

**Asunto:** Terminación de Proyecto

Guanajuato, Gto., 15 de Junio de 2020

**Comisión de Titulación**

División de Arquitectura, Arte y Diseño  
Presente

Por este medio nos permitimos informar que el alumno **Sergio Alberto García Tejada** ha concluido satisfactoriamente su trabajo de proyecto de titulación, con el título "**Retransmisión sede Guanajuato**" bajo la modalidad de Gestión de proyectos artísticos, cultural. Por lo que se encuentra listo para su impresión final.

Sin más por el momento, quedamos para cualquier aclaración al respecto.

Atentamente



Mtra. Claudia Alejandra Espinosa Andreu  
Directora del Proyecto



Mtra. Sandra Carrazco Aguirre  
Sinodal



Mtra. María Montserrat Alejandri Oyanguren  
Sinodal



**UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO**

**CAMPUS GUANAJUATO**

**DIVISIÓN DE ARQUITECTURA, ARTE Y DISEÑO**

**DEPARTAMENTO DE ARTES VISUALES**

## ***“Retransmisión sede Guanajuato”***

Modalidad de Gestión de proyectos Artístico-Culturales para la  
obtención de grado de Licenciatura en Artes Plásticas

Presenta

**Sergio Alberto García Tejada**

Directora

**Claudia Alejandra Espinosa Andreu**

Guanajuato, Gto., junio, 2020.

## Resumen

El siguiente proyecto de intervención cultural está generado para obtener el grado de Licenciatura en Artes Plásticas en el Departamento de Artes Visuales por la Universidad de Guanajuato.

*“Retransmisión sede Guanajuato”* está dedicado a contribuir en la gestión y difusión local de la cinematografía independiente y de sus realizadores, así como a la animación cultural de los jóvenes, entre 15 y 30 años de la ciudad de Guanajuato capital.

Entendiendo dicha contribución desde un enfoque dirigido no solo al enriquecimiento crítico y bagaje estético, sino también, hacia el bienestar físico y mental, y a la integración social y laboral de los beneficiarios en la comunidad, a través de actividades tales como proyecciones de muestras, talleres, charlas y ponencias ligadas a la cultura cinematográfica como medio inclusivo.

*“Retransmisión sede Guanajuato”* presenta en la capital del Estado la oferta cinematográfica de *“Retransmisión”*. Proyecto de gestión de cinematografía independiente nacido en Aguascalientes en 2015 y dirigido por el Licenciado en Ciencias del Arte y Gestión Cultural por la Universidad Autónoma de Aguascalientes, Jordi Sitja Flores.

A través de la red de gestores y colaboradores a nivel nacional que dan vida a *“Retransmisión”*, se diseñan estrategias para la conformación de foros alternativos de cine independiente y el desarrollo de condiciones óptimas para la mejor circulación a nivel nacional de la cinematografía independiente y de realizadores locales, nacionales e internacionales, logrando así generar nuevas rutas de circulación en México.

## **Contenido**

- I. Introducción y justificación del proyecto
- II. Antecedentes
  - 2.1. Estrategias culturales a nivel nacional y estatal
  - 2.2. Medios de comunicación masiva
  - 2.3. Contexto cinematográfico en México
  - 2.4. Infraestructura cinematográfica en Guanajuato
  - 2.5. Tipo de público que asiste a eventos culturales
- III. Diseño metodológico
  - 3.1. Perspectiva de estudio
  - 3.2. Delimitación espacio-temporal del problema de intervención
  - 3.3. Descripción y delimitación de los objetos de estudio
- IV. Proyecto
  - 4.1. Problemática
  - 4.2. Definición de la propuesta de intervención
  - 4.3. Equipo de promotores
  - 4.4. Cobertura social
  - 4.5. Fundamentación del proyecto
  - 4.6. Objetivos del proyecto
  - 4.7. Actividades
  - 4.8. Alcance
  - 4.9. Viabilidad y costeabilidad
- V. Conclusiones, resultados y beneficios esperados
- VI. Fuentes consultadas
- VII. Documentación anexa

# I. Introducción y justificación del proyecto

## **Introducción**

Como alumno de la Universidad de Guanajuato, me interesa reflexionar sobre la situación cinematográfica actual de México y del Estado de Guanajuato, identificando sus diferentes actores y analizando los retos y dificultades que estas instancias culturales enfrentan hoy día, así como presentar una plataforma local de difusión de cinematografía independiente.

Por lo cual, en la investigación que este proyecto presenta se aborda el eje de consumo y oferta cinematográfica en México, la cual corresponde a mi propuesta para la obtención del grado de Licenciatura en Artes Plásticas en el Departamento de Artes Visuales de la Universidad de Guanajuato.

## **Justificación**

El tema general del proyecto está dirigido hacia la reflexión sobre el papel de la cinematografía como factor de cohesión social que afecta gradualmente las relaciones del individuo con la naturaleza, las relaciones sociales y las relaciones del individuo consigo mismo (Aguado, 2004).

Por lo que, se establecen vínculos con diferentes instancias culturales, artísticas y educativas para diseñar estrategias con el objetivo de desarrollar actividades que incidan en el circuito cinematográfico comercial, que en México es dominado por un duopolio que maneja más del 90% de las salas de exhibición de acuerdo a los *“Resultados definitivos 2019”* que la CANACINE publica.

## II. Antecedentes

## 2.1. Estrategias culturales a nivel nacional y estatal

Este apartado pretende brindar al lector información sobre las estrategias culturales vigentes en México, por lo que se presenta las estrategias de acción de diferentes instancias correspondientes al nivel nacional y estatal.

A nivel nacional, la Secretaría de Gobernación (SEGOB) define su postura y estrategias culturales en el apartado "*Cultura para la Paz, para el bienestar y para todos*", difundido en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 12 de julio de 2019 (DOF, 2019).

Se cita textualmente:

Todos los individuos son poseedores y generadores de cultura. En rigor, el adjetivo "inculto", particularmente cuando se le utiliza en término peyorativo, denota una condición imposible: los humanos viven en sistemas culturales que van desde el lenguaje hasta las celebraciones y conmemoraciones, desde los patrones de comportamiento hasta la alimentación, desde el universo simbólico que cada persona construye hasta el disfrute y consumo de productos tradicionalmente denominados culturales, como la música, las artes plásticas, las letras y las artes escénicas.

Desde esta perspectiva, nadie debe ser excluido a las actividades y los circuitos de la cultura, los cuales representan, en la actual circunstancia, factores de paz, cohesión social, convivencia y espiritualidad.

Al igual que en otros rubros, el gobierno federal priorizará en éste las necesidades de los sectores más marginados, indefensos y depauperados, e impulsará una vigorosa acción cultural en las zonas más pobres del país.

Al mismo tiempo, sin descuidar las materias que por tradición han recaído en el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura, la Secretaría de Cultura promoverá la difusión, el enriquecimiento y la consolidación de la vasta diversidad cultural que posee el país y trabajará en estrecho contacto con las poblaciones para conocer de primera mano sus necesidades y aspiraciones en materia cultural. Los recintos tradicionalmente consagrados a la difusión del arte no deben centralizar y menos monopolizar la actividad cultural. Ésta debe poblar los barrios y las comunidades y hacerse presente allí en donde es más necesaria, que son los entornos sociales más afectados por la pobreza, la desintegración social y familiar, las adicciones y la violencia delictiva.

A nivel estatal, el Instituto Estatal de la Cultura (IEC) pública en su sitio web una serie de ejes estratégicos para impulsar el desarrollo cultural en el Estado de Guanajuato, los cuales están dirigidos principalmente hacia facilitar el acceso de los habitantes de la entidad a bienes culturales, hacia la formación, difusión y desarrollo de los creadores guanajuatenses y hacia la preservación del patrimonio cultural tangible e intangible del Estado (IEC, 2020).

