalizado la atención pública; es de suma importancia el alto grado del compromiso en el cuidado de la reputación e imagen institucional que asume cada una de las partes que lo conforman en la cual debe reflejarse adecuadamente el trabajo constante y de mejora continua que caracteriza a una institución con labor formativa.

Por ello, es significativo desarrollar programas innovadores y campañas publicitarias de gran impacto que los promocionen y que contribuyan a cumplir con la misión de difundir el 100% de los proyectos y logros a la sociedad.

## Justificación

Joan Costa expone:

*“El diseño hecho para los ojos constituye, hoy, el medio fundamental de la comunicación social. Su designio más noble es trabajar para mejorar nuestro entorno visual, hacer el mundo intangible y aumentar la calidad de vida; aportar informaciones y mejorar las cosas; difundir las causas cívicas y de interés colectivo y la cultura. Su especificidad como disciplina es transmitir sensaciones, emociones, informaciones y conocimiento.”<sup>49</sup>*

<sup>1</sup> SECRETARÍA de Educación de Guanajuato. Reglamento Interno de la Secretaría de Educación. [en línea]. Actualizada: 20 de diciembre de 2012. [Fecha de consulta: 10 de agosto de 2017] Disponible en: <http://www.seg.guanajuato.gob.mx/Normativa/>

Con este argumento podemos subrayar la importancia que tiene la comunicación social para una institución o servicio, pues representa la forma más eficaz de darse a conocer y promueve la difusión de valores e iniciativas sociales fundamentales para la igualdad, la solidaridad, y el progreso social, temas de gran importancia para la Secretaría de Educación.

Gracias a la oportunidad que otorga la Universidad de Guanajuato para acreditar el nivel de Licenciado mediante la modalidad de Experiencia Profesional y en virtud de la práctica obtenida durante mi formación en la carrera de Diseño Gráfico se ha generado en mi la inquietud de realizar esta recopilación gráfica del diseño publicitario elaborado en la Secretaría de Educación, demostrando la aplicación de los conocimientos adquiridos y cumpliendo además con el principal objetivo de un diseñador egresado de la Universidad de Guanajuato:

“ *Contribuir al óptimo desarrollo de la comunicación visual; de diseñar y planear, todo lo que el emisor quiere comunicar para fines culturales, educativos, publicitarios, de venta e informativos, utilizando diversas técnicas y procedimientos.* <sup>3</sup> ”

De no llevarse a cabo adecuadamente el trabajo del diseñador que muestre los objetivos y filosofías de los programas de la Secretaría de Educación de Guanajuato, no existiría una herramienta eficaz y eficiente que hiciera visible las ideas motivadoras de cambios significativos, no solo en las conductas de las personas, sino en su manera de ver el mundo, ya que estas ideas generan una opinión pública favorable y se convierten en el motor para enfocar los esfuerzos en la misma dirección, mejorando la sociedad, eliminando la indiferencia que existe con algunos grupos sociales, representando el grito de aquellos grupos que no son escuchados, unificando personas en pro de una causa, vislumbrando nuevos horizontes y generando acciones.

El diseño de los productos publicitarios que anteceden mi intervención, carecían desde mi perspectiva personal, de una base conceptual clara que conformará la fuerza motora de estos cambios; en el trabajo gráfico, he decidido explotar los lineamientos institucionales y no verlos como una limitante sino al contrario, como una gran posibilidad de combinaciones con las cuales pueden ser transmitidas emociones al espectador que colaboren a generar un cambio positivo y benéfico en su forma de pensar y actuar.

La eficiencia de este método, será reconocida al instante cuando se haga notorio el incremento del interés en la participación de los grupos sociales a los programas alternos educativos que se ofrecen de manera integral, como: Educación y Mejora Continua, Inclusión Educativa, Campañas de lectura, Equidad de Género, Campañas contra el Bullying Escolar, Olimpiadas del Conocimiento, Fomento al deporte, entre otros.

---

<sup>3</sup> UNIVERSIDAD de Guanajuato. Diseño Gráfico. [en línea]. [Fecha de consulta: 10 de agosto de 2017] Disponible en: <http://www.ugto.mx/licenciaturas/por-entidad-academica/campus-guanajuato/dise-no-grafico>

## **Delimitación espacial y temporal**

El trabajo gráfico mostrado se llevó a cabo para la Secretaría de Educación en la ciudad Guanajuato, Gto., de febrero 2014 a febrero 2016.

## **Alcances y limitaciones**

El período de tiempo de recolección de esta muestra gráfica comprende 2 años de experiencia profesional y se atiene a respetar la imagen institucional de la Secretaría de Educación de Guanajuato (SEG) impuesta por el Gobierno del Estado para el sexenio 2012 – 2018 en el diseño de los productos publicitarios.

Todo el material base proporcionado para el diseño de estos es previamente trabajado y validado por un grupo de profesionistas y expertos responsables de la información de cada área.

Queda al enlace de la Coordinación General de Comunicación Social de Gobierno del Estado (CGCSEG), vigilar y validar el cumplimiento de los criterios en materia de difusión e imagen por parte de la SEG y sus organismos descentralizados.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Exponer el trabajo gráfico del diseño publicitario, resultado de la atención proporcionada a las áreas de las oficinas administrativas de la Secretaría de Educación de Guanajuato (SEG) de acuerdo a la imagen institucional de gobierno del Estado para difundir los logros y programas educativos a la sociedad y reforzar la participación social en los programas que este organismo emite de manera clara y precisa.

### **Objetivos particulares**

- Favorecer la comunicación eficiente entre las áreas de la Secretaría y la comunidad educativa para obtener mejores resultados en la atención a esta.
- Solventar de modo eficaz y profesional las solicitudes de diseño.
- Facilitar el entendimiento entre el espectador final y la información que se le quiere transmitir beneficiando su toma de decisiones.
- Diseñar productos gráficos estéticamente correctos que faciliten la transmisión de información.

## METODOLOGÍA



### Necesidad

1. Surge la necesidad por parte de un área administrativa de la Secretaría de Educación de promover y/o difundir alguno de los programas que se generan a lo largo del año como parte de la planeación de cada departamento.
2. La solicitud de apoyo se realiza por medio de una persona llamada "enlace", la cual es la responsable de que la información sea validada por su Director General y es quien recaba su firma en caso de ser necesario. Además, es capacitada con anterioridad para dar seguimiento a la solicitud mediante el Sistema de Solicitudes en Línea (SSL). (Sistema de Gestión de Asuntos (SIGA) en el caso del área STAFF de Sistemas).

### Recepción

3. El SSL (o SIGA) contiene diferentes apartados con formularios que deberán ser llenados de acuerdo al tipo de servicio que se desea sea atendido por parte de la Dirección General de Comunicación, siendo principalmente Atención a Eventos, Difusión en Medios Electrónicos y Diseño Publicitario.
4. Para que pueda ser atendida la solicitud, el Enlace deberá cumplir con:
  - a. Llenar todos los campos del formulario. (Descripción general del proyecto, alcance, público meta, etc.)
  - b. Adjuntar información completa como textos validados e imágenes.
  - c. Respetar tiempos de anticipación de solicitud.
5. Al registrarse la solicitud al SSL (o SIGA), se asigna automáticamente un folio y es recibido por un integrante del área correspondiente a la atención ya sea el Departamento de Logística, Departamento de Medios o Departamento de Diseño e Imagen.
6. Dentro del Departamento de Diseño e Imagen, un integrante encargado de la recepción de las solicitudes, turna el folio a alguno de los 4 diseñadores dentro de otro sistema de administración en línea gratuito llamado Trello, el cual gestiona tareas y proyectos mediante tableros y etiquetas de color que especifican que integrante atenderá la solicitud así como los tiempos de entrega o urgencia del diseño.

## Diseño

7. A cada miembro del Departamento corresponde un color de etiqueta y a cada solicitud se asigna una etiqueta para que sea atendida. Tomando esto en cuenta, cada integrante puede atender de 1 a 6 solicitudes a la vez.
8. Antes de dar seguimiento a la estrategia publicitaria, se revisa si el proyecto a realizar es un diseño nuevo o se cuenta con algún antecedente que dirija la línea rectora de diseño. Es importante este paso para optimizar tiempo de entrega.

En el caso del diseño de los Eventos, el Departamento de Diseño e Imagen se coordina con el Departamento de Logística para acordar las medidas y que material publicitario se requiere generar para el montaje de los escenarios, pendones y podio.

## Validación

9. Posterior al diseño gráfico del material solicitado, se envía la imagen por correo electrónico, al enlace del área solicitante con un formato especial para validación de contenido, el cual, de no existir cambios, debe ser regresado con fecha y firma en original, documento que se almacena en el archivo anual de solicitudes.
10. En respuesta a ésta validación se envían los archivos de calidad al enlace o al proveedor seleccionado para la impresión o difusión del material, además se da por concluida la solicitud en los sistemas en línea.





# ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO

La presente tesis, es una recopilación de la labor gráfica profesional realizada en la Secretaría de Educación del Estado de Guanajuato (SEG) como diseñador gráfico, colaborando organizadamente con el esfuerzo del gobierno guanajuatense para difundir propuestas y logros que favorecen el progreso de la calidad de vida de los ciudadanos de este estado, enfocado principalmente a uno de los objetivos de la actual administración gubernamental: el impulso a la educación de calidad.

Durante el análisis temático de los productos que forman parte de este compendio, se consideró adecuado dividirlo en tres apartados principales:

El primero de estos capítulos expone el lugar en el cual se desarrolló esta labor y la filosofía que lo rige.

El segundo capítulo corresponde al periodo de febrero a diciembre 2014, en el cual colaboré como personal de honorario siendo “Diseñadora de Recursos Gráficos para el Aprendizaje” en la Dirección General de Sistemas y Tecnologías de Información.

El tercero, comprende el periodo de enero 2015, cuando se me transfirió mediante contratación de base de confianza federal a la Dirección General de Comunicación al Departamento de Diseño e Imagen a diciembre 2016, haciendo énfasis en el desarrollo de la campaña publicitaria diseñada para la 3ra. Carrera Atlética por un Guanajuato Educado.

Lugar donde apoyo hasta la actualidad en la generación de material publicitario aplicado a una gran variedad de productos como: carteles, espectaculares, cicloramas, rótulos, artículos promocionales, trípticos, banners, encartes, libros de trabajo, convocatorias, material didáctico, entre otros; exponiendo así mi experiencia en el ámbito laboral y profesional mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos durante mi formación académica.

Una vez concluida la muestra, en la última parte de esta tesis se resume desde la perspectiva personal la experiencia como diseñador gráfico en una institución gubernamental, resaltando aquellas experiencias más relevantes y se concluye en cómo es que la formación profesional universitaria ayuda al desarrollo personal en el ámbito laboral incluyendo algunas recomendaciones para mejorar la calidad del trabajo como egresados.



CAPÍTULO I:

# INTRO DUCCIÓN



Desde el principio de la humanidad, las personas han buscado la manera de influir en el ánimo y en las decisiones de los demás; esto por una infinidad de razones, que van desde una manera de asegurar la supervivencia hasta el deseo de ejercer y dominar sobre los otros para obtener diversos beneficios.

“La publicidad es una forma pagada de comunicación impersonal que se transmite a los consumidores a través de medios masivos como televisión, radio, periódico, revistas, correo directo, vehículos de transportación masiva y exhibidores exteriores” según William M. Pride.

En este punto, y teniendo en cuenta lo anterior, planteo la siguiente definición de publicidad:

*Se conoce como Publicidad aquella técnica destinada a difundir o informar acerca de un producto, una idea, un servicio o una imagen a través de los medios de comunicación colectiva (televisión, cine, radio, impresos, Internet) a un público espectador, con el objetivo de influir en su consumo y aceptación, la cual informará al consumidor potencial los beneficios que presenta este y resaltará las cualidades que lo distinguen de otros.*



Para cualquier institución es de gran importancia el ejercicio de la publicidad, pues tiene una notable capacidad para llegar a las masas y hacer conciencia entre la gente sobre diversos temas, por lo tanto, muchas organizaciones no gubernamentales (ONG) e incluso los gobiernos la utilizan con frecuencia para campañas de salud, planificación familiar, uso inteligente de los recursos naturales, educación, etc.

Como se conoce, la publicidad es multiforme y se vale de todos los medios posibles para comunicar su mensaje, y con seguridad las campañas publicitarias en las instituciones gubernamentales implican una gran inversión.

Sin embargo, si la estrategia es creativa y ejecutada de manera profesional donde el Diseñador Gráfico comienza a jugar un rol primordial en los proyectos, generando ideas y conceptos que lleguen al espectador de la manera más sencilla y directa posible haciendo uso de ésta herramienta para la creación de recursos gráficos digitales e impresos que optimicen la forma de comunicar y promocionar los programas, se logrará una experiencia digna de recordar en la mente de los espectadores, con un impacto positivo reflejado en el incremento, en éste caso particular, de la credibilidad y participación en los programas que se ofrecen a la sociedad y que, en este caso particular, colaboran con el objetivo principal de la Secretaría de Educación de Guanajuato, “la formación integral de los seres humanos”.<sup>4</sup>

4 UNIVERSIDAD de Guanajuato. Diseño Gráfico. [en línea]. [Fecha de consulta: 10 de agosto de 2017] Disponible en:

## 1.1 Secretaría de Educación de Guanajuato

La Secretaría de Educación tiene como línea central la formación integral de los seres humanos que participen en todos los ámbitos de la vida social; personas que adquieran valores y hábitos de vida sana, conocimientos, habilidades y competencias para una mejor convivencia; que contribuyan a preservar el medio ambiente y el patrimonio histórico y cultural de la Entidad.<sup>5</sup>



El Gobierno del Estado de Guanajuato, en su afán de lograr que los guanajuatenses enfrenten con éxito los grandes retos de la época actual, se ha fijado metas ambiciosas en materia educativa, a fin de superar el rezago existente y elevar la cobertura y calidad de los servicios en todos los tipos y niveles de educación.