Los ejes estratégicos son :

- Creación, producción y difusión de la cultura
- Fomento a la lectura
- Formación y desarrollo artístico
- Identidad y patrimonio
- Cultura para el desarrollo
- Infraestructura artística, cultural y arqueológica
- Difusión del quehacer cultural
- Políticas, participación y articulación

Lo anterior nos muestra que estas instancias reconocen el acceso a la cultura como un importante factor de cohesión social, ya que impulsa a la comunidad para alcanzar el bienestar social y personal.

## **2.2. Medios de comunicación masiva**

Los medios de comunicación masiva están definidos como los medios de comunicación que son recibidos simultáneamente por una gran audiencia, algunos ejemplos son, la radio, la televisión, el cine, la prensa escrita o las redes digitales a través de internet.

Estos son resultado de la convergencia tecnológica entre ciencia y economía, circunstancias que se alcanzan en todos los países globalizados (Aguado, 2004).

Es importante comprender, que los medios de comunicación masiva tienen la capacidad para generar impacto en la sociedad y que logra manifestarse en gran medida sobre los procesos sociales e individuales, de tal manera que el uso de la tecnología como factor de cohesión social afecta gradualmente las relaciones del sujeto con la naturaleza, las relaciones sociales y las relaciones del sujeto consigo mismo (Aguado, 2004).

Por ello, es importante advertir sobre los intereses que guían a los medios de comunicación masiva, ya que estos responden a un determinado ciclo corrupto, el cual es generado por la relación entre el Estado y el poder económico de grupos de interés que giran en torno al propio aparato estatal, y son estos los que predicen la reproducción de contenidos específicos con la intención de manipular los intereses de la opinión pública, encausados hacia la satisfacción de un orden económico (Valencia, 2016)

### **2.3. Contexto cinematográfico en México**

En México, la Cámara Nacional de Cinematografía (CANACINE) nos permite comprender que existe una práctica centralizada de la oferta cinematográfica, esto a través de la información publicada en sus *“Resultados de la Industria Cinematográfica en México 2019”*. Dichos resultados muestran estadísticas sobre el país de procedencia de las películas que se estrenaron en México, las películas más taquilleras y la cantidad de salas audiovisuales que participan en la distribución de este circuito cinematográfico comercial.

En el año 2019 se estrenaron 458 películas en México, de las cuales 22.2% son producciones mexicanas, 37.5% son producciones Estadounidenses y 40.3% producciones provenientes del resto del mundo. Lo que nos revela que las producciones Estadounidenses superan un tercio del total de la oferta cinematográfica en México .

A su vez, los resultados presentan la lista de las diez películas más taquilleras de 2019, las cuales se definen como las películas que registran mayor cantidad de ingresos y visitantes durante su período en cartelera. La lista presenta que el 70% de la oferta está dominado por la distribuidora Disney, el 20% por la distribuidora Warner y el 10% restante por la distribuidora Sony. Lo que muestra que las diez películas más taquilleras en México, son en su totalidad producciones Estadounidenses.

Por último, presenta que en México existen 7,616 salas de exhibición cinematográfica registradas, de las cuales, más del 90% de las salas de exhibición pertenecen a tan solo dos empresas, Cinopolis y Cinemex (CANACINE, 2019).

Tal como lo muestra CANACINE, es posible observar la centralización de la oferta cinematográfica que se sufre en México por parte de los circuitos cinematográficos comerciales, el cual es orquestado por un duopolio ya mencionado, de salas de exhibición que favorecen el estreno de películas que prometen ser exitosas económicamente.

#### **2.4. Infraestructura cinematográfica en Guanajuato**

Para conocer sobre el contexto cinematográfico en el Estado de Guanajuato, se presenta información publicada en el “*Anuario Estadístico de Cine Mexicano 2018*” realizado por el Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE).

El cual, informa que en el Estado de Guanajuato existe infraestructura cinematográfica de diferente tipo, como lo son los complejos cinematográficos, los cine-clubes y los festivales de cine.

Los complejos cinematográficos son el tipo de empresa que busca incidir en los hábitos de consumo del público, los cuales cuentan con una gran cantidad de salas de exhibición y funciones en múltiples horarios. Estos priorizan el estreno de producciones que resultan exitosas comercialmente.

En el Estado se cuenta con 29 complejos cinematográficos.

Los cine-clubes se entienden como el tipo de asociación dedicada a la difusión de la cultura cinematográfica sin fines de lucro, que ofrecen una menor cantidad de salas y funciones en horarios reducidos.

En Guanajuato se cuenta con 13 cine-clubes.

Los festivales de cine se entienden como la celebración de un concurso cinematográfico que presenta proyecciones con las obras cinematográficas que forman su selección oficial.

En el Estado se cuenta con la realización de 10 festivales (IMCINE, 2018).

De acuerdo a la información publicada por IMCINE, es evidente que los complejos cinematográficos superan en infraestructura a los cine-clubes y los festivales de cine, lo cual es preocupante porque esto destaca que en el Estado de Guanajuato la centralización de la oferta cinematográfica está presente.

## **2.5. Tipo de Público que asiste a eventos culturales**

En mayo de 2019 el INEGI publicó los *“Resultados del Módulo de Eventos Culturales Seleccionados MODECULT”*, un estudio que presenta información sobre la condición de asistencia de la población con mayoría de edad en México, pertenecientes al agregado urbano de 32 áreas de cien mil y más habitantes, enfocados a eventos culturales desarrollados en su localidad, con la finalidad de contribuir en la formulación de políticas públicas encaminadas a la promoción de los eventos culturales.

El estudio considera como evento cultural seleccionado a los espectáculos de danza y obras de teatro, conciertos o ejecución de música en vivo, exposiciones de arte y proyecciones de películas o cine.

Los resultados informan que el 57.8% de la población encuestada ha asistido al menos una vez a alguno de los eventos culturales mencionados.

A la vez informa, que el tipo de evento cultural que mayor asistencia registra son las proyecciones de películas o cine con cerca del 80% de asistencia, le siguen los conciertos o ejecución de música en vivo con un 47%, en seguida están las exposiciones de arte con 26.2% y con menor asistencia están los espectáculos de danza y obras de teatro con un 20%.

Los resultados también informan sobre el porcentaje de asistencia a eventos culturales por niveles de escolaridad, de modo que el sector que mayor asistencia registra es el que cuenta con al menos un grado de educación superior con 79.2%, le sigue el sector que cuenta con la educación básica o algún grado de educación media con 59% y el sector que no ha concluido la educación básica registra un 24.9% (INEGI, 2019).

Lo que nos revela que a mayor grados de escolaridad cursada es mayor la afluencia de público a los eventos culturales.

Para conocer sobre la tasa de escolarización en el Estado de Guanajuato, la Secretaría de Educación de Guanajuato (SEG) presenta *“Resultados de los Indicadores del Sistema Educativo del Estado de Guanajuato 2015”*, en los cuales presenta que para el ciclo escolar 2014 y 2015, el 97.1% de la población contaba con educación básica terminada, el 61.1% contaba con la educación media superior y que tan solo el 17.8% contaba con al menos un grado de educación superior (SEG, 2015).

Esto nos indica que en Guanajuato residen varios sectores de población que potencialmente puede asistir a eventos culturales y que la oferta cinematográfica es una opción con gran oportunidad para incentivar a estos sectores a ejercer su derecho de acceso a la cultura a través de los eventos culturales.

### III. Diseño metodológico

### **3.1. Perspectiva de estudio**

El presente proyecto de intervención se realiza desde la perspectiva de la gestión cultural, a modo de vincular esfuerzos provenientes de distintas instancias con intereses culturales, educativos y artísticos, con la intención del mejoramiento y profesionalización del medio cultural como un sector de gran importancia para la cohesión social, ya que implica potenciar el rol educativo y formativo del patrimonio cultural, con lo que se facilita el derecho de acceso a la cultura en igualdad de condiciones sin importar la condición específica del individuo.