Así, conforme a las normas de buen gobierno de la presente Administración gubernamental; se ha agrupado a dependencias como la Secretaría de Educación y otras entidades en el Eje Guanajuato Educado:

- Instituto Estatal de la Cultura
- Instituto de Infraestructura Física Educativa de Guanajuato
- Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Guanajuato
- Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica
- Forum Cultural Guanajuato
- Museo Iconográfico del Quijote
- Comisión Estatal del Deporte y Cultura Física
- Sistema Avanzado de Bachillerato y Educación
- Instituto Estatal de Capacitación
- Instituto de Financiamiento e Información para la Educación
- Instituto de Alfabetización y Educación Básica para Adultos
- Universidad Virtual del Estado de Guanajuato
- Universidades Tecnológicas
- Institutos Tecnológicos
- Universidades Politécnicas

<http://www.ugto.mx/licenciaturas/por-entidad-academica/campus-guanajuato/disenio-grafico>

<sup>5</sup> SECRETARÍA de Educación de Guanajuato. Programa Sectorial Guanajuato, Visión 2018. [en línea]. Actualizada: 13 de enero de 2015. [Fecha de consulta: 24 de febrero de 2017] Disponible en: [https://transparencia.guanajuato.gob.mx/biblioteca\\_digital/docart10/201501131054080.ProgramaSectorialGuanajuatoEducativoVision2018.pdf](https://transparencia.guanajuato.gob.mx/biblioteca_digital/docart10/201501131054080.ProgramaSectorialGuanajuatoEducativoVision2018.pdf)

La SEG a cargo del Ing. Eusebio Vega Pérez, practica la siguiente filosofía<sup>6</sup> que rige todos y cada uno de los proyectos que tiene a bien desarrollar en beneficio de la sociedad guanajuatense:

**Misión** Potencializar el desarrollo integral de las capacidades, libertades y derechos de los guanajuatenses para su crecimiento personal, familiar y social.

**Visión** Los guanajuatenses tenemos acceso a servicios educativos, culturales y recreativos de vanguardia para impulsar el desarrollo de capacidades, habilidades y actitudes que nos preparan para la vida y el trabajo.

## Valores

### Amor

Es un acto de la voluntad por el que libremente se quiere el bien de otra persona. Es donación del propio ser: entrega total, gran firmeza en la interacción de conservar el afecto vivido, capacidad de desprenderse, ausencia total de egoísmo, y reconocer la realidad correctamente a pesar de las emociones para defender, por encima de todo, el bienestar y el bien ser de la otra persona.

### Respeto

Es un valor que pone especial énfasis en el aprecio por la dignidad de la persona. Conlleva el reconocimiento y la valoración de las diferencias y de la pluralidad, como aspectos fundamentales para la convivencia social y democrática de cualquier sistema.

### Compromiso

Exceder las propias obligaciones y responsabilidades, para cumplir con dedicación todo aquello que se nos ha confiado. Implica un profundo sentido de servicio, así como de poner al máximo nuestras capacidades para alcanzar lo que anhelamos.

### Honestidad

Este valor permitirá que aquellas personas que te rodean, reconozcan en ti a un ser confiable y armonioso capaz de ser depositario de sentimientos tan grandes como la amistad y el cariño, volviéndose un ser que con su sola presencia permita que a su alrededor se gesten importantes proyectos.

### Solidaridad

Entendida como la capacidad de sentir empatía por otras personas y ayudarlas cuando éstas lo necesitan. Es entrega y amor hacia los demás y confiere un sentimiento de unidad y compañerismo en busca del bien común.



<sup>6</sup> SECRETARÍA de Educación de Guanajuato. Portal SEG. [en línea]. [Fecha de consulta: 14 de enero de 2016]. Disponible en: <http://www.seg.guanajuato.gob.mx/SitePages/conocenos.aspx>

## Estructura SEG

La Secretaría de Educación de Guanajuato cuenta con las siguientes áreas administrativas:



Dentro de esta organización, se encuentran las áreas STAFF las cuales son entidades internas de apoyo a la labor que implica conservar la calidad de la educación en todo el Estado de Guanajuato siendo éstas la **Dirección General de Sistemas y Tecnologías de Información** y la **Dirección General de Comunicación**, dentro de las cuales he laborado los últimos tres años de mi experiencia profesional y la Dirección General de Consejería Legal.

## Puntos relevantes de la Imagen Institucional Gobierno del Estado - SEG

*“La imagen que se presenta en este manual refleja el empuje y el avance de un Guanajuato con ideas jóvenes, frente a México y el mundo. Este documento contiene los lineamientos gráficos que identificarán al Gobierno del Estado de Guanajuato 2012-2018. Es una identidad de gran impacto visual, moderna, dinámica e incluyente, que refleja claramente la pluralidad de la entidad.*

*Es importante seguir al pie de la letra los parámetros de este manual, para lograr una identidad contundente y uniforme en todas las aplicaciones.”<sup>7</sup>*



<sup>7</sup> Gobierno del Estado de Guanajuato. (1 de Noviembre de 2012). *Manual de Identidad GTO Orgullo y Compromiso de Todos*. 2.0. Guanajuato, Guanajuato, México.

El Manual de Identidad de Gobierno del Estado de Guanajuato es el documento digital que regirá la imagen gráfica de las instituciones públicas durante el sexenio y la Secretaría de Educación lo debe tomar en cuenta en la creación del material publicitario que genere para todos los programas que promueve.

Se han identificado 3 puntos principales a tomar en cuenta para diseñar la imagen gráfica del material publicitario para los programas de la SEG:

### 1. Logotipo de gobierno del Estado

En todas las aplicaciones generadas el logotipo oficial de gobierno será un elemento constante de acuerdo al tipo de impresión y presentación.

Sin deformar proporción se podrá utilizar en diferentes presentaciones como: tintas planas, una tinta, escala de grises, logotipo invertido.

Para mantener la integridad de la marca, el logotipo tiene limitantes en su aplicación como no cambiar el acomodo de los elementos o su proporción, no usarlo con contornos o directamente sobre fotografías o fondos que afecten el posicionamiento de la imagen institucional.

### 2. Colorimetría

El color es un elemento esencial en la marca y representa una herramienta poderosa de reconocimiento ante las audiencias, se deberá utilizar siempre la gama del Cyan GTO, Magenta GTO, Verde GTO y Naranja GTO, con sus respectivos colores en CMYK, RGB y Pantone para pantallas, cuatricromías y tintas directas con variación en degradados.

### 3. Tipografía

El uso de una fuente específica para la transmisión de los mensajes da personalidad y uniformidad a la imagen, la tipografía de la familia "Intro", le da un toque de frescura y cercanía haciendo la comunicación más amigable.

Esta familia comprende diferentes pesos y estilos los cuales pueden combinarse para lograr dinamismo, claridad y jerarquía en la composición editorial.

**Intro Book** es ideal para cuerpos de texto largos pues su peso ayuda a que la lectura sea ágil. Además, permite destacar ideas intercalando con **Intro Bold** en el diseño.

Para textos sobre fondo de color se recomienda utilizar **Intro Regular**.

**Intro Light** es recomendada para impresos de alta calidad como revistas, pues su peso es muy delgado, no se recomienda para textos largos.



#### CYAN GTO

P 7460 C  
C:75 M:15 Y:0 K:0  
R:0 G:167 B:225

#### NARANJA GTO

P 1665 C  
C:0 M:67 Y:98 K:0  
R:244 G:117 B:36

#### VERDE GTO

P 276 C  
C:49 M:0 Y:100 K:0  
R:143 G:199 B:64

#### MAGENTA GTO

P Magenta  
C:0 M:90 Y:0 K:0  
R:238 G:61 B:150

## Intro Black

Intro Black es ideal para cuerpos de texto largos, pero su peso ayuda a que la lectura sea ágil. Además, permite destacar ideas intercalando con Intro Bold en el diseño.

Para textos sobre fondo de color lo recomendable es usar Intro Regular.

Se recomienda utilizar Intro Regular para textos sobre fondo de color.

#### INTRO LIGHT

Introducida para impresos de alta calidad, como revistas, su peso es muy delgado. No se recomienda para textos largos.

Evitar el uso de las itálicas en el diseño para mantener la claridad y legibilidad.

Moderar el uso de itálicas le dará más elegancia a los diseños.

#### Imagen Secretaría de Educación de Guanajuato

El isologo<sup>8</sup> de la SEG consta de la agrupación del logo de Gobierno del estado y la pleca diferenciadora de la institución con las siglas de la Secretaría, el cual sólo podrá tener las siguientes variaciones en aplicación de acuerdo al soporte que lo contenga:



Logotipo Diferenciador



Plecas Identificadoras

<sup>8</sup> Isologo: En este caso, el texto y el icono se encuentran fundidos en un solo elemento. Son partes indivisibles de un todo y sólo funcionan juntos.

## Recomendaciones básicas de la aplicación de la imagen gráfica institucional

Dentro de este documento digital distribuido a todas las Instituciones de Gobierno se citan principalmente los puntos básicos a respetar como retículas, acomodo de logotipos, manejo de ilustraciones y fotografías, así como aplicaciones para medios electrónicos y consejos de apoyo.<sup>9</sup>

### Aplicación Editorial

Los elementos básicos a considerar dentro de la rejilla del espacio de trabajo son:

- Pleca del eje
- Barra azul con nombre de la secretaría
- Logotipo de gobierno al centro inferior
- Espacio para logotipos complementarios
- Espacio para información complementaria

\* Los masters para estos layouts serán proporcionados por la Coordinación General de Comunicación del Estado y están sujetos a cambios de acuerdo a estrategias de gobierno.



### Layout Portadas editoriales

<sup>9</sup> Gobierno del Estado de Guanajuato. (1 de febrero de 2013). *Recomendaciones para el Tratamiento Gráfico de la Imagen de Gobierno del Estado de Guanajuato*. 1.0. Guanajuato, Guanajuato, México.



Marco Editorial - 2017



Portada: "Mi Proyecto de Vida"  
Fecha: noviembre 2015



Portada: "¡Cuadernillo Sobre Género... y Algo Más"  
Fecha: noviembre 2015



*Ciclorama Externo: Entrega de Infraestructura Educativa y Uniformes Deportivos  
Fecha: noviembre 2015  
Forma: Institucional formal*



*Ciclorama Interna: Encuentro Juvenil de Conocimiento  
Fecha: septiembre 2015  
Forma: Institucional informal*



*Fotografía Original  
Fecha de toma: junio 2015*

## Uso de imagen para eventos externos

El esquema y diseño de cada uno de los materiales que conforman el montaje para los eventos del sector educativo a los cuales acudirá el gobernador, deberá apegarse a los lineamientos de gobierno de acuerdo a la temática y cantidad de participantes.

*\* Los masters para estos layouts serán proporcionados por la Coordinación General de Comunicación del Estado y están sujetos a cambios de acuerdo a estrategias de gobierno.*

## Uso de imagen para eventos internos

El esquema y diseño de los productos gráficos que conforman el montaje de los eventos en donde participan los miembros y autoridades de la SEG, deberán mantener la estructura formal y la imagen institucional, pudiendo ser variante en los demás elementos gráficos de acuerdo a la temática del evento.

## Elementos complementarios de diseño: fotografía e ilustraciones

El material fotográfico deberá ser original y de alta calidad, y deberá estar autorizado el uso de imagen por parte de los participantes.

Se usarán planos mediumshot o fullshot sin cortar extremidades con genotipos del bajío y con gesticulaciones de optimismo, sin incluir funcionarios a menos que estén desempeñando su función pública.

Los elementos de diseño como las ilustraciones deberán ser originales y de alta calidad ilustrativa y comunicativa, respetando la posición oficial de la imagen de la institución.

Se pedirá que se otorguen todos los derechos a la SEG en caso de que sea un proveedor externo y se podrán utilizar personales de administraciones pasadas siempre y cuando estén autorizados por la DGCS.

\* El uso de material ilustrativo de stock debe ser mínimo y bien cuidado en cuanto a derechos de autor.

## Mensaje gráfico

El mensaje gráfico deberá transmitir uniformidad en cualquier campaña sin hacer distinción entre instituciones, conservando:

- 1.- Esencia visual de Gobierno
- 2.- Color institucional
- 3.- Concepto visual coherente
- 4.- Lema propagandístico que venda (formativo o informativo)
- 5.- Palabras claras, directas y frases cortas.

## Aplicaciones web

La imagen publicitaria para las aplicaciones web, deberá contar con las siguientes especificaciones:

- Imagen institucional
- Colores institucionales
- Nombre completo de la dependencia
- Representar campañas de la dependencia
- Imágenes e ilustraciones adecuadas

Deberá contener textos breves, claros y concretos para no saturar de información.

Evitar animaciones en swf. Para banners publicitarios.

Se deberán incluir URL's que lleven a un contenido extendido, en caso de no existir, deberán dirigir a la página de Gobierno del Estado.



Forros: Manual de Atención al Migrante de la SEG  
Fecha: junio 2017



Aplicación de Fotografía para programa de abanderamiento



Aplicación Banner Facebook  
Fecha: febrero 2016



CAPÍTULO II :

# EXPERIENCIA PROFESIONAL

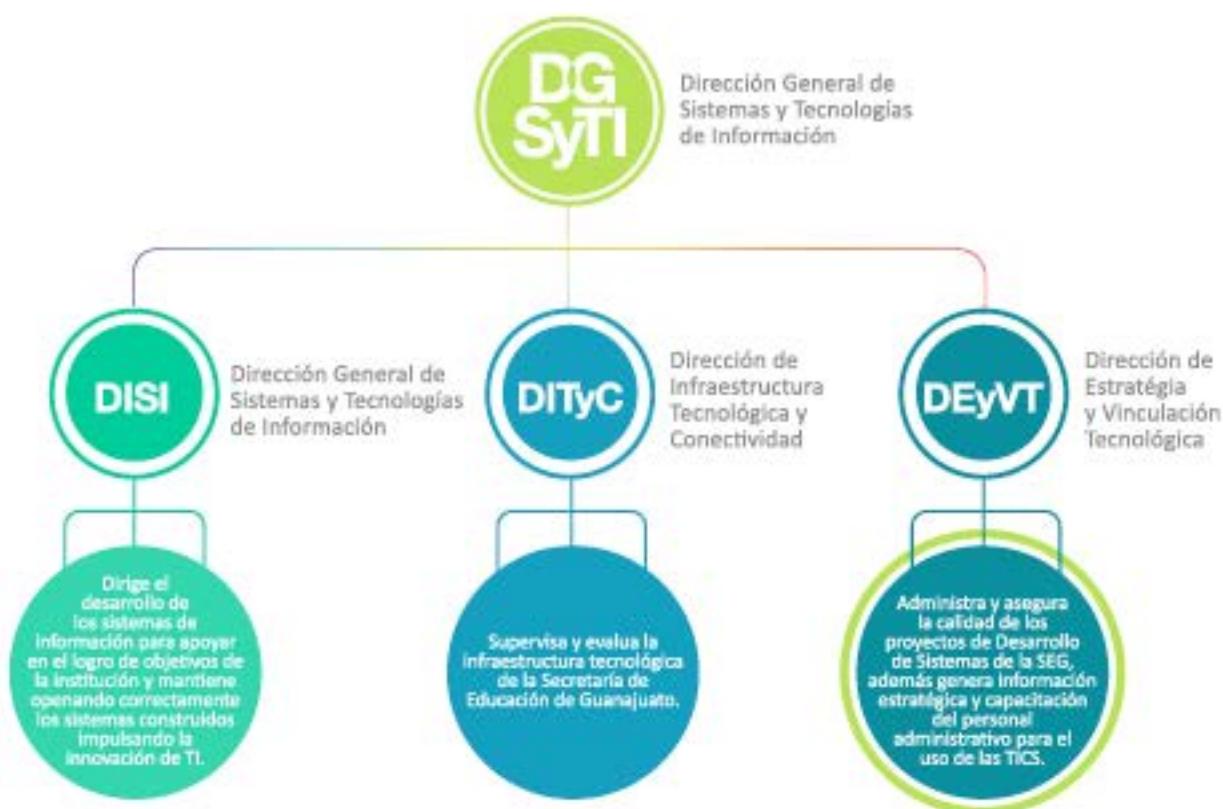
como Creadora de Recursos  
Gráficos para el Aprendizaje



## 2.1 Dirección General de Sistemas y Tecnologías de Información

La Dirección General de Sistemas y Tecnologías de Información (DGSyTI) nace para proporcionar soluciones tecnológicas de información y comunicación, en beneficio de los trabajadores de la Secretaría, a través de las soluciones que aseguran<sup>10</sup>:

- *Proveer de la infraestructura tecnológica para garantizar la disponibilidad, accesibilidad y confidencialidad de la información de los sistemas de la SEG.*
- *Garantizar calidad en las soluciones tecnológicas mediante la definición de Políticas en TI, estándares de calidad, análisis y mejora de procesos y la metodología de administración de los proyectos, así como proporcionar información estratégica y vinculación con otros sectores.*
- *Coadyuvar a la formación de competencias en TI y capacitación en el uso de los sistemas de Información de la SEG, para personal directivo, administrativo y de apoyo a la educación.*
- *Evaluar, diseñar, desarrollar y mantener los sistemas de información, utilizando herramientas y políticas para el desarrollo de software que permitan proporcionar un servicio de calidad en la automatización de los procesos, con la finalidad de facilitar y agilizar el quehacer de la SEG.*



<sup>10</sup> EG. (2014). *Modelo para TI: Una filosofía para conformar equipos de alto rendimiento con liderazgo institucional y sentido humano*. Guanajuato, Gto., Méx.: DGSyTI.

## 2.1.1 Estructura DGSyTI

### 2.1.2 Dirección de Estrategia y Vinculación Tecnológica (DGSyTI)

La DEyVT es el área encargada de administrar y asegurar la calidad de los proyectos relacionados con el desarrollo de los sistemas de información de la SEG, así como de la generación de estrategias de capacitación al personal administrativo para el uso de las Tecnologías de Información (TIC's).

El Departamento de Formación en el cual estuve laborando en el año 2014 es el área responsable de la certificación y acreditación del uso de los sistemas de la SEG, como el Sistema Integral de Información Educativa (SIIIE) permite al personal administrativo y docente de todo el estado, dirigir en tiempo real la situación académica de cada alumno como inscripciones anticipadas, certificaciones de profesores, alta de calificaciones, etc., además, éste departamento, tiene el objetivo de desarrollar las habilidades tecnológicas de los trabajadores de SEG mediante la gestión de cursos necesarios para la certificación en software de los trabajadores para mejorar su desempeño en el ámbito laboral.

#### Objetivos

Durante mi labor como diseñadora en este departamento, fungí como responsable de la realización y promoción de 4 actividades principales, las cuales fueron:

1. Diseño de recursos gráficos para el aprendizaje.
2. Promoción del programa interno de formación integral.
3. Diseño y edición de medios publicitarios de comunicación interna.
4. Diseño de interfaces para los sistemas de la SEG.

#### Metas

- Atender necesidades de diseño de material didáctico para las capacitaciones en software como manuales interactivos para el personal administrativo y docente.
- Gestionar la invitación de ponentes realizando 3 conferencias mensuales de formación integral con temas varios, así como organizar la logística de cada reunión para programa "Diálogos Estratégicos para TI".
- Investigar temas relevantes para la comunidad de TI y administrativa de la Secretaría diseñando oportunamente las ediciones mensuales y bimestrales de las publicaciones digitales del Periódico Digital mensual y la Revista trimestral Electrónica InformaTIC así como elaborar boletines informativos de comunicación interna.
- Cumplir con la atención a las solicitudes de diseño por parte de la Dirección de Desarrollo de Software para la creación de iconos, interfaces y manuales de usuarios de los sistemas.

CAPÍTULO III:

# EXPERIENCIA PROFESIONAL

como Diseñadora Gráfica  
Semi Senior





# Diálogos Estratégicos para TI 2014

Programa creado para fortalecer el desarrollo humano a través de la gestión de pláticas mensuales con temáticas diferentes para retroalimentar el conocimiento de los 65 integrantes de la Dirección pudiendo ser temas tecnológicos, culturales, de salud, etc.

- Diseño de imagen rectora para programa institucional.
- Diseño de plantilla editorial para invitación formal digital a Diálogos Estratégicos.
- Generación de estándar de diseño y plantilla editorial para constancias/agradecimientos emitidos para ponentes.



Invitación digital: Diálogo "Manejo de Estrés", junio 2014.



Invitación digital: Diálogo "Medidas de Seguridad en el Área de Trabajo", septiembre 2014.

24 Diálogos gestionados\*

\*Cabrera, M.J. (2014) *Reporte de Anual de Actividades*. Guanajuato, Gto.: SEG.



# ENFOCCATE

Formación | Capacitación | Certificación | Acreditación

Con el objetivo de fortalecer las competencias de aprendizaje para lograr hacer más eficiente el uso de las tecnologías de información, la DGSyTI ofrece a través del programa de Formación, Capacitación, Certificación y Acreditación en Tecnologías de Información; en forma presencial y en línea, acciones formativas reforzando el uso de los sistemas de gestión interna así como la posibilidad de certificación oficial por parte de Microsoft.

- Recepción de solicitudes de capacitación y organización de la logística de las mismas.
- Diseño de imagen para Proyecto "Hablemos de TI".
- Creación de estándar de diseño y plantilla editorial para constancias/agradecimientos emitidos en las capacitaciones.



Reconocimiento



Etiqueta adherible



Reconocimiento de metal

# TIGO

Cerca de TI  
en tu educación

Proporcionar un acercamiento tecnológico a través de una unidad de mantenimiento y personal de TI especializado brindando soporte a la infraestructura tecnológica de un centro de trabajo que contribuya a mantenerla en óptimas condiciones para favorecer el proceso de enseñanza y aprendizaje.

- Diseño y gestión de validación ante la Coordinación General de Comunicación del Estado de imagen para rótulo oficial de las Unidades de Soporte Técnico para la Educación.



Montaje de rótulo final



# **PRODUCTOS GENERADOS**

en la DGSyTI



**Manuales de Usuario**

- Generación de estándar de diseño editorial para la homologación de los manuales de usuarios emitidos, de los sistemas SEG.
- Creación y montaje gráfico en medios digitales de manuales generados para su publicación en formato portable (PDF) y/o interactivo (SWF).
- Creación de plantillas re editables de los manuales en PowerPoint para su sencilla actualización.

*18 manuales generados*

- Manual de usuario Sistema MEVIMS,
- Catálogo de Servicios
- Registro de Evaluaciones preescolar, primaria y secundaria
- Sistema de Cambios y Ascensos,
- Sistema de Indicadores
- SAENG: Horarios y Plantillas
- Captura de Cédula de Inscripción para el Sistema de Inscripción Anticipada y Sistema de Control Escolar
- Registros de Calificaciones vía archivo

entre otros.



*Manual Interactivo:  
Sistema de Control de Inscripciones Anticipadas (SIA)  
Fecha: octubre 2014.*



### Periódico Digital

- Diseño, montaje y publicación mensual de proyección de periódico digital en la pantalla institucional.
- Diseño, montaje y publicación de ediciones especiales.



#### 11 Periódicos digitales publicados

- Mes de enero
- Mes de febrero
- Mes de marzo
- Mes de abril
- Mes de septiembre
- Mes de octubre
- Mes de noviembre

#### Ediciones especiales publicadas:

- Alerta Amber
- Día de la Mujer
- Día de la Madre
- Día del Padre
- Basura
- Uso de las Salas
- Actividad de Integración



Periódico Digital: Tercera emisión.  
Fecha de transmisión: marzo 2014.



Boletín Informativo

- Felicitaciones por logros obtenidos con envío por correo electrónico.
- Calendario mensual de días festivos y actividades internas para envío por correo electrónico al grupo.
- Avisos especiales con envío por correo electrónico.
- Promocionales de ediciones mensuales de Periódico digital.



Tarjetas Informativas: Revisión Médica.  
Fecha: octubre 2014.



Boletín Informativo: Calendario  
Fecha: noviembre 2014.

### Revista InformaTIC

Revista mensual de difusión interna que contiene temas relevantes acerca de logros institucionales y novedades relacionadas al desarrollo y uso de hoy en día de las Tecnologías de Información.

- Generación de estándar de diseño editorial.
- Creación de plantilla editorial de InDesign mediante estilos de párrafo y carácter.
- Diseño de 2 números trimestrales.



Portada número 01 enero 2014.



Portada número 02 marzo 2014.



Interiores número 01 enero 2014.



interiores número 01 enero 2014 Programa "Hablemos de TI".



Interiores número 02 marzo 2014.



interiores número 02 marzo 2014 "SIGUEME la app móvil para un Guanajuato Educado."

## Productos de Información en la DGSyTI

### Productos de Diseño de Sistemas de Información

Diseño de íconos, banners, botones y grids para su inclusión en la plantilla gráfica de los sistemas públicos y externos de la SEG.

#### Sistema de Control Escolar

Diseño de estilo para íconos y tabulaciones del sistema más importante de la SEG.



**gto**  
gobernando  
con justicia



Sistema Integral de **Información**  
Educativa de Guanajuato (SIEG)

Acceso al sistema

Usuario:

Contraseña:

[¿Se olvidó su contraseña?](#)

#### Sistemas de Información Educativa de Guanajuato

Diseño de grid para log in del sistema  
de control interno de la SEG.

<http://sieg.seg.guanajuato.gob.mx/>



## Sistema de Registro Único a Nivel Medio Superior

Diseño de grids para log in y páginas  
internas del sistema.

<http://surems.seg.guanajuato.gob.mx/>



## Portal de Consulta de Evaluaciones Expedición de Documentos Académicos

Diseño de grid para log in del sitio de  
consulta de calificaciones en línea.

<http://calificaciones.seg.guanajuato.gob.mx/>



## Portal de Inscripciones Automatizado

Diseño de grid para log in del sitio de  
consulta de inscripciones anticipadas  
para alumnos de 3º de preescolar y 6º  
de primaria.

[http://inscripciones.seg.guanajuato.gob.mx](http://inscripciones.seg.guanajuato.gob.mx/)



CAPÍTULO III :

# EXPERIENCIA PROFESIONAL

como Diseñadora Gráfica  
Semi Senior



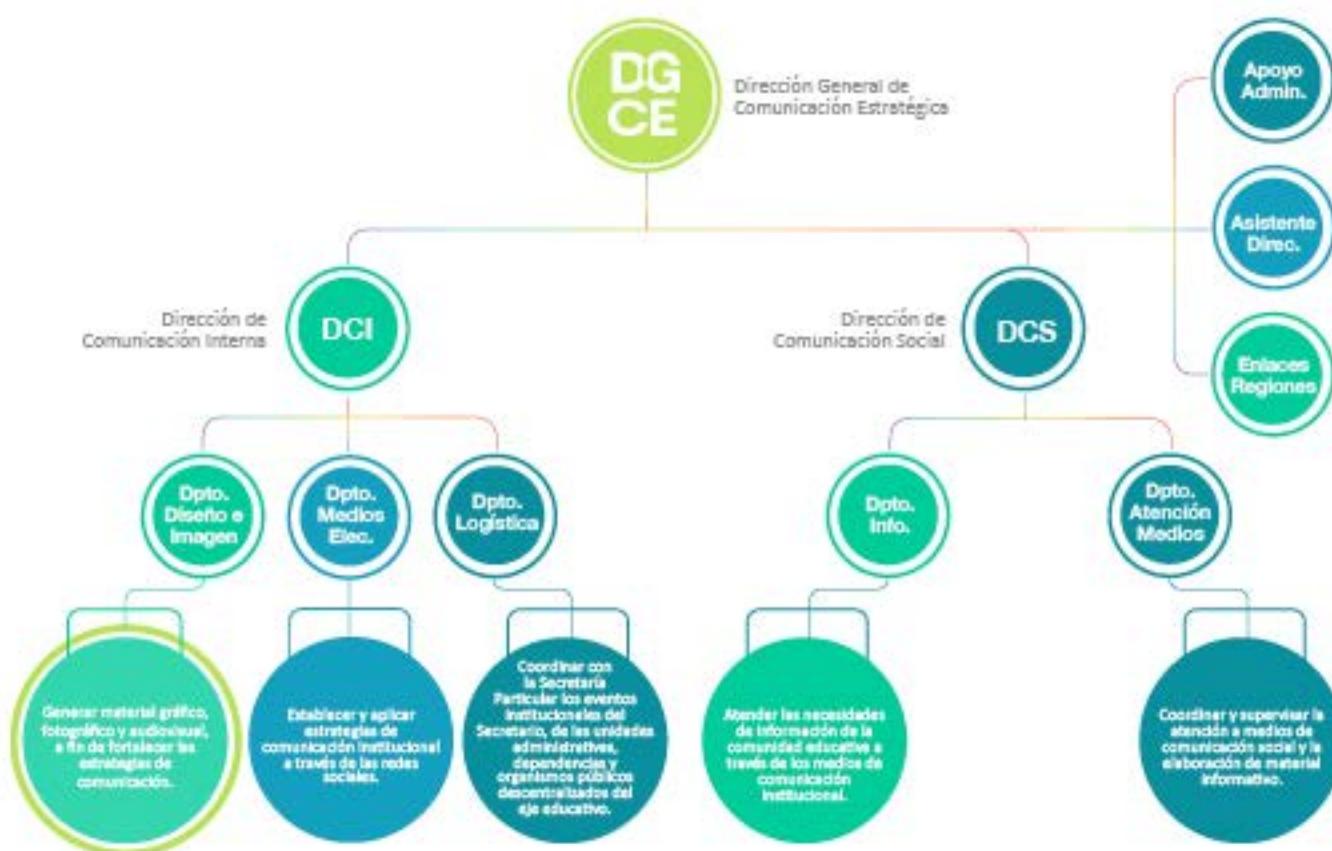
### 3.1 Dirección General de Comunicación Estratégica

La Dirección General de Comunicación atiende todas las áreas de la SEG (4 subsecretarías, 8 delegaciones, 14 direcciones generales, 37 direcciones de área y 142 departamentos, además del despacho del secretario y promoción voluntaria) en sus necesidades de comunicación, difusión, impresión, diseño y logística de eventos.