### **3.2. Delimitación espacio-temporal del problema de intervención**

El planteamiento de la investigación y realización de este proyecto se llevo a cabo en la ciudad de Guanajuato Gto., en el marco de las asignaturas “Técnicas Mixtas I y II” y “Curso de Titulación” del programa educativo de la Licenciatura en Artes Plásticas de la Universidad de Guanajuato. La temporalidad de desarrollo de la investigación y del proyecto fue durante los meses de agosto de 2018 a diciembre de 2019.

### **3.3. Descripción y delimitación de los objetos de estudio**

El trabajo que se propone se limitará a sedes en la ciudad de Guanajuato con la capacidad de adaptación para la realización de actividades como proyecciones de muestras cinematográficas, talleres, charlas con invitados y ponencias, sin embargo, este proyecto puede replicarse como modelo de operación para la realización de actividades en otros campus de la Universidad de Guanajuato, en otras ciudades y en otros Estados.

## IV. Proyecto

## **4.1. Problemática**

La problemática que da origen a este proyecto de investigación es la detección de la baja oferta de cinematografía independiente en el Estado de Guanajuato y en México en general, lo que dificulta el acceso a este tipo de cinematografía más allá de la eventual oferta de los cineclubes y festivales de cine, por lo que se realizó una investigación sobre el contexto cinematográfico en México y en Guanajuato, misma que arrojó a la luz, la práctica de centralización de la oferta cinematográfica en México, la cual es orquestada por un duopolio que domina por encima del 90% de las salas de exhibición del país, lo cual es preocupante, debido a que el bagaje intelectual, estético y crítico de una sociedad entera no puede ni debe estar en manos de figuras con intereses meramente económicos.

## **4.2. Definición de la propuesta de intervención**

Este proyecto realizó una serie de actividades de intervención sociocultural, con la finalidad de crear las bases para la formación de una plataforma que acerque la cultura cinematográfica como medio de inclusión social para la población de jóvenes de entre 15 y 30 años en la ciudad de Guanajuato.

Este apartado define la logística general de cada actividad realizada durante los meses de octubre 2018 a diciembre de 2019.

Curaduría de muestras y convocatorias:

- Definir identidad de la Muestra a través del género cinematográfico elegido, la cual estará dirigida a un público de cineasta/espectador específico.
- Definir nombre.
- Crear sitio web y redes sociales.

- Analizar e invitar a cineastas afines a la identidad de la muestra como posibles invitados a la edición piloto.
- Gestionar el consentimiento de cineastas para la presentación de su obra en la edición piloto.
- Coordinar proyección de edición piloto de la muestra (véase logística de “proyecciones”).
- Formar registro fotográfico de la proyección como evidencia de su realización.
- Redactar cláusulas de descripción, recompensas, términos y condiciones de convocatoria.
- Respaldar convocatoria con evidencia fotográfica para demostrar la existencia de la muestra.
- Lanzar convocatoria en la plataforma [filmfreeway.com](http://filmfreeway.com) con al menos 2 meses de antelación a la fecha límite.
- Difundir vía web la convocatoria e invitar a participar en redes sociales, durante el lapso que permanezca abierto el registro.
- Una vez concluido el lapso de registro se someten los vídeos participantes a revisión del jurado calificador integrado por los responsables de Retransmisión en las ciudades de Aguascalientes, León y Guanajuato.
- Elegir los vídeos participantes que formarán la selección oficial.
- Notificar a los participantes seleccionados vía correo electrónico y redes sociales.
- Hacer pública la selección oficial en sitio web y redes sociales de la muestra.
- Coordinar las proyecciones programadas y actividades complementarias (véase logística de “proyecciones, talleres, ponencias y charlas”).

### Logística de proyecciones:

- Establecer alianza para definir el lugar y asegurar el mobiliario en donde se proyectará el programa de la muestra en turno.
- Establecer alianza para confirmar el equipo técnico, como proyector de vídeo, equipo de sonido, pantalla y computadora, cada dispositivo con sus respectivos accesorios y cables.
- Establecer alianza para confirmar el personal de apoyo, como proyccionista, fotógrafo y presentador.
- Descargar, verificar, ordenar y almacenar en una memoria USB los vídeos que forman parte de la selección oficial.
- Crear cartel y evento en redes sociales de la muestra pertinente.
- Difundir previamente la proyección de manera impresa y digital.
- Realizar con anticipación pruebas de proyección con los vídeos que conforman la selección oficial de la muestra en turno, teniendo especial cuidado en la compatibilidad de los archivos, en el aspecto de proyección, en la calidad y en el nivel del audio.
- Realizar la proyección de la muestra correspondiente.
- Formar registro fotográfico de la proyección.
- Compartir en redes sociales imágenes de la realización de la actividad pertinente.

### Logística de talleres:

- Establecer alianza con tallerista/s para impartir taller/es dirigido/s a la cultura cinematográfica.
- Establecer alianza para definir el lugar y asegurar el mobiliario en donde se impartirá el taller en turno.
- Establecer alianza para asegurar los recursos técnicos y materiales para la realización del taller.
- Establecer alianza para confirmar el personal de apoyo como fotógrafo y presentador.
- Crear cartel y evento en redes sociales del taller correspondiente.

- Difundir previamente el taller pertinente de manera impresa y digital.
- Realizar el taller.
- Formar registro fotográfico de la realización.
- Entregar constancia/s a tallerista/s.
- Entregar constancias de participación a los participantes.
- Compartir en redes sociales imágenes y testimoniales de la ejecución del taller en turno.

#### Logística de ponencias:

- Realizar registro para participación.
- Definir temas e información a presentar.
- Crear diapositivas de apoyo para presentar ponencia.
- Realizar ensayos previos.
- Estar atento de la respuesta del comité organizador.
- Reservar fecha y hora asignadas por el comité organizador para la presentación de la ponencia.
- Confirmar sede y mesa donde se participará.
- Realizar la ponencia.
- Formar registro fotográfico de la presentación.

#### Logística de charlas:

- Establecer alianza para definir el lugar y asegurar el mobiliario en donde se realizará la actividad.
- Investigar sobre instancias con afinidad por la cultura, las artes y la educación.
- Crear lista de contacto de instancias seleccionadas.
- Invitar a las instancias seleccionadas a participar en el foro con intención de realizar una presentación de sus labores.
- Confirmar respuesta de instancias.
- Establecer alianza con instancias que acepten la invitación.

- Programar cronograma que ofrezca lapsos de tiempo idénticos a cada instancia participante para su presentación.
- Preparar brindis de celebración para instancias participantes.
- Crear cartel y evento en redes sociales de la actividad en turno.
- Difundir previamente la actividad correspondiente de manera impresa y digital.
- Realizar la actividad.
- Formar registro fotográfico de la realización de la actividad pertinente.
- Entregar constancia de participación a instancias.
- Compartir en redes sociales imágenes de la realización de la actividad.

### **4.3. Equipo de promotores**

Como se menciona en la introducción, *“Retransmisión sede Guanajuato”* tiene como objetivo presentar en la ciudad de Guanajuato las muestras ofertadas por *“Retransmisión”*, para lo cual mi función como coordinador en Guanajuato consistió principalmente en:

- Analizar las posibles vinculaciones y logísticas con instancias, como museos, galerías, foros culturales, espacios universitarios, instituciones y colectivos que tengan disponibilidad de colaboración con *“Retransmisión”*.
- Proponer y establecer vínculos estratégicos entre la dirección general, la coordinación en Guanajuato y las instancias participantes, en busca del mutuo beneficio.
- Gestionar los recursos humanos, técnicos y económicos necesarios para la realización de las actividades programadas durante 2018 y 2019 en la ciudad de Guanajuato.
- Difundir en medios digitales e impresos la oferta cinematográfica programada.