Por ello, es de vital importancia desarrollar sistemas innovadores y de gran impacto que contribuyan a cumplir con la misión de difundir el 100% de los proyectos y logros educativos a la sociedad.

Frente a este enorme reto, la Dirección General crea un Sistema de Atención en Línea cuyo propósito es organizar, regular y optimizar las solicitudes de todas las áreas de oficinas administrativas ubicadas en Pozuelos, Puentecillas, Profesiones y las 8 delegaciones regionales en el Estado.

#### 3.1.1 Estructura DGC<sup>11</sup>



11 SEG. (2012). Reglamento interior de la Secretaría de Educación de Guanajuato. Sitio web: <http://www.seg.guanajuato.gob.mx/Normativa/DoctosNormativos/Admvo/32%20Reglamento%20interior%20de%20la%20secretar%C3%ADa%20de%20educaci%C3%B3n%20Guanajuato>.

### 3.1.2 Departamento de Diseño e Imagen

El Departamento de Diseño e Imagen tiene a bien atender todas y cada una de las solicitudes de diseño gráfico que se generan a partir de la necesidad de dotar de identidad e imagen a los programas que desarrollan las áreas de la SEG, promocionando de manera correcta cada producto y de facilitar su acercamiento y comunicación con la población.

Como apoyo técnico con plaza federal de confianza, realizo desde el año 2015 a la fecha el diseño gráfico de todo tipo de material publicitario impreso y digital tanto para eventos del Secretario de Educación como para atender necesidades de difusión de las demás áreas como promocionales, lonas, carteles, encartes, convocatorias, etc., los cuales detallaré más adelante.

#### Objetivos<sup>12</sup>

De acuerdo con las atribuciones de la Secretaría de Educación publicada en el Diario Oficial la Dirección General de Comunicación Interna:

- Coordinar, supervisar y evaluar el cumplimiento de los lineamientos y directrices en materia de comunicación interna para difundir una imagen positiva del sector educativo.
- Desarrollar en materia de comunicación interna, el Plan Integral de Comunicación de la SEG, así como supervisar y evaluar en este ámbito su cumplimiento.
- Apoyar y asesorar en materia de comunicación interna a las áreas de la SEG.
- Coordinar y supervisar la elaboración de productos institucionales;
- Sistematizar y evaluar las acciones de comunicación interna de las áreas de la SEG, delegaciones regionales y organismos públicos descentralizado.
- Proponer estrategias y directrices de comunicación interna que faciliten la vinculación entre los integrantes del Sistema Educativo.
- Coordinar, supervisar y evaluar el funcionamiento del portal de la SEG.
- Implementar estrategias de sondeo de opinión para conocer las expectativas y necesidades de la comunidad educativa sobre el servicio educativo.
- Establecer, organizar y coordinar la comunicación interna de la SEG para fortalecer el Programa Educativo Estatal y posicionamiento de la SEG.
- Analizar y evaluar el entorno político y social para fortalecer las estrategias proactivas en materia de comunicación al interior de la SEG en apoyo a los programas y proyectos de la SEG.

12. SEG. (2012). Reglamento Interior de la Secretaría de Educación de Guanajuato. Sitio web: <http://www.seg.guanajuato.gob.mx/Normativa/DoctosNormativos/Admvo/32%20Reglamento%20Interior%20de%20la%20secretar%C3%ADa%20de%20educaci%C3%B3n%20Guanajuato.pdf>

## Metas

- Atender cerca de 160 solicitudes de diseño de varias aplicaciones publicitarias que se registran a lo largo del año en el Sistema de Atención en Línea creado para el control de esta actividad.
- Guiar de manera adecuada al personal de enlace de cada área para que el proceso de su solicitud desde el ingreso al sistema hasta la validación final no exceda más de un mes y sea lo más sencillo posible.
- Sistematizar la forma en que se atienden internamente las solicitudes para hacer más ágil este proceso.
- Optimizar el tiempo de diseño de las propuestas gráficas de cada solicitud mediante la creación de plantillas y repositorios de elementos que son constantes en los productos publicitarios.
- Minimizar la cantidad de cambios o correcciones de las propuestas generadas a través de la revisión preliminar de los contenidos textuales y de imagen.
- Elegir de manera oportuna los medios más adecuados para hacer llegar la información al espectador.
- Diseñar productos visualmente atractivos de acuerdo al público al que van dirigidos.
- Crear soluciones gráficas prácticas que faciliten el entendimiento de la esencia de los mensajes a transmitir.



# **PROGRAMAS ATENDIDOS**

en la DGCE



# PROGRAMAS INTERNOS

Torneo Deportivo SEG

---



Formar integralmente trabajadores de gobierno mediante el fomento de la sana convivencia fuera del área de trabajo a través de la convocatoria anual para participar en el Torneo Deportivo SEG dentro de las disciplinas de Fútbol, Básquetbol y Vólibol.

**Producto:** Logotipo

**Año:** 2015

**Impacto:** Personal Administrativo SEG

**Forma:** Conceptual y Dinámica



Ciclorama 6 x 2.30 mts.



Imagen rectora



Reconocimiento

Reconocer el desempeño de los trabajadores, factor determinante para el cumplimiento de los programas sustantivos del sector educativo, mismo que se expone en la prestación continua y responsable de los servicios a su cargo durante 10, 15, 15, 20, 25, 30, 35, 40 y 45 años.

**Producto:** Imagen de evento para entrega de reconocimientos (ciclorama y reconocimientos.)

**Año:** 2015

**Impacto:** Personal Administrativo SEG

**Forma:** Formal y sobria



Ciclorama 2015 6 x 2.30 mts.



Promocional Digital

Reconocer a (los) servidor (es) público (s) de la SEG, que hayan desarrollado proyectos y acciones innovadoras, para el mejoramiento y creación de valor en los procesos de esta Secretaría.

**Producto:** Imagen para premiación en su sexta, séptima y octava edición a ganadores de convocatoria (ciclorama, cartel, gafetes, reconocimientos, boletín, volante.)

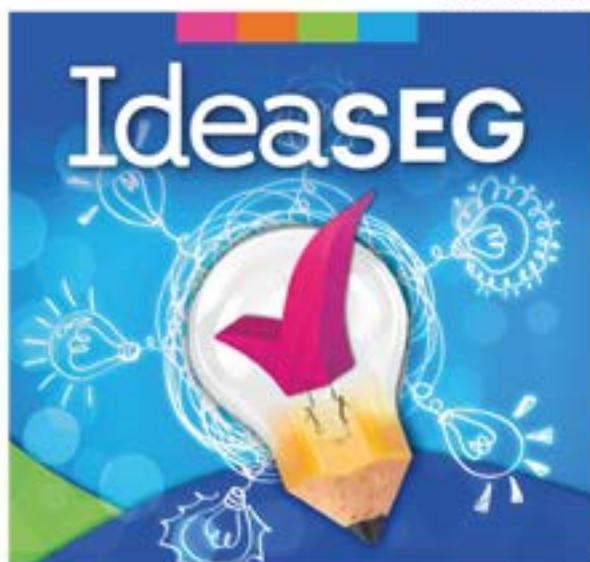
**Año:** 2015 - 2018

**Impacto:** Personal Administrativo SEG

**Forma:** Atractiva, empática e innovadora.



Ciclorama 2016 9 x 2.70 mts.



Reconocimiento marmolita



Cidorama 2017 6 x 3 mts.



Gafetes



Cartel convocatoria 40 x 60 mts.

# Dirección General de Comunicación SEG

# PROGRAMAS EXTERNOS

SIGUEMe - SEG Móvil (2014 - 2015)



Dentro



Fuera



Herramienta tecnológica que tiene el objetivo de brindar a los padres de familia un seguimiento académico puntual de cada uno de sus hijos, estén en escuelas privadas o públicas.

**Producto:** Tríptico informativo

**Año:** 2015

**Impacto:** Padres de familia de las escuelas públicas.

**Forma:** Sencillo, innovador.



Iconografía

Guiar a los alumnos y alumnas de educación básica a que desde temprana edad identifiquen sus talentos y habilidades a partir de la generación de conocimiento y descubrimiento de sus intereses personales.



Reconocimiento

**Producto:** Logotipo, reconocimiento e iconografía

**Año:** 2015

**Impacto:** Primaria en la etapa de lanzamiento, secundaria y media superior en su segunda etapa.

**Forma figurativa:** Iconográfica



Laboratorio de Experiencia de Aprendizaje



Impulsar ambientes de aprendizaje con el uso eficiente de recursos tecnológicos, que fomenten en el alumno el desarrollo de competencias para la vida, de tal forma que logre insertarse exitosamente en la economía del conocimiento.

**Producto:** Logotipo

**Año:** 2015

**Impacto:** Docentes y 13 mil 500 alumnos de la región Sur Oeste.

**Forma figurativa:** Simplicidad y modernidad

# Encuentro Infantil y Juvenil del CONOCIMIENTO



Productos Publicitarios



Ciclorama 5 x 7 mts.

Promover el interés y el hábito de la investigación, la ciencia, la tecnología y la innovación, relacionado con las materias de matemáticas, español, ciencias sociales, ciencias naturales, tecnología e inglés.

**Producto:** Imagen rectora, souvenirs, ciclorama

**Año:** 2015

**Impacto:** 1,300 niños de los 46 municipios del Estado de Guanajuato

**Forma figurativa:** Demostrativa y didáctica



Ilustración de lonas para stand



Fortalecer la función educativa de padres de familia de la comunidad escolar a través de la capacitación que les sirva de guía e instrucción para favorecer el logro de las y los estudiantes en las escuelas de educación básica que presenten riesgo de reprobación y deserción, además de brindarles herramientas que coadyuven en la construcción de ambientes libres de violencia en el entorno escolar y familiar.

**Producto:** Stand promo "Día de la Familia"  
**Año:** 2014 - 2015  
**Impacto:** Miembros de los comités de padres de familia.  
**Forma figurativa:** Personificación



Diseño de Pin



VUELTA

FRENTE

Fólder



Libreta

Ofrece atención educativa en los niveles de inicial, preescolar, primaria, secundaria, además de "Formación para la Vida y el Trabajo" a los niños, niñas, jóvenes y adultos que enfrentan barreras para el aprendizaje y la participación, por presentar una condición de discapacidad, capacidades y aptitudes sobresalientes o dificultades en el desarrollo de competencias de los campos de formación del currículo.

**Producto:** Artículos promocionales

**Año:** 2015 - 2016

**Impacto:** Personas con discapacidad

**Forma:** Representativa, simbólica



Cartel publicitario con braille



Separador con braille



Artículos promocionales



*Imagen rectora de Primera Edición de Carrera Atlética por un Guanajuato Educado, generada por el Departamento de Diseño e Imagen 2015.*

Práctica de la actividad física y el deporte como una prioridad fundamental para construir una sociedad de ciudadanos íntegros al incorporar el hábito de la activación física sistemática con el objeto de mejorar la capacidad funcional y la calidad de vida.

#### **Carrera Atlética por un Guanajuato Educado**

Evento en el cual se involucra a servidores públicos con la ciudadanía en un ambiente de participación recreativa y formativa que surge por parte de las acciones del Comité Interno de Ética de la Secretaría de Educación de Guanajuato (CIESEG) y de la cual soy autora en su totalidad en su segunda y tercera edición.

**Producto:** Imagen publicitaria para Carrera Atlética por un Guanajuato Educado

**Año:** 2015 - 2016

**Impacto:** Servidores públicos y público en general (niños, adultos, personas con discapacidad).

2015 - 2500 participantes

2016 - 3000 participantes

**Fecha del evento:** septiembre 2015, 2016.

**Lugar del evento:** "Calzada de las Artes" del Fórum Cultural Guanajuato, Prol. Calzada de los Héroes 908, La Martinica, 37500 León, Guanajuato

**Forma:** Representativa, simbólica

# 2<sup>A</sup> CARRERA ATLÉTICA por un **gto** EDUCAD<sup>®</sup>

Segunda Edición 2015



VISTA FRENTE



VISTA FRENTE



VISTA FRENTE

Playera corredor adultos, niños y staff

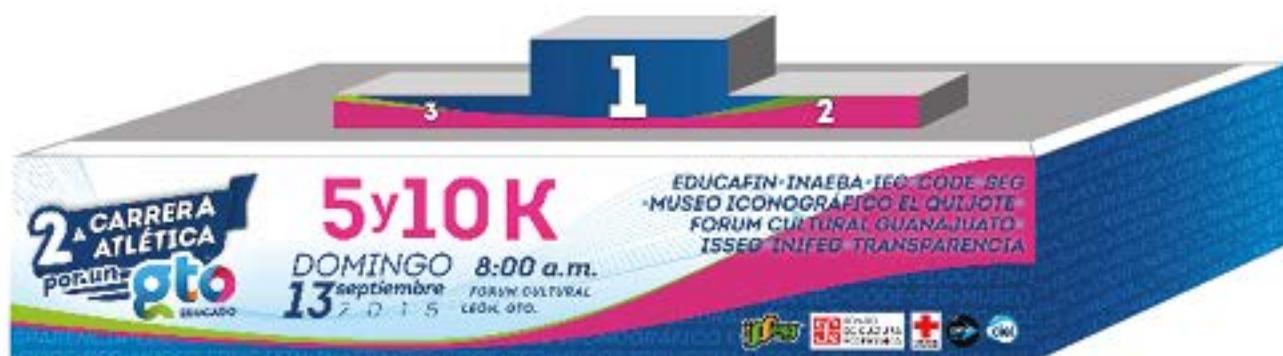


Promocionales digitales de rutas



Medalla conmemorativa





Tapanco 6.25 x 1.50 mts.

Cheques de premiación 0.80 x 0.40 mts.

Lonas horarios 1.05 x 1.55 mts.







VISTA FRENTE



VISTA DETRÁS

Hoja de registro de participantes



FRENTE



VUELTA



Playera corredor y medalla



Flyer Promocional



Imágenes digitales rutas

Pendones premiación 1.50 x 5 mts.



COUNTER  
LATERALES 53 X 86 CM  
CENTRAL 42 X 86 CM



Playera Staff

Mostrador publicitario



3 mts. x30 cms.

Stand publicitario 3 x 3 mts.



Arco de salida y meta 9 x 4.50 mts.



Arco de salida y meta 9 x 4.50 mts.



Cheques de premiación 0.80 x 0.40 mts.

Lonas horarios 1.05 x 1.55 mts.

# **PRODUCTOS GENERADOS**

en la DGCE



Dirección General de Comunicación SEG

# PRODUCTOS IMPRESOS



## Encartes de Periódico

Programa Guanajuato Lector, Leamos Algo (2015) que tiene el objetivo de motivar el gusto por la lectura de los alumnos de educación básica.

**Producto:** Ilustraciones y colaboración en el diseño editorial para 4 ediciones de encartes de lectura ¡Espamatikoso!, para reforzar el aprendizaje de las asignaturas de español y matemáticas.

**Año:** 2015 - 2016

**Impacto:** Niños del estado de Guanajuato.

**Forma:** Infantil, representativa, didáctica.

### Para comentar

Platica con tus papás, familiares e amigos sobre lo siguiente:



Para saber:

- ¿Qué significa el Día de los Muertos?
- ¿Cómo celebran esta tradición en su comunidad?
- ¿Qué es lo que más les gusta de esta celebración?

### Activando la tradición

Elvira quiere montar su altar de muertos. Ayúdala a encontrar los elementos que necesita de acuerdo a esta tradición mexicana.



### ¡Manos a la obra!

Con el siguiente material podrás armar una catrina. Para ello, deberás seguir estas sencillas instrucciones:

1. Con ayuda de un adulto recorta cada una de las piezas de la catrina.
2. Con un alfiler o puntillo haz orificios en las articulaciones para que puedas unir las piezas.
3. Une cada una de las piezas con un hilo.



### ¡A leer y escribir!

Calavera al escribir Gabriel García Márquez

Quizá recuerdes en Macondo la novela que lee el tío y su hijo. ¿Qué es un personaje o tema de tu interés?

La calavera literaria es una tradición mexicana que consiste en una representación en verso que, en forma clásica, satírica o crítica, hace referencia a personajes o sucesos de interés general y que busca divertir al lector.

Para saber:

- ¿Qué significa el Día de los Muertos?
- ¿Cómo celebran esta tradición en su comunidad?
- ¿Qué es lo que más les gusta de esta celebración?



### Para saber más

¡LOS GUADALUPE POSADA!

Lee un dibujo, ilustra y graba un juguete mexicano nacido en la ciudad de Aguascalientes en el año 1875.

Posada es el autor de la calavera Catrina, el juguete para divertir a los niños que representa a un personaje de las obras de Diego Rivera.

Se talento y originalidad con, hoy en día, recreamos en varios países del mundo.









## ||| *Día de muertos* |||

Era un niño llamado Bryan que nació en Houston, Texas, y allí vivió con sus papás por cinco años. Un día sus papás decidieron regresar a México. Estaban viviendo en casa de su abuelita y él lloraba mucho porque extrañaba a sus compañeros de escuela y quería regresar a Estados Unidos. Su abuelita lo animaba diciéndole que pronto se acostumbraría, pues en México aprendería muchas cosas y conviviría con otros niños a los que iba a querer mucho.

Pronto pasaron los meses, llegó el mes de octubre y comenzaron a preparar todo para el Día de muertos. Bryan le preguntó a su abuelita qué era eso del Día de muertos, ya que él solo conocía lo que era el Halloween, y que en Houston se disfrazaba de vampiro y salía a la calle a hacer travesuras en las casas de sus vecinos. Su abuelita le explicó que festejar el Día de muertos era una tradición mexicana muy bonita y que al poner un altar se recordaba al ser querido que ya no estaba con ellos, y que en el altar de muertos cada elemento tenía un significado. Su abuelita también le explicó que poner una foto y la comida que le gustaba al difunto era

la forma de ofrecerle una bienvenida y saber que por un día estaría con ellos para poder recordar todos los momentos que compartieron. De esta forma podían demostrarle al ser querido que no se había ido y que su recuerdo viviría por siempre.

Ese día recordaban al abuelito que había fallecido años atrás, y aunque Bryan no lo conoció porque era aún muy pequeño, esa historia despertó en él un gran cariño por las tradiciones del país de sus padres y sus abuelos, y ahora su nuevo hogar. Se sintió muy afortunado de tener a su abuela, ya que pensó que los abuelos tienen muchas cosas que enseñarnos, y que tenerlos es un gran tesoro que debemos valorar, ya que nos ayudan a conservar nuestras tradiciones para tener siempre presente nuestro legado familiar y poner en alto nuestra patria.

*Victoria Guadalupe Andrade Jarena  
Escuela Andrés Bello  
Tercera de primaria  
Solomenco*

### Para comentar

Platica con tus papás, familiares o amigos sobre lo siguiente:



- ¿Qué colores del Día de la Flores?
- ¿Cómo celebras esta tradición en familia y amigos?
- ¿Qué es lo que más te gusta hacer en este día festivo en Guatemala?

### Activando la tradición

Diviértete buscando las palabras relacionadas con el Día de las Flores.



Palabras: **Trabaja** **Flora** **Flora** **Flora** **Flora**  
**Flora** **Flora** **Flora** **Flora** **Flora**

### ¡Manos a la obra!

Una divertida actividad que se ha sumado al Día de las Flores es la venta de huevos adornados y rellenos de confeti.

Una actividad para elaborar huevos de confeti. Para ello, necesitarás el siguiente material:

**Material**

- Huevos de huevo, plástico y cinta
- Confeti colorido
- Hojas de papel aluminio
- Tijeras
- Pegamento blanco
- Pegamento negro
- Cinta adhesiva
- Hojas de papel aluminio

**Paso 1.** Con ayuda de un adulto, realiza un corte pequeño en la parte superior del cascabel de huevo que permita salir la yema y la clara inmediatamente enjuaga el cascabel con agua por unos minutos y déjalo secar.

**Paso 2.** Haz un embudo con un papel aluminio que se ajuste al tamaño del orificio del cascabel y comienza a rellenar los huecos con confeti. Al finalizar, cubre con una cinta adhesiva el orificio de cada huevo.

**Paso 3.** Utiliza los materiales para decorar a tu gusto los cascabelos, dale distintos colores para lograr que sean más atractivos. Puedes usar los cascabelos de huevo para dejar secar la yema y el pegamento de los cascabelos.

**Paso 4.** Finalmente, regala los cascabelos en la casa de tus amigos y familiares.



### ¡A leer y escribir!

¿Recuerdas algún día festivo en tu región? Cuéntanos cómo se celebra.

Aquí tienes algunas preguntas que te pueden servir como guía para elaborar tu escrito.



• ¿Cuál es el día festivo que celebras?

• ¿Cómo se celebra?

• ¿Qué actividades se realizan?

• ¿Qué alimentos se consumen?

• ¿Qué actividades se realizan en la noche?

• ¿Qué actividades se realizan en la mañana?

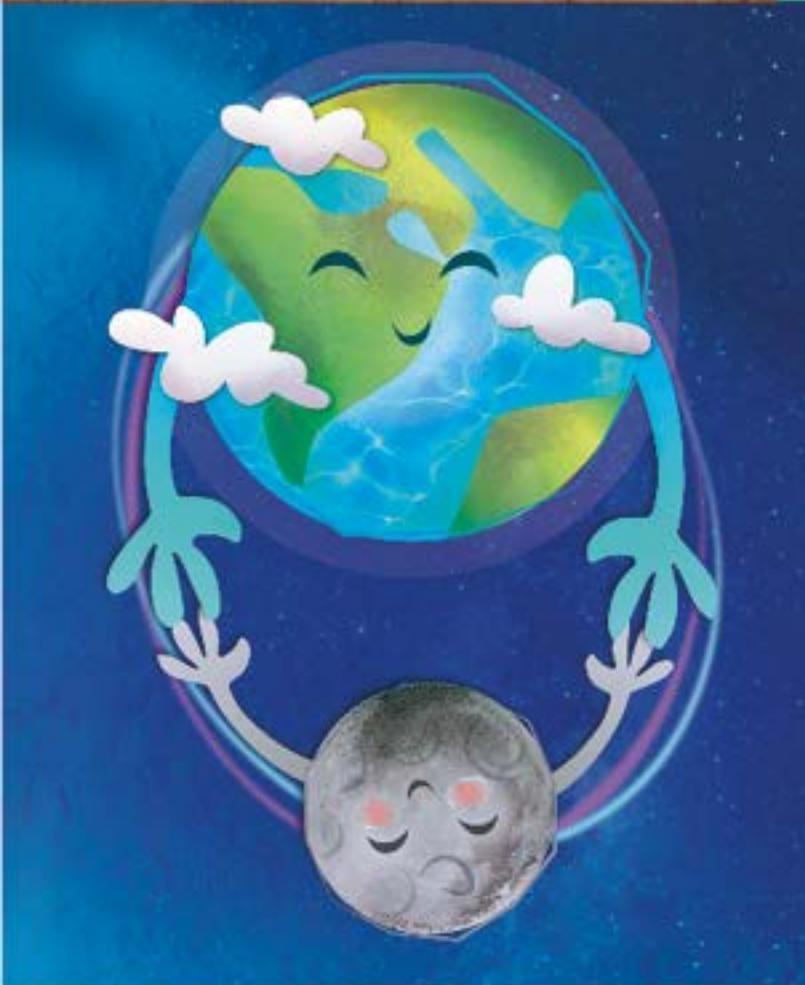
• ¿Qué actividades se realizan en la tarde?

### Para saber más

El Día de las Flores es una tradición celebrada el viernes de Dolores en Guatemala desde el siglo XVIII. Esta festividad tiene lugar principalmente en el Jardín de la Unión en donde se muestran albares en honor a la Virgen de Dolores, se venden flores y huevos de pasqua; se realizan bailes, y se regala sirope y agua fresca.

La forma original de celebrar esta tradición consistió en que los muchachos solteros caminaban alrededor del quince del Jardín de la Unión para encontrar a una bella joven que les gustara. Los muchachos caminaban un camino abierto a ellas y recibían una flor de un joven para invitarla a salir.





Ilustraciones Encarte No. 2

## Matematiza tu entorno



A muchos de nosotros nos ha pasado que al iniciar un ciclo escolar nos encontramos con nuevos compañeros, sobre todo cuando cambiamos de nivel educativo o nos cambiamos de escuela, y lo que pasa cuando conocemos a alguien es que empezamos a crearnos una imagen de ellos, a veces nos pueden simpatizar, nos pueden caer mal y a lo mejor lo que al principio pensamos de esos nuevos compañeros es algo muy diferente a la realidad.

Es común en la escuela que una de nuestras grandes amigas, al principio no lo era tanto, y no es porque fuera una mala persona, más bien es que no la habíamos conocido a profundidad y entonces teníamos una falsa idea de ella, pero cuando nos toca

hacer equipo para un trabajo o nos cambian de lugar y nos toca sentarnos juntas es cuando empezamos a conocerla en realidad, cuando vemos la diversidad que puede ser y todo lo bueno que tiene en su persona, ese mismo conocimiento y nuevas vivencias son lo que conforman esa base fuerte de una nueva amistad.

A lo mejor con las matemáticas te ha pasado un poco lo mismo, puede ser que cuando las conociste no fue de la mejor manera o puede ser que ya sean grandes amigas, de cualquier manera te invitamos a que comencemos un poco de su historia, de la que son, donde las puedes encontrar y de la magia que encierran y esto puede ser el principio de una nueva y gran amistad.



## Viaje en el tiempo

Para conocer más de las matemáticas un punto importante es saber quiénes son, quiénes fueron y cómo es que con ellas se ha logrado de la historia y cómo es que grandes personajes se han encontrado con ellas. Por eso te invitamos a subir a nuestra pequeña nave y viajar al año 500 antes de la era cristiana.

Esto es algo de lo que pasaba ahí...



## Retos

### VIAJE MATEMÁTICO

El número 30 es fácil de expresarlo como:  
 $(5 \times 5) + 5 = 30$   
 Encuentra las diferentes fórmulas para expresar los siguientes números.

EL 30 SE PUEDE EXPRESAR COMO:	
EL 30 SE PUEDE EXPRESAR COMO:	
EL 30 SE PUEDE EXPRESAR COMO:	
EL 30 SE PUEDE EXPRESAR COMO:	

Una anciana, el día anterior a un juego, usó una cruz de quince perlas, como la de la figura de abajo, para que la rapaz y la adulesca que no se le ocurría engañarla quitando alguna perla, se que ella sabe que cuando desde el extremo de cualquiera de los brazos de la cruz hasta la parte inferior hay nueve perlas. Sin embargo, al jugar, se le arregló para quitarle dos perlas sin que ella se diera cuenta del cambio.



¿Cómo lo hizo?

Diseño de ilustraciones para doble página

## El misterio de las matemáticas: Pitágoras de Samos

Es un lugar de una lejana isla de la antigua Grecia, más de dos mil quinientos años atrás, un grupo se sentaba un día una noche a mirar el cielo. En él veía estrellas y miles de cometas, incluso se ponía a imaginar como habían muchos en aquel tiempo, que las estrellas formaban figuras de personas, animales, y cosas de la mitología antigua.

Este grupo que se sentó a mirar el cielo se llamaba Pitágoras. Cuando era niño no era muy bueno para las matemáticas, le costaban mucho trabajo. Sus maestros eran amigos y profesores, y entonces se le daba entender bien las matemáticas en la escuela. Pero su padre, que era un mercader y comerciante muy inteligente e ingenioso, que había viajado mucho por el mundo vendiendo sus mercancías, le regaló un día una cosa que había comprado en un país lejano. Era una lira, un instrumento musical de cuerdas como un guitarra, con la que podía producir sonidos y notas musicales.

¿Qué fue lo que descubrió Pitágoras con su nuevo instrumento musical? Que las matemáticas estaban escondidas en su pequeña lira. Que las notas musicales tenían una proporción matemática que se podía contar como se cuenta un medio, un cuarto, un octavo de los sonidos. Pero "¿las matemáticas están escondidas en mi pequeña lira, quién también lo está en otros cosas?". Entonces salió a buscar las matemáticas que estaban escondidas en otras partes y se maravilló cuando vio las formas de su cuerpo, ya que éstas tenían las formas de polígonos, círculos, triángulos y óvalos. ¿Qué gran descubrimiento que gran maravilla!