- Formar parte del jurado para la selección oficial de las muestras “*Experimental Film Guanajuato 2018 y 2019*” y “*4th Tour de Cine Independiente*”.
- Proponer la realización de una muestra de Vídeo Arte específicamente dirigida al genero de Vídeo-Danza.
- Explorar e invitar a realizadores de Vídeo-Danza a participar en la edición piloto de la muestra “*Dancing in the Video Frame*”.
- Gestionar el consentimiento de realizadores para la presentación de su obra en la edición piloto de la muestra “*Dancing in the Video Frame*” realizada en las ciudades de Guanajuato y Cuernavaca.
- Gestionar el consentimiento de realizadores de la muestra local “*Guanajuato en Corto*” para la presentación de su obra en la ciudad de Cuernavaca.

Sin embargo, para la realización de las actividades durante los meses de octubre 2018 a diciembre 2019 se contó con la participación de un amplio equipo, el cual se divide en cuatro partes:

- Miembros del equipo “*Retransmisión*”.
- Miembros del personal de apoyo.
- Instancias vinculadas.
- Cineastas seleccionados en las muestras “*Retransmisión*”.

<b>Equipo “Retransmisión”</b>
-------------------------------

#	Nombre	Cargo/s
1	Jordi Sitja Flores	Fundador / Director General
2	Katia Gabriela de Alba	Co fundadora / Comunicación
3	Sergio Alberto García Tejada	Coordinador sede Guanajuato
4	Daniel Aguilar Torres	Co coordinador sede León

**Personal de apoyo**

#	Nombre	Labor
1	Carolina Valdez	Fotografía / Montaje / Difusión
2	Erika Rosalva Navarrete Medel	Asesoramiento / Montaje / Fotografía
3	Mariela Rodríguez Padilla	Fotografía
4	Mayra Tavares	Fotografía / Apoyo a Tallerista
5	Fernanda González	Fotografía

**Instancias vinculadas**

Cine Club UG	Galería Cuarto Creciente	Galería Funeral Room	Galería Jesús Gallardo	Museo Robert Brady
Cine la Mina	CIA	FIVAC	Noteuh	Trígono
Casa Colectivo Hormiga	GameCode Studios	Enrique A. Aguilar	Rubén Deneb	IMJUVE

**Cineastas seleccionados en muestras "Retransmisión"**

**Experimental Film Guanajuato 2018**

#	Cineastas invitados	Cortometraje/s
1	Mateo Jonard	Yield
2	Kyath Battie	Senescent Vivarium
3	Rafael Gutiérrez Mercadillo	Perfect Storm y Where the True Lies
4	Jillian Musielak	What I'm Looking For
5	John Graham	Being
6	Christopher Vallefin	Lotus Eater
7	Alicia Ramirez	Human Conception
8	José Manuel Azuela Espinosa	Agüero
9	Patrick Gregg	Creation - Everithing Everithing
10	Bill Brown	XCTRY
11	Stephanie Maxwell	Aquarium
12	Péter Lichter	Nutrition Fugue
13	Gregg Biermann	New York Gradual
14	Juan Sebastian Montoya	Oblivion

<b>3er Muestra de Cine Independiente</b>		
<b>#</b>	<b>Cineastas invitados</b>	<b>Cortometraje/s</b>
1	Sergio Castañeda	Es Muy Tarde
2	Cremance	Te Necesito Ya
3	Carlos Barba Salva	25 Horas
4	Laura Solís	Ini Bukan Handuk;
5	Patricio Chávez	Orión
6	Hazhir As'adi	Blows With the Wind
7	Dae Yeon Cho, Kira Guo y Tiaqui Yu	Don't Talk To Strangers
8	Emiliano Caballero y Estefania Alvarado	Telezombie
9	Angelo Huige	Theo y Anne
10	Andrea Martínez	Posiblemente el Último Día
11	Jeffrey Meacham y Michael Rootare	Illuminosity
12	Gabriela Borregales	Cicada
13	Juan Vildósola y Theo Kaya	18h45
14	Omar Alcalá	No Me Extrañarás
15	Cassie Shao	Synched
16	David Mahler	One Day My Waste Will Consume My Home
17	Diego Enrique Osorno y Alexandro Aldrete	La Muñeca Tetona
18	Sergio Hibrahin Bañuelos	Sonantes
19	Scotty Leonard	Homecoming
20	Gerard Habbarth	Driver / Predator
21	Roberto Patrón Galván	A Través De Esta tierra
22	Maureen Zent	Oulipo's Cave
23	Andrés Hernández Covarrubias	Doppelgänger, Inc.
24	Steve Socki	Hallowstide
25	Elija Temisevä	Away From Traps
26	Zhongwen Hu	Three Sketches y Faceshop
27	Mike Hoolboom	The Bed and the Street
28	Mark A. Zuniga	Sample 16

<b>#</b>	<b>Muestras Invitadas a 3° Gira</b>	<b>Procedencia</b>
1	Panoramica	Ciudad de México
2	Esto es Para Esto	Monterrey, Nuevo León
3	Lab//Kinoroom	León, Guanajuato

<b>Muestra Internacional de Cine para niños</b>		
<b>#</b>	<b>Cineastas invitados</b>	<b>Cortometraje/s</b>
1	Cassie Shao	Synched
2	Martin Babić	Ballad of Pipe and Necklace
3	Drew Shields	The Gnarly Ghost
4	Molly Sneddon	The Doll
5	Juan Paulín	Una Idea
6	Luca Sartori	Il Quaderno del Destino
7	Thamanna Sol	Lunch Break
8	Javi Navarro	Acabo de Tener un Sueño
9	Carlos Mario Henao Mosquera	El Niño Moscopan
10	Christian Bidone	The Seventh Game
11	Hazhir As'adi	Blows Whith The Wind
12	Zhongwen Hu	Faceshop
13	Scotty Leonard	Regreso a Casa
14	Kirstin Reppas	Arachnophobia
15	Len Prasad	Bliss
16	Saman Hosseinpuor	The Last Embrace
17	EmmaMazarro y Alberto Mazarro	Emma en la Luna
18	Laura solis	Ini Bukan Handuk

<b>Dancing in the Video Frame</b>		
<b>#</b>	<b>Cineastas invitados</b>	<b>Cortometraje/s</b>
1	Elisa Portela	Ramita Seca La Colonialidad Permanente
2	Mateus Almeida da Silva	HVNT
3	Ana García Delgado	Persona
4	Nayeli Benhumea	No sé qué es Videodanza
5	Yolanda M. Guadarrama	Hemisferios Perdidos
6	Paulina Rutman	Humana
7	Dagmar Dachauer	Competing for Sunlight - Oak
8	Noemi Sánchez	Videodanza Espontanea
9	Rubín Stein	Bailaora
10	Rocío Becerril	Tren Azul Cincuentas

<b>4th Tour de Cine Independiente</b>		
<b>#</b>	<b>Cineastas invitados</b>	<b>Cortometraje/s</b>
1	Saman Hosseinpour, Ako Zandkarimi	Slaughter
2	Llia Antonenko	Chocolat Wind
3	Eva Vazquez de Reoyo	Fuego en el Sotano
4	Alejandro Ortega Zaldivar	Matinée
5	Hugo Magaña	No Pases por San Bernardino
6	Pedro Antonio González Esponza	Est

**Experimental Film Guanajuato 2019**

<b>#</b>	<b>Cineastas invitados</b>	<b>Cortometraje/s</b>
1	Deborah Kelly	The Gods of Tiny Things
2	Paco Casado	News From Taxi Driver
3	Avner Pinchover	Chairs
4	Paul Torroga	Magic Explained
5	Michael Pavlou	The Murmur of Things
6	Luis Carlos Rodríguez	Collage ( Dementia) 13
7	Jeppe Lange	Drawings
8	Smon Kim	Bookanima: Dance
9	Luis Grane	Far Fa Loo
10	João Pedro Oliveira	Things I Have Seen in My Dreams y Tesseract
11	Bobby Blunt	The New and Exciting Sights and Sounds of Bobby Blunt
12	Pal Reboque	Babasha
13	Warren Bass	Cuban Queens
14	Peter Burkeet	Mannequin
15	Jason Britski	Public Domain
16	Panu Johansson	Pienkapunksinfonia: 96100-97690
17	John Jannone	Soldier Online
18	Emmanuel Fraisse	Blom
19	Jeff Zorrilla	Lucidity
20	Adriana Gómez	Pétalos y Plumas
21	Kenta Nomura	Dicing Into the Camera Roll
22	Christian Nájera y Victor Duarte	Gato Por Liebre: Antología de Reapropiación Audiovisual
23	Mike Hoolboom	27 Thoughts About My Father
24	Seth Tyler Black	Addiction