Después empezó a que llegara la noche y volvió a salir a su jardín a mirar el cielo. Ahí, viendo las estrellas como si fueran puntos, podía formar muchas figuras y dibujar lo que quería. El cielo era como un lienzo escondido. Un día encontró, por ejemplo, unas estrellas que formaban la figura de un cazador que se llamaba Orión, era famoso por su cinturón brillante, que era un grupo de tres estrellas al que se llamó el Cinturón de Orión. Orión estaba acompañado por otro grupo de estrellas que formaban la figura de sus perros cazadores. El grande se llamaba Canis Mayor y el pequeño Canis Menor.

Delante de ellos un grupo de estrellas se movía como si fuera un gran río de agua brillante como el orión. Entonces pensó "¿será el río brillante?", desde Orión y sus perros podría mirar agua cuando iban de cacería. Pero más adelante encontró otro grupo de estrellas era la Osa Mayor acompañada de su hija, la Osa Menor, estaban en peligro porque Orión había venido a cazarlas. Pero no habían sido siempre así, antes eran unas sembradoras, es decir sembraban y cuidaban los campos, que Zeus había transformado en más por castigo ya que lo habían descubierto.

Los griegos creían firmes en sus historias y las contaban a sus hijos, y sus hijos las contaban a sus hijos, y ellos las contaban también a sus hijos, hasta que llegaron a nosotros.



Pitágoras descubrió así, poco a poco, que las matemáticas estaban escondidas en todas las cosas. Cuando su padre lo llevaba a un viaje de negocios, se divertía haciendo los sumas de lo que debía pagar, las restas de lo que había pagado, las multiplicaciones de los cosas que compraba, las divisiones de lo que vendía. Entonces se enteró y aprendió a su padre a hacer las operaciones. De esta forma, ya no le iba tan mal en la escuela. Con las matemáticas, Pitágoras podía hacer música, descubrir constelaciones entre las estrellas, reconocer figuras en las flores y en la naturaleza, como cuando una vez fue al mar y encontró un caracol. Viajó a Egipto, vio los pirámides, podía mostrar con sus liras operaciones matemáticas, en los viajes de negocios de su padre hacía las operaciones para que pagaran y recibieran exactamente el dinero que tenían que recibir o pagar. Descubrió entonces que las matemáticas se estaban en todos y se sintió muy contento y dichoso de que así fuera.

Pitágoras descubrió las matemáticas a su alrededor y también las aplicó en lo que hacía, pero algo muy importante para poder hacer matemáticas es no tener miedo de enfrentarse a problemas y resolverlos, no rendirse hasta sentir el gusto de haber llegado al resultado correcto.

Por eso, te dejamos aquí algunos retos que te pueden ayudar a desarrollar tu razonamiento matemático.



Un cuadrado mágico cuenta con 9 espacios, cada espacio deberá contener uno de los números del 1 al 9, de manera que la suma de cualquier renglón, columna o diagonal sea la misma.

Completa el siguiente cuadrado mágico:



En la figura de abajo, ¿cuántos triángulos hay?



Acumula los números del 1 al 12 en los círculos, de tal manera que al sumar los cuatro números de cada línea el resultado sea 25.



¡Todas las líneas deben sumar lo mismo!

Publicación Educativa, S.A.S.

ESPEQUELO

INSTRUMENTOS DE MÚSICA

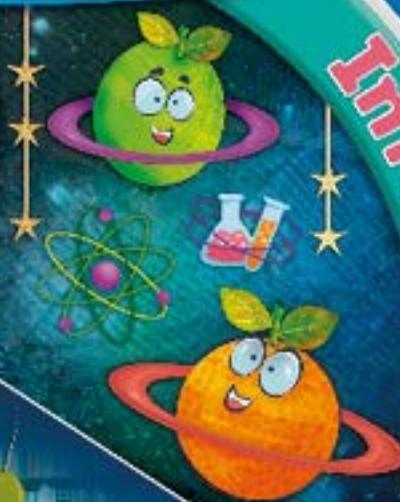
glo

# PLATO del BIEN LEER

Literaria



Informativa



De consulta



## APRENDIENDO CON LA MANIPULACIÓN



El plato del bien leer es un plato que ayuda a los niños a aprender a leer y a escribir de una manera divertida y creativa. Este plato se puede adaptar a los intereses y habilidades de cada niño.

El plato del bien leer es un plato que ayuda a los niños a aprender a leer y a escribir de una manera divertida y creativa.



Este plato se puede adaptar a los intereses y habilidades de cada niño. El plato del bien leer es un plato que ayuda a los niños a aprender a leer y a escribir de una manera divertida y creativa.

El plato del bien leer es un plato que ayuda a los niños a aprender a leer y a escribir de una manera divertida y creativa.

El plato del bien leer es un plato que ayuda a los niños a aprender a leer y a escribir de una manera divertida y creativa.

Este plato se puede adaptar a los intereses y habilidades de cada niño. El plato del bien leer es un plato que ayuda a los niños a aprender a leer y a escribir de una manera divertida y creativa.

- **CONSTRUYE** un plato que ayude a los niños a aprender a leer y a escribir de una manera divertida y creativa.
- **ADAPTA** el plato a los intereses y habilidades de cada niño.
- **ADAPTA** el plato a los intereses y habilidades de cada niño.



Este plato se puede adaptar a los intereses y habilidades de cada niño. El plato del bien leer es un plato que ayuda a los niños a aprender a leer y a escribir de una manera divertida y creativa.

Este plato se puede adaptar a los intereses y habilidades de cada niño. El plato del bien leer es un plato que ayuda a los niños a aprender a leer y a escribir de una manera divertida y creativa.

Este plato se puede adaptar a los intereses y habilidades de cada niño. El plato del bien leer es un plato que ayuda a los niños a aprender a leer y a escribir de una manera divertida y creativa.

Este plato se puede adaptar a los intereses y habilidades de cada niño. El plato del bien leer es un plato que ayuda a los niños a aprender a leer y a escribir de una manera divertida y creativa.

Este plato se puede adaptar a los intereses y habilidades de cada niño. El plato del bien leer es un plato que ayuda a los niños a aprender a leer y a escribir de una manera divertida y creativa.

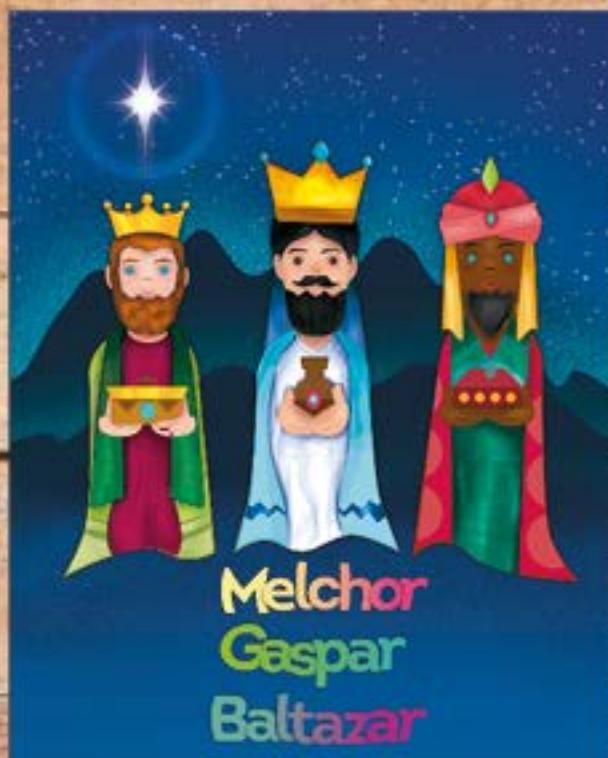
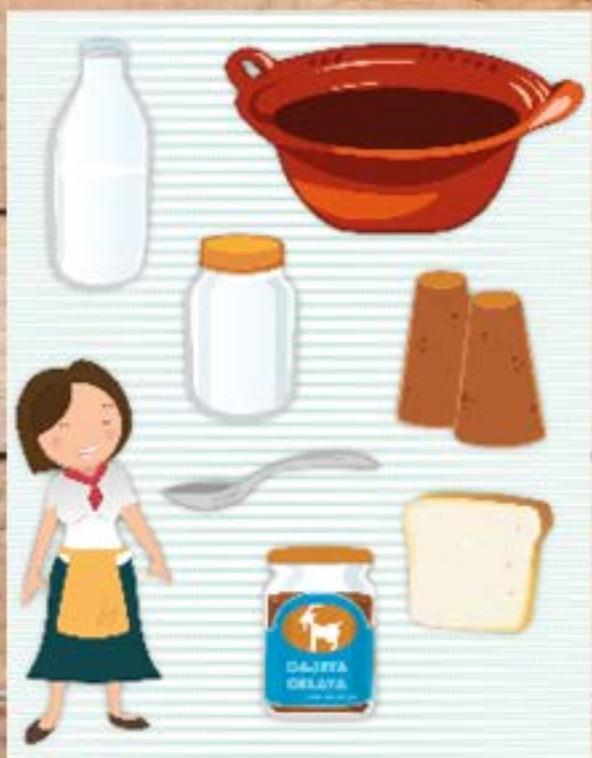
Este plato se puede adaptar a los intereses y habilidades de cada niño. El plato del bien leer es un plato que ayuda a los niños a aprender a leer y a escribir de una manera divertida y creativa.

Este plato se puede adaptar a los intereses y habilidades de cada niño. El plato del bien leer es un plato que ayuda a los niños a aprender a leer y a escribir de una manera divertida y creativa.

Este plato se puede adaptar a los intereses y habilidades de cada niño. El plato del bien leer es un plato que ayuda a los niños a aprender a leer y a escribir de una manera divertida y creativa.

Este plato se puede adaptar a los intereses y habilidades de cada niño. El plato del bien leer es un plato que ayuda a los niños a aprender a leer y a escribir de una manera divertida y creativa.

"Plato del buen comer" Encarte No. 3



Colorea a los tres Reyes Magos y en seguida pide ayuda a un adulto para recortar a los personajes por las líneas punteadas; después pega los soportes por la parte trasera.

*¡Te divertirás mucho!*





*Indicadores del Sistema Educativo 2015- 2017*

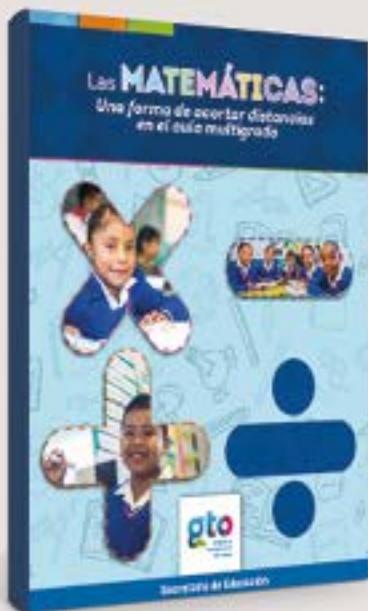
Portadas libros y CD  
Programas de Educación Básica

**Producto:** Diseño de forros para diferentes tipos de contenido.

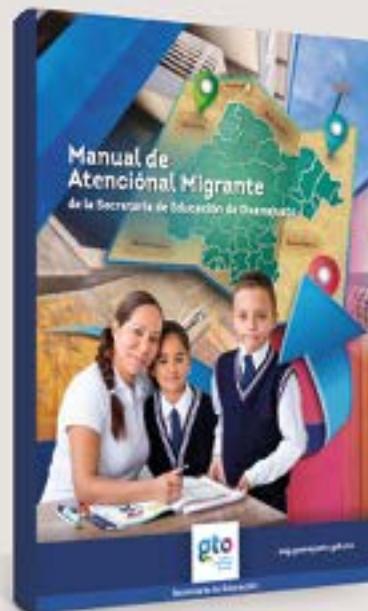
**Año:** 2015 - 2017

**Impacto:** Maestros y padres de familia de educación básica.

**Forma:** Infantil, representativa, didáctica.



Matemáticas en el aula Multigrado (2016)



Matemáticas en el aula Multigrado (2017)



Cuaderno de apoyo para la promoción de igualdad de género (2016)



Carátula de CD interactivo (2015)



Fólder fuera



Fólder dentro



Tríptico fuera



Tríptico dentro

Fólder y tríptico  
CONAPASE SEP

**Año:** 2015

**Impacto:** Comunicar a los organismos formados entre autoridades y padres de familia en busca de mejorar el logro educativo de la niñez y juventud estudiantil, los últimos lineamientos y acuerdos para la conformación y administración de un Consejo Escolar.



Volante frente



Volante detrás

**Volante**

Centro de Alternativas Educativas

**Año:** 2016

**Impacto:** Volante informativo para ofrecer opciones por medio de diferentes plataformas, lograr la capacitación y el crecimiento personal y profesional de ciudadanos que no hayan concluido o no cuenten con estudios del nivel medio superior y superior.



Tríptico fuera



Tríptico dentro

**Tríptico**

Programa FORTE estatal (2016)

**Año:** 2016

**Impacto:** Dotar de información para los trabajadores del Estado de Guanajuato acerca de como administrar el fondo del retiro.



Logotipo



Convocatoria digital

Convocatorias Estatales  
 Transforma tu Entorno:  
 Misión Medio Ambiente

**Año:** 2015

**Impacto:** Sensibilizar y promover la participación en el cuidado del medio ambiente, además de contribuir al uso educativo de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación), la formación científica y tecnológica, y la aplicación del Programa Estatal de Cultura Matemática en Educación Básica para el desarrollo de un proyecto.



Imagen rectora



Convocatoria digital

Convocatorias Estatales  
 Cuenta Cuentos y Oratoria (2015)

**Año:** 2015

**Impacto:** Para los niveles de preescolar, primaria y secundaria, en su quinta edición, en la que participan todas las instituciones de nivel básico para promover la lectura y la escritura como base fundamental de la educación.

Convocatorias Estatales  
XVI ONMAPS

**Año:** 2016

**Impacto:** Selectivo Estatal de participantes en la Olimpiada Nacional de Matemáticas para Alumnos de Primaria y Secundaria.