<b>Retransmisión   Guanajuato en Corto</b>		
<b>#</b>	<b>Cineastas invitados</b>	<b>Cortometraje/s</b>
1	Edith Valle	Rose y Puentes
2	Eduardo Arias Avila	El Aroma de las flores
3	Rodrigo Valadez	Denilson
4	Montse Sanda	Mi Vida y Mi Cruz

#### **4.4. Cobertura social**

Este proyecto pretende impactar principalmente al sector de la población joven entre 15 y 30 años de edad que residen o visiten la capital del estado, los cuales se pueden clasificar como:

- Jóvenes miembros de la comunidad universitaria.
- Jóvenes matriculados en las instituciones de educación medio superior.
- Adultos jóvenes que radican.
- Jóvenes del sector turístico.

Sin embargo las puertas de las actividades están abiertas para personas de todas las edades, aunque claro, siempre se atienden las medidas necesarias para respetar la clasificación del contenido de acuerdo a las edades del público.

#### **4.5. Fundamentación del proyecto**

Este proyecto propone las bases para la consolidación de una plataforma de difusión de la cultura cinematográfica en la ciudad de Guanajuato, la cual busca facilitar a diversos sectores de la población el acceso a actividades relacionadas con la cultura cinematográfica, de tal manera que responde al problema de centralización que sufre la distribución cinematográfica en México.

Tales bases se pretenden fortalecer con la suma del esfuerzo de instancias con visiones e intereses educativos, culturales y artísticos desde la perspectiva de la gestión cultural como una postura articuladora, la cual emplea las aptitudes intelectuales y capacidades de los individuos, de tal modo que esta se emplea como la herramienta que permite a los miembros de una comunidad tomar en cierta medida control de su realidad, misma que les brinda la posibilidad de alcanzar el bienestar personal y consecuentemente social (Urquijo, 2014).

#### **4.6. Objetivos del proyecto**

*“Retransmisión sede Guanajuato”* busca consolidarse como una plataforma que resulte útil para mejorar la distribución de la cinematografía independiente en México, con la firme intención de impulsar la producción cinematográfica independiente no comercial y facilitar el acceso a actividades ligadas a la cultura cinematográfica, por lo que sus objetivos principales son:

- Por una parte, lanzar convocatorias para ofrecer a realizadores de todo el mundo la oportunidad de visibilizar su trabajo formando parte de la selección oficial de las muestras cinematográficas *“Retransmisión”*, las cuales son:
  1. *“Docu Film Leon”* (Cine Documental).
  2. *“Tour de Cine para Niños”* (Cine Infantil).
  3. *“Dancing in the Video Frame”* (Vídeo-Danza).
  4. *“Tour de Cine y Vídeo Independiente”*.
  5. *“Experimental Film Guanajuato”* (Cine Experimental).
  6. *“Animated Film Tour”* (Cine de Animación).

- Por otra parte, coordinar actividades ligadas a la cultura cinematográfica que faciliten a diversos sectores de la población el acceso a:
  1. Conocer una oferta cinematográfica que no tiene cabida en los circuitos comerciales de distribución a través de proyecciones de muestras *“Retransmisión”*.
  2. Conocer y practicar diferentes expresiones culturales y/o artísticas a través de talleres impartidos por instancias culturales, artísticas o educativas locales.
  3. Interactuar con figuras de la escena cultural, artística o educativa de la localidad a través de charlas y ponencias.

#### **4.7. Actividades**

Las actividades realizadas en Guanajuato entre 2018 y 2019 fueron diseñadas con intención de expandir la oferta cinematográfica y cultural en la ciudad. Para la realización de cada tipo de actividad la dirección general instruyó a la coordinación en Guanajuato con herramientas y metodologías útiles para coordinar y realizar los diferentes tipos de actividades, tales como convocatorias, proyecciones, charlas y talleres.

Las actividades realizadas en 2018 se diseñaron en base a una organización simple, las cuales constaron de la realización exclusivamente de proyecciones de muestras.

Durante 2018 se estableció alianza con Circuito Independiente de Arte (CIA), Noteuh, Festival Internacional Vive Alterno Cervantino (FIVAC), Cine La Mina y Cine Club UG.

Junio - Octubre.

*“Retransmisión”* estableció alianza con CIA, Noteuh FIVAC, IMJUVE y Cine la Mina.

CIA y Noteuh lograron la vinculación con FIVAC, Retransmisión alquilo la sala de Cine La Mina e IMJUVE proporcionó la pantalla inflable y proyector de vídeo, de modo que se garantizó la realización exitosa de las proyecciones del *“Experimental Film Guanajuato 2018”* en la ciudad, durante la temporada cervantina, tanto en sedes bajo techo como Cine La Mina y en espacios al aire libre como el escenario de FIVAC ubicado en plaza de los Ángeles, lo cual permitió a *“Retransmisión”* lanzar el primer foro en la ciudad dedicado al Cine Experimental y de alcanzar al público local, nacional e internacional que se dan cita en la ciudad por la temporada del festival.

Octubre - Noviembre.

Se estableció alianza con la coordinación de Cine Club UG a modo de permitir la realización de las proyecciones de la *“3° Muestra de Cine y Vídeo”* Independiente en las instalaciones del auditorio Euquerio Guerrero, lo cual permitió al proyecto acercar nuestra oferta cinematográfica a la comunidad universitaria.

En 2019 las actividades se expandieron con el incremento de muestra y proyecciones realizadas y la inclusión progresiva de actividades alternativas como, ponencias, charlas y talleres.

Durante 2019 se estableció alianza con Cine Club UG, Foro Inundación, las galerías Cuarto Creciente, Funeral Room y Jesús Gallardo, con los talleristas Enrique A. Aguilar y Rubén Deneb, y las instancias locales Noteuh, Casa Colectivo Hormiga, GameCode Studios y Trígono.

Febrero - Abril.

*“Retransmisión”* estableció alianza con la coordinación de Cine Club UG a modo de permitir la realización de las proyecciones de la *“Muestra Internacional de Cine para Niños”* en las instalaciones del auditorio Euquerio Guerrero, lo cual permitió ampliar el público objetivo y dar proyección a la primer muestra hecha por y para los niños.

Febrero - Mayo.

Se realizó alianza con la coordinación de Cine Club UG a modo de permitir la realización de las proyecciones de la *“Muestra de Cine Experimental en Guanajuato”* en las instalaciones del auditorio Euquerio Guerrero, lo cual permitió al proyecto presentar una nueva programación del *“Experimental Film Guanajuato 2018”* y comunicar información actualizada sobre futuras actividades programadas para la edición 2019 del festival.

Marzo - Julio.

Se logró alianza con la Coordinación de Espacios de Arte Universitario a modo de permitir la realización de las proyecciones de la muestra *“Dancing in the Video Frame”* en las instalaciones de la galería Jesús Gallardo, lo cual permitió crear el antecedente necesario para el lanzamiento de una nueva convocatoria dirigida al género de Vídeo-Danza.

Julio - Agosto.