**Forma:** Modular



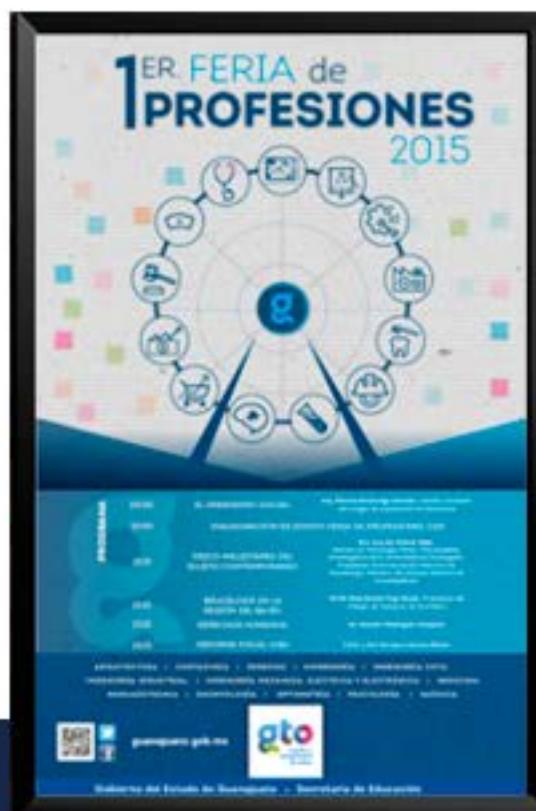
Convocatoria impresa 40 x 60 cm.

Convocatorias Estatales  
Feria de Profesiones

**Año:** 2015

**Impacto:** Evento dirigido a estudiantes y egresados de las 13 profesiones que cuentan con un colegio en el estado de Guanajuato con el fin de realizar conferencias y actividades.

**Forma:** Icónica



Convocatoria impresa 25 x 33 cm.

PROFESIONISTA COLEGIADO DISTINGUIDO  
Y COLEGIO DISTINGUIDO

Guanajuato, Gto., 4 de noviembre 2015.



Lonas publicitarias 0.60 x 1.60 mts.

Montaje evento – ciclorama y pendones

Colegio Distinguido

**Año:** 2015

**Impacto:** Evento en el cual se reconoce la participación de los profesionistas en la vida colegiada particularmente de las personas que desarrollan actividades para una mejora continua en la sociedad.

**Forma:** Icónica



Montaje Cíclorama

Montaje evento – cícloramas  
Programa para el Desarrollo Educativo

**Año:** 2016

**Impacto:** Evento de reconocimiento de la evaluación realizada a los alumnos de sexto grado de primaria con mejores resultados de excelencia académica.

**Forma:** Organica

Rótulo de  
Aulas Centro de Alternativas Educativas

Programa de Preparatoria Abierta

**Año:** 2016

**Impacto:** Rótulo de espacios administrativos ventanas y aulas de capacitación para personas con la intención de terminar sus estudios de educación media superior en la ciudad del León Guanajuato.

**Forma:** Institucional



Rótulo pasillo



Montaje camionetas

Rótulo de Unidad de Soporte Técnico

Programa de Inclusión Digital

**Año:** 2014 - 2017

**Impacto:** Proporcionar un acercamiento tecnológico a través de una unidad de mantenimiento y personal de TI especializado brindando soporte a la infraestructura tecnológica de un centro de trabajo que contribuya a mantenerla en óptimas condiciones para favorecer el proceso de enseñanza - aprendizaje.



Rótulo aulas



Rótulo ventanas



Portada e interiores 14 x 21 cm.

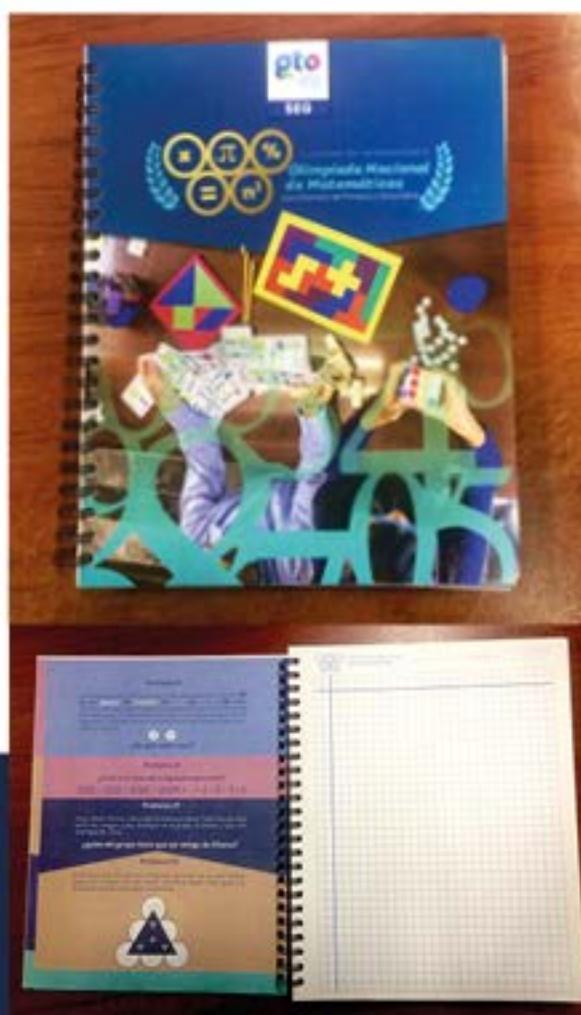
Libreta ONMAPS

Programa de Lectura  
"Lee Un Libro al Mes"

**Año:** 2016

**Impacto:** Padres de familia de educación básica con el propósito de difundir recomendaciones para la lectura en casa que beneficien el fomento de éste buen hábito.





Portada e interiores 14 x 21 cm.

#### Problema 13

Utilizando cada una de las cifras 1, 2, 3 y 4 se pueden escribir diferentes números, por ejemplo, podemos escribir

**3241**

¿Cuál es la diferencia entre el más grande y el más pequeño de los números que se construyen así?

#### Problema 14

Si escribi todos los números enteros del 1 al 1000,

¿cuántas veces apareció la cifra 5?

#### Problema 15

De la ciudad A a la ciudad B hay 3 caminos, de la ciudad A a la ciudad C hay 5 caminos, de la ciudad B a la D hay 2 caminos y de la ciudad C a la D hay dos caminos. Si un camino que une dos ciudades no pasa por otra,

¿cuántas formas hay de ir de la ciudad A a la D?

#### Problema 16

Un poliedro en forma de balón de fútbol como el de la figura tiene 32 caras: 20 son hexágonos regulares y 12 son pentágonos regulares.

¿Cuántos vértices tiene el poliedro?



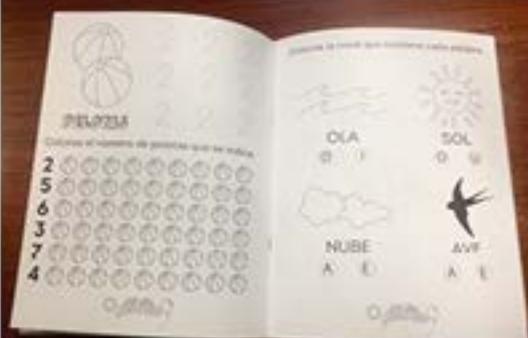
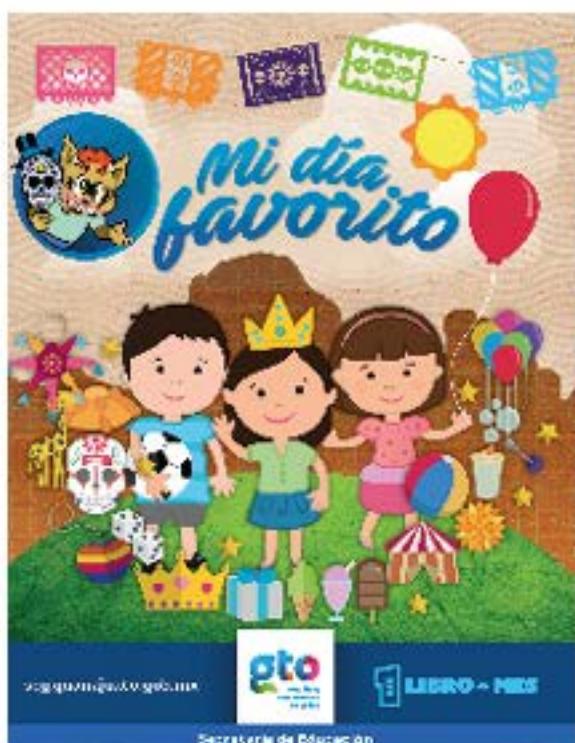
Carteles

Programa Estatal de Cultura Matemática

**Año:** 2016

**Impacto:** Alumnos de 5° y 6° de primaria así como los tres grados de secundaria para fortalecer sus competencias matemáticas.





Portada e interiores 17 x 21.5 cm.

Cuadernillo para colorear

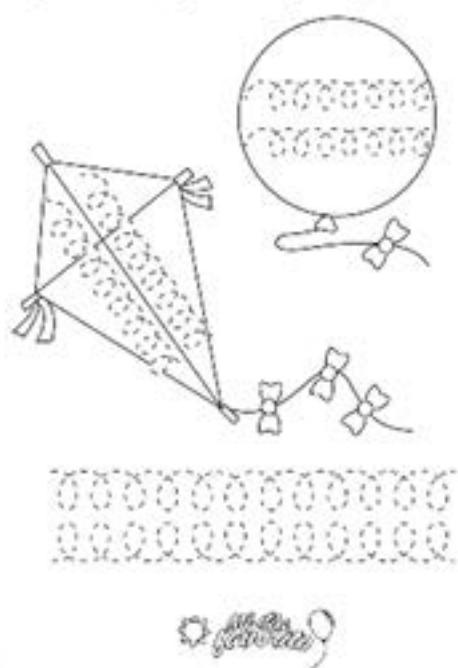
Programa para el Desarrollo de Competencias Nivel Preescolar

Año: 2016

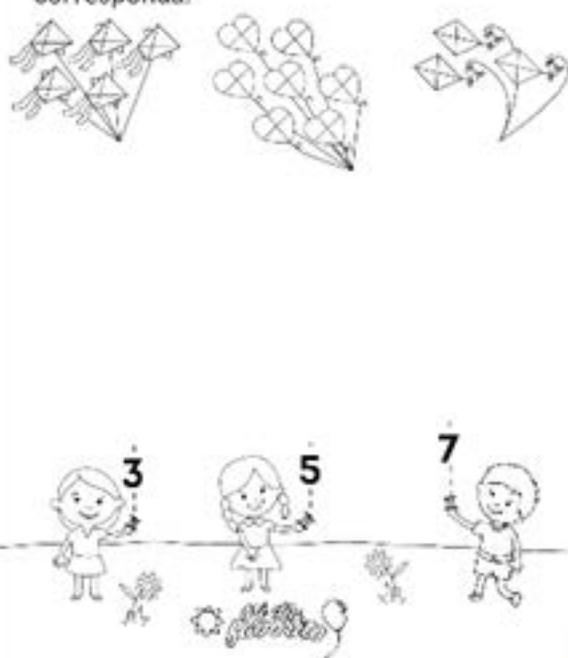
Impacto: Material didáctico para colorear para alumnos de preescolar.



Sigue la línea punteada y completa el dibujo.



Colorea y cuenta los papalotes, únelos como corresponda.



Diseño de interiores 17 x 21.5 cm.





Portada e interiores

14 x 21.5 cm.

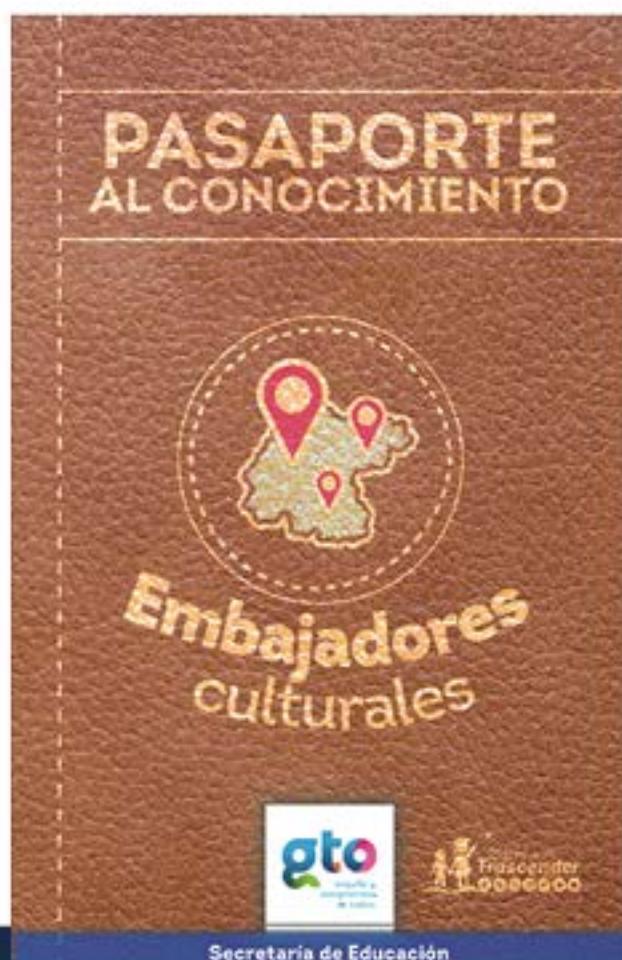
Cuadernillo de trabajo

Programa de Promoción  
de los Derechos de la Infancia

**Año:** 2015 - 2016

**Impacto:** Escuelas de Educación Básica.  
Cuadernillo de ejercicios didácticos para la  
promoción y difusión de los derechos hu-  
manos de la infancia.

**Forma:** Infantil



Cuadernillo de trabajo

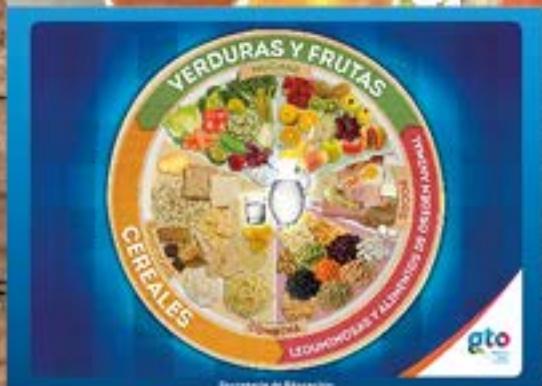
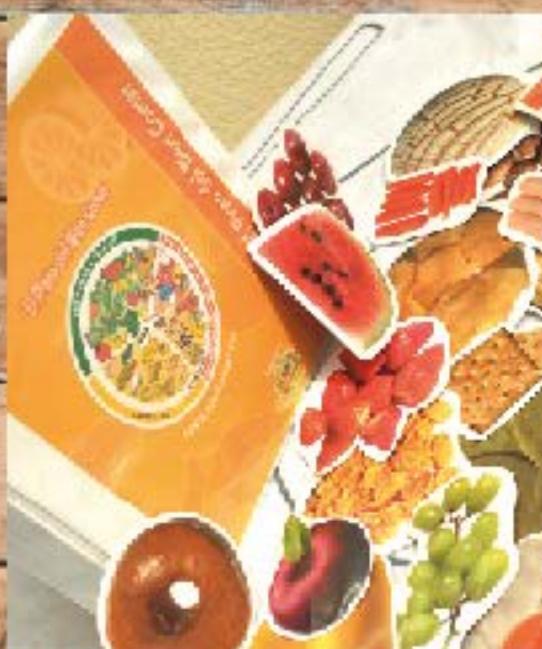
Programa Ser para Trascender

Pasaporte del Conocimiento  
"Embajadores Culturales"

**Año:** 2015

**Impacto:** Escuelas de Educación Básica.  
Contribuye en la búsqueda y descubrimiento de los talentos y habilidades de los alumnos a partir del reconocimiento de sus intereses personales.