Se estableció alianza con la Coordinación de Cine Club UG y Foro Inundación, de modo que Cine Club UG permitió la realización de la proyección del *“4° Tour de Cine y Vídeo Independiente”* en las instalaciones del Teatro Principal de Guanajuato, y Foro inundación permitió realizar en sus instalaciones la presentación de instancias artísticas y culturales invitadas por *“Retransmisión”*, las cuales fueron Noteuh, GameCode Studios, Trígono y Casa Colectivo Hormiga. Lo que permitió inaugurar en Guanajuato la gira de cine y vídeo independiente más grande de México y expandir la oferta cultural del proyecto, de modo que las actividades abren las puerta para colaborar con otras instancias artísticas y culturales en pro de la difusión de diversas formas de la cultura.

Julio - Septiembre

Se realizó alianza con Foro Inundación y el tallerista Enrique A. Aguilar, de modo que Foro Inundación permitió la realización del *“Laboratorio de Animación | Imagen en Movimiento”* impartido por Enrique A. Aguilar, el cual se organizó con la intención de producir un vídeo que mostrara los resultados del taller y que este se presentaría en la categoría local del festival *“Experimental Film Guanajuato 2019”*. Lo que permitió continuar al proyecto con la expansión de la oferta cultural e incentivar la participación en la categoría local del *“Experimental Film Guanajuato 2019”*.

Septiembre - Octubre.

Se logró alianza con la galería Cuarto Creciente y el tallerista Rubén Deneb, de modo que la galería permitió la realización del taller *“Fanzine Experimental Film”* impartido por Rubén Deneb, el cual se organizó con la intención de producir una publicación independiente que mostrara fotogramas de la selección oficial del *“Experimental Film Guanajuato 2019”*. Lo que permitió al proyecto continuar con la expansión de su oferta cultural y producir una nueva forma de difusión para los cineastas seleccionados y el festival *“Experimental Film Guanajuato 2019”*.

Septiembre - Octubre.

Se alquiló Cine la Mina y se estableció alianza con la galería Funeral Room y Foro Inundación, a modo de permitir proyectar las diferentes programaciones del festival *“Experimental Film Guanajuato 2019”* en sus instalaciones. Lo que permitió la exitosa realización de la segunda edición del festival en la ciudad de Guanajuato en el marco de las actividades del Festival Internacional Cervantino y así alcanzar al público local, nacional e internacional que se da cita en la ciudad por la temporada del festival.

## Resumen de actividades e instancias vinculadas durante 2018 y 2019 en Guanajuato capital

### Actividades 2018

Fechas	Proyecciones	Sede
Oct 19, 20 y 25	Experimental Film Guanajuato 2018	Plaza los Ángeles y Cine la Mina
Oct 30 y 31	3° Muestra de Cine y Vídeo Independiente	Auditorio E. Guerrero
Nov 1	3° Muestra de Cine y Vídeo Independiente	Auditorio E. Guerrero

Instancias vinculadas	Responsable
CIA - Circuito de Arte Independiente	Carmen Madariaga
Noteuh	Sandra Camarena
FIVAC - Festival Vive Alternativo Cervantino	Jonathan Reyes
Cine Club UG	Montserrat Alejandri
IMJUVE - Instituto Municipal de la Juventud	Fernando García
Cine la Mina	Azu Crespo

### Actividades 2019

Fechas	Proyecciones	Sede
Abr 30	Muestra Internacional de Cine para Niños	Auditorio E. Guerrero
May 31	Cine Experimental en Guanajuato	Auditorio E. Guerrero
Jul 4 y 5	Dancing in the Video Frame	Galería J. Gallardo
Jul 20	Dancing in the Video Frame	Museo Robert Brady
Ago 18	4° Tour de Cine y Video Independiente	Teatro Principal
Oct 11 y 12	Experimental Film Guanajuato 2019	Foro Inundación, Galería Funeral Room y Cine la Mina
Dic 18	Retransmisión   Guanajuato en Corto	Museo Robert Brady

Fechas	Talleres	Sede
Sep 3 y 4	Laboratorio de Animación	Foro Inundación
Oct 11	Fanzine Experimental Film	Galería Cuarto Creciente

<b>Fechas</b>	<b>Ponencias</b>	<b>Sede</b>
May 8	Mesas de Mayo	Auditorio de sede los Santos UG
May 22	5° Encuentro Interuniversitario de Estudiantes de Artes	Sala A del Edificio de las Artes UG

<b>Fechas</b>	<b>Charlas</b>	<b>Sede</b>
Ago 18	Trígono, GameCode Studios, Noteuh y Casa Colectivo Hormiga	Foro Inundación

<b>Instancias vinculadas</b>	<b>Responsable</b>
Cine Club UG	Montserrat Alejandri
Galería Jesús Gallardo	Gilberto López Elias
Foro Inundación	Ernesto Guevara Luna
Galería Funeral Room	Giovani Tonight
Galería Cuarto Creciente	Rubén Deneb
Cine la Mina	Leslie Borsani
Laboratorio de Animación	Enrique A. Aguilar
GameCode Studios	Evandro Patrón
Noteuh	Sandra Camarena
Trígono	Julio Sahagún Sánchez
Casa Colectivo Hormiga	Yere Antonio Aguilar

#### **4.8. Alcance**

<b>Conteo de cineastas seleccionados por muestra</b>		
<b>#</b>	<b>Muestra</b>	<b>Cineastas</b>
1	<i>Experimental Film Guanajuato 2019.</i>	14 cineastas.
2	<i>3er Muestra de Cine Independiente.</i>	28 cineastas + 3 muestras invitadas (referencia en listado 4.3).
3	<i>Muestra Internacional de Cine para Niños.</i>	18 cineastas.
4	<i>Dancing in the Video Frame.</i>	10 cineastas.
5	<i>4th Tour de Cine Independiente.</i>	6 cineastas.
6	<i>Experimental Film Guanajuato 2019.</i>	24 cineastas.
7	<i>Retransmisión   Guanajuato en Corto.</i>	4 cineastas.
	<b>Total de cineastas seleccionados</b>	<b>±107 cineastas</b>

<b>Conteo de visitantes por muestra mediante entrega de stickers</b>		
<b>#</b>	<b>Muestra</b>	<b>Visitantes</b>
1	<i>Experimental Film Guanajuato 2019</i>	±250 visitantes
2	<i>3er Muestra de Cine Independiente</i>	±70 visitantes
3	<i>Muestra Internacional de Cine para Niños</i>	±23 visitantes.
4	<i>Dancing in the Video Frame</i>	±11 visitantes.
5	<i>4th Tour de Cine Independiente</i>	±200 visitantes.
6	<i>Experimental Film Guanajuato 2019</i>	±230 visitantes
7	<i>Retransmisión   Guanajuato en Corto</i>	±25 visitantes
	<b>Aproximado de visitantes</b>	<b>±809 visitantes</b>

<b>Conteo de participantes en talleres</b>		
<b>#</b>	<b>Talleres</b>	<b>Participantes</b>
1	<i>Laboratorio de Animación  Imagen en Movimiento</i>	6 participantes
2	<i>Taller de Fanzine Experimental Film</i>	10 participantes
	<b>Total de participantes en talleres</b>	<b>16 participantes</b>

<b>Instancias vinculadas</b>				
Cine Club UG	Galería Cuarto Creciente	Galería Funeral Room	Galería Jesús Gallardo	Museo Robert Brady
Cine la Mina	CIA	FIVAC	Noteuh	Trígono
Casa Colectivo Hormiga	GameCode Studios	Enrique A. Aguilar	Rubén Deneb	IMJUVE
<b>Total de instancias vinculadas</b>			<b>15 instancias</b>	

<b>Alcance de difusión por evento en redes sociales</b>				
<b>#</b>	<b>Evento</b>	<b>Alcance</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Inversión</b>
1	<i>Experimental Film Guanajuato 2018</i>	-	33	\$0
2	<i>Experimental Film en Cine la Mina</i>	-	97	\$0
3	<i>3er Muestra de Cine y Vídeo Independiente</i>	-	84	\$14.24
4	<i>Muestra Internacional de Cine para Niños</i>	6.6 mil	231	\$0
5	<i>Cine Experimental en Guanajuato</i>	6.4 mil	201	\$24.54
6	<i>Dancing in the Video Frame</i>	1.3 mil	66	\$0
7	<i>4 Tour de Cine y Vídeo Independiente</i>	20.9 mil	621	\$158.94
8	<i>Laboratorio de Animación   Imagen en Movimiento</i>	1.5 mil	41	\$0
9	<i>Taller de Fanzine Experimental Film</i>	1.1 mil	33	\$0
10	<i>Experimental Film Guanajuato 2019</i>	4.6 mil	321	\$0

#### **4.9. Viabilidad y costeabilidad**

El análisis de viabilidad y costeabilidad de un proyecto cultural se basa en el estudio del contexto en el que se realizará, esto para lograr proponer una dinámica exitosa y satisfacer a los nichos de público al cual se dirige el proyecto.

- La viabilidad del proyecto se basa en que:
  - 1.** Emplea la tecnología para la difusión de información de muestras, convocatorias y actividades.
  - 2.** La red de foros “*Retransmisión*” está dirigida, coordinada y realizada por profesionistas del área cultural y artística.

- 3.** Ofrece difusión y visibilidad a producciones de cineastas independientes.
  - 4.** En la sede Guanajuato el proyecto se dirige al sector poblacional de jóvenes entre 15 y 30 años de edad.
  - 5.** En la ciudad se alojan multitud de instancias dedicadas a la cultura y el arte, que presentan un amplio panorama de posibles formas de vinculación.
  - 6.** Diseña estrategias de mutuo benéfico para las instancias culturales o artísticas implicadas en la realización de eventos.
  - 7.** Delega responsabilidades entre las instancias implicadas y se facilita la coordinación y realización.
  - 8.** Sumar de esfuerzos entre instancias que facilitan la realización de los eventos y reducen desgaste del personal.
  - 9.** Difusión cruzada entre públicos de las instancias implicadas.
  - 10.** Se incrementó en 250% la cantidad de muestras presentadas en 2019 con respecto a 2018.
  - 11.** Se aumentó en 316% la cantidad de proyecciones realizadas en 2019 en comparación a 2018.
  - 12.** Se incremento en 137% la cantidad de cineastas participantes en 2019 en relación a 2018.
  - 13.** Se registró un aumentó del 52% la cantidad de asistentes a nuestras actividades en 2019 en proporción a 2018.
- La costeabilidad del proyecto se basa en que:
    - 1.** Se realiza la formación del presupuesto de la muestra a partir de la cuota de recuperación que aportan los cineastas participantes.
    - 2.** Se diseñan alianzas estratégicas en busca de instancias que puedan aportar los requerimientos específicos para la realización cada tipo de actividad.

- 3.** Se ofrece una serie de beneficios a cada instancia implicada de acuerdo a su visión e intereses.
- 4.** Se reducen montos de inversión para la realización de eventos gracias a las alianzas y patrocinios en especie establecidos con las instancias implicadas.
- 5.** A más instancias implicadas corresponde menor monto de inversión de cada una.
- 6.** Se ofrecen actividades de libre acceso y otras con cuota de recuperación.

Se presenta la comparativa del presupuesto empleado para las ediciones 2018 - 2019 del festival "Experimental Film Guanajuato"; la inversión proveniente de los patrocinios en especie, el presupuesto Retransmisión e inversión total para la realización de cada edición:

<b>Presupuesto de cada edición del Experimental Film Guanajuato</b>				
<b>Concepto</b>	<b>Exp Film Gto 2018</b>	<b>Total</b>	<b>Exp Film Gto 2019</b>	<b>Total</b>
Planificación y programación	Julio a octubre, 2 miembros Retransmisión \$1,000 c/u (Patrocinio en especie).	\$2,000	Mayo a octubre, 2 miembros Retransmisión \$1,800 c/u (Patrocinio en especie).	\$3,600
Sedes y equipo técnico	Cine la Mina \$400 (Presupuesto Retransmisión).	\$1000	Foro Inundación \$400 (Patrocinio en especie).	\$3,552
	FIVAC \$600 (Patrocinio en especie).		Galería Cuarto Creciente \$300 (Patrocinio en especie).	
			Galería Funeral Room \$300 (Patrocinio en especie).	
			Cine la Mina \$2,552 (Presupuesto Retransmisión).	
Impresiones	Banner \$500 (Presupuesto Retransmisión).	\$700	Banner \$300 (Presupuesto Retransmisión).	\$800
	Tabloides \$200 (Presupuesto Retransmisión).		Tabloides \$500 (Presupuesto Retransmisión).	
Personal de apoyo	3 miembros Retransmisión \$200 c/u (Patrocinio en especie).	\$600	5 miembros Retransmisión \$200 c/u (Patrocinio en especie).	\$1,000
Alimentos	3 comidas de \$50 por tres días (Presupuesto Retransmisión).	\$450	5 comidas de \$50 por dos días (Presupuesto Retransmisión).	\$500
Transportes	-	-	2 viajes redondos Aguascalientes - Guanajuato \$586 c/u (Presupuesto Retransmisión). 1 viaje redondo León - Guanajuato \$120 (Presupuesto Retransmisión).	\$1,292
	Gran Total	\$4,750	Gran Total	\$10,744
	Total Patrocinio en especie	\$3,450	Total Patrocinio en especie	\$5,600
	Total Presupuesto Retransmisión	\$1,300	Total Presupuesto Retransmisión	\$5,144

## V. Conclusiones, resultados y beneficios esperados

## **Conclusiones**

Para concluir se presenta una breve reflexión crítica sobre temas importantes para comprender el contexto en el que se realizó el proyecto.

En primer lugar es importante comprender que el mundo actual, se dirige a través de la percepción de globalización, la cual los medios de comunicación masiva muestran como un escenario desesperanzado que provoca un ambiente hostil para el desarrollo del bienestar personal y social. Mismo que orilla a los individuos a desarrollar roles individualistas que impiden generar empatía por el prójimo.

En este escenario desesperanzado es donde el esfuerzo colectivo adquiere la postura articuladora. Ya que La organización de individuos en la colectividad para la gestión cultural emplea sus aptitudes intelectuales y capacidades para que estas sean las herramientas que permitan a sus miembros tomar en cierta medida el control de su realidad, esto les brinda la posibilidad de alcanzar el bienestar personal y consecuentemente social (Urquijo, 2014).

En segundo lugar, es importante mencionar que el papel de la educación es de vital importancia, porque permite comprender y visualizar a la gestión cultural como la capacidad para posibilitar el desarrollo social en la comunidad. Esto se debe a que la educación funciona como la llave de acceso al conjunto de saberes desarrollados por una comunidad, mismos que tienen como finalidad generar aptitudes intelectuales, conocimientos, competencias, así como actitudes y hábitos en el marco de una moral determinada por su entorno, lo cual se logra a través de acciones e influencias que una persona capacitada facilita a una persona no capacitada (Loreto, 2008).

La educación permite acceder a una visión crítica que impulsa la creación de oportunidades para el desarrollo del mismo individuo y la gestión cultural permite a los individuos colaborar entre sí en busca de objetivos específicos para generar y ofrecer oportunidades de desarrollo a los miembros de la comunidad.

En este sentido, como estudiante de artes plásticas, puedo afirmar que la educación artística es un bien inmaterial que permite conocer, valorar y entender el papel que el arte juega en el desarrollo social en cada época, lo que ofrece al estudiante la oportunidad de desarrollar sus aptitudes intelectuales y capacidades en torno al estudio y conocimiento de las artes. Esto permite comprender el contexto de las obras de arte del pasado, pero también, permite comprender el contexto actual a través del estudio de las tendencias artísticas vigentes, dicho de otro modo, el arte refleja el acontecer de su contexto a través de expresiones propias de su época.