**Forma:** Iconográfica



### Material Didáctico

Nutrikit y mantel de porciones

**Año:** 2015

**Impacto:** Escuelas de Educación Básica. Promoción de los buenos hábitos alimenticios mediante una serie de fotografías en tamaño real de los alimentos con las cantidades diarias recomendadas para una dieta sana.

**Forma:** Fotografía

Material impreso 30 x 50 cm.

### Material Didáctico

**Año:** 2016

**Impacto:** Escuelas de Educación Básica. Material didáctico de polipap con consejos de alimentación en dónde se muestran las porciones adecuadas para consumir por cada grupo nutritivo para una comida saludable.

**Forma:** Fotografía / Infografía

## Material Didáctico

### Rompecabezas

**Año:** 2017

**Impacto:** Escuelas de Educación Básica. Reforzamiento de los valores que fomenta la SEG. Consta de 2 paquetes de 5 cajas de rompecabezas con 9 y 36 piezas respectivamente con ilustraciones parte del Programa de Convivencia Escolar".

**Forma:** Ilustración digital infantil



### Material impreso

## Material Didáctico

### Memorama

**Año:** 2017

**Impacto:** Escuelas de Educación Básica. Juego de mesa parte del programa "Igualdad de Género" en el cual los niños aprenderán acerca de 15 mujeres guanajuatenses que a través de la historia han sido relevantes.

**Forma:** Edición de fotografía



### Material impreso

## Material Didáctico

### Flash cards inglés

**Año:** 2017

**Impacto:** Escuelas de Educación Básica. Conjunto de 80 tarjetas con ilustraciones para facilitar el aprendizaje del idioma inglés.

**Forma:** Edición de fotografía





Cartelers impresos 40 x 50 cms.

Carteles

Programa de Convivencia Escolar



**Año:** 2016

**Impacto:** Escuelas de Educación Básica. Favorecer el establecimiento de ambientes de convivencia escolar sana y pacífica que coadyuven a prevenir situaciones de acoso escolar en Escuelas Públicas de Educación Básica propiciando condiciones para mejorar el aprovechamiento escolar.

**Forma:** Infografías atractivas para los niños y adolescentes.



Cartelers impresos 40 x 60 cms.



## Carteles

Programa de Promoción de los Derechos de la Infancia

**Año:** 2015 - 2016

**Impacto:** Escuelas de Educación Básica. Carteles para la promoción y difusión de los derechos humanos de niñas, niños y adolescentes.

**Forma:** Infografías atractivas para los niños y adolescentes.

# Dirección General de Comunicación SEG

# PRODUCTOS DIGITALES



Tarjetas electrónicas

## Redes Sociales

Tarjetas Electrónicas Difusión de Programas y Logros Educativos

**Año:** 2015 y 2016

**Impacto:** Cientos de usuarios que siguen la página de facebook de la SEG.

**Forma:** Tarjetas informativas de notas con numeralias como parte de la promoción del trabajo exitoso de los programas innovadores de la SEG.

**Mochila Segura**  
gto  
SEG

**Pasos Previos a la Aplicación de la Revisión**

**Grupo de Atención a las Situaciones de Familia Focalizadas**

- Diagnóstico
- Asesoría y acompañamiento
- Asesoría de Coordinación de Salud

**FINANCIA DE AUTORIZACIÓN** al sistema y entrega para el trabajo en campo de la intervención

**GRUPO MULTIDISCIPLINARIO**

- Psicología
- Trabajo social
- Medicina
- Psicología

**INICIANTES** (PSY) COORDINACIÓN DE INTERVENCIÓN EN INSTANCIAS DE APOYO (psicología, medicina, trabajo social, psicología)

**Proceso de Revisión**

GRUPO MULTIDISCIPLINARIO → INFORMACIÓN → SELECCIÓN ALABORAL → EXPLICACIÓN DE LA DECISIÓN

ALINEO (APORTAR) → CONSULTA (¿CÓMO SE SOLUCIONA?) → SIN RIESGO → RECONOCIMIENTO

NO RIESGO → RETORNO ORBITAL → ASIGNAR → NOTA CIRCUNSTANCIADA → ENTREGA A MADRE, PADRE o representante legal del alumno

01 800 911 12 13  
gto

OPINIÓN FUNDADA → INTERVENCIÓN CONDUCTUAL

**gto**  
PROTOCOLO DE ATENCIÓN A CONFLICTOS Y VIOLENCIA ESCOLAR  
DE EDUCACIÓN BÁSICA

**1.** La persona que detecta o presencia de violencia escolar **reporta** al Director, Directora o autoridad correspondiente del centro educativo.

**2.** El Director o Directora inicia el proceso de **investigación** en función de elementos: **TIEMPO, MODO, LUGAR y ANTECEDENTES** y establece el Organismo Escolar.

**3.** El Organismo Escolar\* **notifica** al **Centro de Atención Aprender a Convivir\*** sobre la situación escolar correspondiente y urgente.

**4.** El Organismo Escolar **determina** si se trata de:

- CONFLICTO ESCOLAR**: Solución a través de métodos alternos como **Diálogo, Mediación y Conciliación** en donde se resuelve vía y genera acuerdos por escrito para su cumplimiento.
- VIOLENCIA ESCOLAR**:
  - Físico
  - Psicológico
  - Sexual
  - Verbal
  - Intimidación

**5.** El **Centro de Atención Aprender a Convivir\*** tramita la atención integral mediante la Comisión de Unidad Educativa.

**\*Centro de Atención Aprender a Convivir**

01 800 911 12 13  
En Querétaro Capital (033) 735-1800  
Extensiónes: 2000, 1000 y 900  
gto

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

Infografías

Mochila Segura  
Proyocelo de Atención a Conflictos y  
Violencia Escolar

Año: 2016

Impacto: Escuelas de Educación básica del Estado

Forma: Protocolos de atención simplificados en infografías con difusión digital e impresa.





# CONCLUSIONES

Son diversas las experiencias y nuevos conocimientos adquiridos a lo largo de 5 años de haber egresado de la Escuela de Diseño y 2 años y medio de ejercicio profesional dentro de una institución pública, siendo los más relevantes la confirmación de mi vocación y los puntos que menciono a continuación:

1. Logré poner en función al 100% de los conocimientos adquiridos durante mi formación académica, siendo significativo el adecuado desarrollo de un concepto gráfico que rije cada uno de los proyectos realizados.
2. Pude ser testigo de la demanda de las instituciones públicas por el profesionalista de diseño gráfico tomándolo en cuenta como un excelente aliado para el logro de sus metas, al beneficiar altamente la comunicación entre estas y la sociedad pero también de lo desvalorado que está el puesto al recibir salarios muy bajos y pocas vacantes.
3. Pude desarrollar competencias como liderazgo, toma de decisiones y autogestión de tareas, dentro de grupos multidisciplinarios, las cuales son bastante valoradas por los puestos superiores ya que agilizan y aminoran las cargas de trabajo, lo cual permite atender más solicitudes y generar así un mejor resultado en las evaluaciones de desempeño de los departamentos al finalizar el año.
4. Observé una ligera deficiencia en la importancia que se le da a las asignaturas dentro de escuela. Materias como semiótica, teoría del diseño, taller de diseño y materias de aplicación práctica en medios electrónicos como diseño editorial, animación y modelado 3D, diseño y programación de página web, edición de video, etc., deberían tener más empuje y retroalimentación de las materias de enfoque artístico ya que dotar al alumno de herramientas que dominan las últimas tendencias del mercado y consumo de la sociedad actual, asegura en gran medida su éxito al salir del ámbito escolar y sumergirse al mar laboral, el cual es bastante explotable en estos aspectos.
5. Finalmente, estoy muy feliz y me considero una egresada afortunada al poder ejercer el 100% mi profesión haciendo cada día lo que me apasiona, dejando de lado la competencia y los sueldos, vivir la experiencia de formar parte de un equipo de trabajo que genera a diario gran cantidad de contenidos de comunicación para el desarrollo de la sociedad dentro del sector educativo es en gran medida gratificante, siendo muestra de ello el reconocimiento adquirido en diciembre de 2016 galardonada por una destacada labor en y al servicio en beneficio de la educación en la entidad.

# Entregan reconocimientos PRESEG 2016

Publicado por **Secretaría de Educación de Guanajuato**



## -Reciben 325 personas premio por buen desempeño

**Guanajuato, Gto., noviembre 28 del 2016.-** La Secretaría de Educación de Guanajuato, SEG, entregó el reconocimiento al buen desempeño PRESEG 2016 a un total de 325 personas entre docentes, alumnos, y funcionarios, que se hicieron acreedores al galardón por su destacada labor en y al servicio en beneficio de la educación en la entidad.

El evento celebrado en los espacios magnos de la unidad DCEA de la Universidad de Guanajuato, fue encabezado por Eusebio Vega Pérez, secretario de Educación de Guanajuato, quien estuvo acompañado de Sergio Acosta Sierra, subsecretario de Recursos Humanos y del Servicio Profesional Docente, así como los Delegados Regionales de Educación en la entidad.

En su intervención, Eusebio Vega Pérez, secretario de Educación de Guanajuato, invitó a los galardonados a continuar con los deseos de superación para ofrecer a los usuarios de esta Secretaría, la mejor atención con eficiencia.

Explicó el Secretario, que en el año 2009 nace este programa con la finalidad de reconocer el talento humano de la SEG, anualmente se ha venido innovando en las categorías que son premiadas y pidió a los galardonados ser "servidores públicos que actúen con apego a la ética, a la normatividad y a las buenas costumbres".

Los reconocimientos al Buen Desempeño PRESEG 2016 fueron entregados por Evaluación al Desempeño, al personal que concluyó su Educación Media Superior, a las y los Lectores de FOMLEC, a los ganadores del Foro de Mejores Prácticas 2016, y a los Ganadores del Torneo Deportivo SEG 2016.

También se entregó el reconocimiento a los ganadores del III Concurso Estatal de Experiencias Exitosas en la enseñanza de las matemáticas en Educación Básica, a los ganadores del Primer Concurso Estatal Fotográfico: "Matematiza tu entorno", a los triunfadores del vigésimo tercer Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Infantil y Juvenil 2016 "¡En México luchamos por el respeto! Convivencia libre de violencia" y a los ganadores del 17º Concurso Nacional de Narraciones "Fortalecimiento a la Enseñanza de la Lengua y Cultura Indígena".

SECRETARÍA de Educación de Guanajuato. Boletines Dependencias. [en línea] Actualizada: 28 noviembre 2016 [Fecha de consulta: 10 de agosto de 2017] Disponible en: v



## FUENTES DE INFORMACIÓN

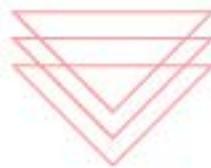
### Bibliografía

- Costa, J. (2007). *Diseñar para los ojos*. Barcelona: Costa Punto Com.
- Gobierno del Estado de Guanajuato. (1 de Noviembre de 2012). *Manual de Identidad GTO Orgullo y Compromiso de Todos*. 2.0. Guanajuato, Guanajuato, México.
- Gobierno del Estado de Guanajuato. (1 de febrero de 2013). *Recomendaciones para el Tratamiento Gráfico de la Imagen de Gobierno del Estado de Guanajuato*. 1.0. Guanajuato, Guanajuato, México.
- EG. (2014). *Modelo para TI: Una filosofía para conformar equipos de alto rendimiento con liderazgo institucional y sentido humano*. Guanajuato, Gto., Méx.: DGSyTI.
- Cabrera, M.J. (2014) *Reporte de Anual de Actividades*. Guanajuato, Gto.: SEG.



### Medios electrónicos

- SECRETARÍA de Educación de Guanajuato. Reglamento Interno de la Secretaría de Educación. [en línea]. Actualizada: 20 de diciembre de 2012. [Fecha de consulta: 10 de agosto de 2017] Disponible en: <http://www.seg.guanajuato.gob.mx/Normativa/>
- SECRETARÍA de Educación de Guanajuato. Programa Sectorial Guanajuato, Visión 2018. [en línea]. Actualizada: 13 de enero de 2015. [Fecha de consulta: 24 de febrero de 2017] Disponible en: [https://transparencia.guanajuato.gob.mx/biblioteca\\_digital/docart10/201501131054080.ProgramaSectorialGuanajuatoEducativoVision2018.pdf](https://transparencia.guanajuato.gob.mx/biblioteca_digital/docart10/201501131054080.ProgramaSectorialGuanajuatoEducativoVision2018.pdf)
- SECRETARÍA de Educación de Guanajuato. Portal SEG. [en línea]. [Fecha de consulta: 14 de enero de 2016]. Disponible en: <http://www.seg.guanajuato.gob.mx/SitePages/conocenos.aspx>
- UNIVERSIDAD de Guanajuato. Diseño Gráfico. [en línea]. [Fecha de consulta: 10 de agosto de 2017] Disponible en: <http://www.ugto.mx/licenciaturas/por-entidad-academica/campus-guanajuato/disenio-grafico>
- SECRETARÍA de Educación de Guanajuato. Boletines Dependencias. [en línea] Actualizada: 28 noviembre 2016 [Fecha de consulta: 10 de agosto de 2017] Disponible en: <http://boletines.guanajuato.gob.mx/2016/11/28/entregan-reconocimientos-preseg-2016/>



Todos los derechos de los gráficos aquí mostrados  
quedan reservados a cargo de la  
Secretaría de Educación de Guanajuato.

**Marzo 2018.**





Campus Guanajuato

División de Arquitectura  
Arte y Diseño



**Marzo 2018.**