En tercer lugar, es importante mencionar que gracias a las aptitudes intelectuales y capacidades adquiridas y practicadas en el período como estudiante de Artes Plásticas, me han permitido entender al Cine como elemento que puede formar o confirmar actitudes sociales que este afecta como un proceso de aprendizaje involuntario, ya que transfiere conductas, juicios y creencias presentadas en la películas hacia los consumidores de Cine, es decir, los espectadores (Pardo, 1998).

De acuerdo a lo anterior, me es posible comprender que existe una industria cinematográfica, la cual manufactura las mencionadas conductas, juicios y creencias que se transmiten en las películas que realiza, y que estas responden a intereses económicos y políticos que le benefician (Valencia, 2016). Esta industria se vale de los medios de información masiva para ejercer un sistema de adoctrinamiento mediático, el cual se manifiesta por debajo de los límites normales de la percepción, es decir que influyen en el inconsciente del espectador (Bretones, 1997).

La industria cinematográfica controla en gran medida la oferta de películas que están al alcance del espectador común (CANACINE, 2019).

Esta interpretación de la industria que controla la oferta cinematográfica me impulsa a coordinar las actividades de *“Retransmisión sede Guanajuato”*, ya que al organizar foros que permiten a realizadores independientes presentar sus obras cinematográficas y facilitan la oportunidad de acceso a los espectadores para ver películas que muestran otras maneras de comprender la realidad, es un intento por crear condiciones óptimas para extender la oferta cinematográfica que llega a la ciudad.

Desde 2019 las actividades de *“Retransmisión sede Guanajuato”* se extendieron más allá de las proyecciones de las muestras de cine y vídeo independiente. Ahora se emplea la proyección de muestras cinematográficas como el pretexto perfecto para coordinar foros culturales alternativos, que a través de charlas, ponencias y talleres, invitan al espectador a presenciar y participar a lado de figuras e instancias culturales, artísticas y educativas de la región, en el acontecer cultural de su localidad.

Para concluir, en cuarto lugar, *“Retransmisión sede Guanajuato”* pretende en un futuro cercano, que los foros que coordina aporten para la formación de una bolsa de empleo que impulsen la profesionalización de licenciados en artes plásticas, visuales y en toda área afín. A manera de generar una comunidad de creativos profesionales para la organización de actividades del más alto nivel artístico, cultural y educativo.

## Resultados

Como resultado del desarrollo de este proyecto, durante los meses de junio de 2018 a octubre de 2019 se logró:

- Vincular con diversas instancias culturales, artísticas y educativas.
- Difundir en la ciudad de Guanajuato obra cinematográfica independiente de realizadores de diversas partes del país y del mundo.
- Impulsar la creación de una muestra de Vídeo Arte dirigido específicamente hacia la Vídeo-Danza.
- Realizar actividades tales como proyecciones de muestras cinematográfica, talleres, charlas y ponencias.
- Facilitar el acceso al sector de jóvenes entre 15 y 30 años de la ciudad de Guanajuato a las actividades ligadas a la cultura cinematográfica realizadas por “Retransmisión sede Guanajuato”.

Esta tabla compara los resultados que tuvo el proyecto cada año y se puede apreciar un claro incremento de actividades en el 2019 con respecto del 2018.

<b>Resultados cuantitativos de las actividades de “Retransmisión sede Guanajuato”</b>		
	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Instancias vinculadas	6	11
Convocatorias	2	4
Muestras	2	5
Proyecciones	6	19
Cineastas seleccionados	45	62
Talleres	-	2
Participantes en talleres	-	16
Ponencias	-	2
Charlas	-	1
Visitantes	320	488

## **Beneficios esperados**

Entre los beneficios esperados con la realización de este proyecto se encuentran:

- Mejorar las condiciones de difusión para la cinematografía independiente en la ciudad de Guanajuato.
- Motivar a realizadores independientes para la creación de obra cinematográfica.
- Facilitar a diversos sectores de la población joven de la ciudad de Guanajuato el acceso a actividades ligadas a la cultura cinematográfica.
- Ofrecer la oportunidad de profesionalización en el campo cultural para estudiantes.

## VI. Fuentes consultadas

## Fuentes consultadas

- [1]. Aguado, J. M. (2004). Sociedad de masas, cultura de masas y comunicación de masas. Recuperado el 4 de octubre de 2019, a partir de <http://www.um.es/tic/Txtguia/TCtema10.pdf>
- [2]. Bretones, M. T. (1997). Funciones y efectos de los medios de comunicacion de masas: Los modelos de análisis. Recuperado el 20 de mayo de 2020, a partir de [http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/6201/1/FUNCIONES Y EFECTOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS. Bretones.pdf](http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/6201/1/FUNCIONES_Y_EFECTOS_DE_LOS_MEDIOS_DE_COMUNICACIÓN_DE_MASAS_Bretones.pdf)
- [3]. CANACINE. (2019). Resultados definitivos 2019. Recuperado el 14 de mayo de 2020, a partir de <http://canacine.org.mx/wp-content/uploads/2020/01/Resultados-definitivos´19.pdf>
- [4]. DOF. (2019). Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024. Recuperado el 3 de julio de 2020, a partir de [https://www.dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5565599&fecha=12/07/2019](https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5565599&fecha=12/07/2019)
- [5]. IEC. (2020). Ejes Estratégicos. Recuperado el 3 de julio de 2020, a partir de <http://cultura.guanajuato.gob.mx/index.php/conocenos/>
- [6]. IMCINE. (2018). Anuario estadístico de cine mexicano 2018. Recuperado el 14 de mayo de 2020, a partir de <http://www.imcine.gob.mx/wp-%0Acontent/uploads/2019/06/Anuario-2018.pdf>
- [7]. INEGI. (2019). Módulo sobre eventos culturales seleccionados MODECULT. Recuperado el 14 de mayo de 2020, a partir de [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2019/EstSociodemo/modecult2019\\_07.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2019/EstSociodemo/modecult2019_07.pdf)
- [8]. Loreto, B. S. (2008). Desarrollo, educación y pobreza en México. Recuperado el 14 de mayo de 2020, a partir de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?%0Ascript=sci\\_arttext&pid=S1405-74252008000100010](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?%0Ascript=sci_arttext&pid=S1405-74252008000100010)
- [9]. Pardo, A. (1998). Cine y sociedad en David Puttnam. Recuperado el 20 de mayo de 2020, a partir de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4323742%0A>

- [10]. SEG. (2015). Indicadores del sistema educativo del Estado de Guanajuato. Recuperado el 14 de mayo de 2020, a partir de <http://www.seg.guanajuato.gob.mx/Ceducativa/SIIE/AnalisisyDiagn%0Aostico/DocumentosdeAnalisis/INDICADORES DEL SISTEMA%0A EDUCATIVO.pdf>
- [11]. Urquijo, M. J. (2014). La Teoría De Las Capacidades En Amartya Sen. Recuperado el 14 de mayo de 2020, a partir de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjyYfc3-7pAhUDVK0KHZX4A6UQFjABegQIBRAB&url=https%3A%2F%2Fdia.net.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F5010857.pdf&usg=AOvVaw2c6fnGKx1w4UT32D-aobgU>
- [12]. Valencia, R. (2016). Crítica cultural y sociedad en Theodor Adorno: Como salir de la cosificación. Recuperado el 18 de septiembre de 2018, a partir de <https://administracionpanoptica.blogspot.com/2016/08/critica-cultural-y-sociedad-en-theodor.html>

## VII. Documentación anexa

## **Documentación anexa**

1. Enlaces a sitios web y redes sociales de muestras “Retransmisión”
2. Carteles de muestras cinematográficas proyectadas.
3. Carteles de actividades complementarias: Talleres y ponencia.
4. Registro fotográfico de actividades realizadas
5. Resultado de talleres
6. Carpeta de trabajo 2020

## 1. Enlaces a sitios web y redes sociales de muestras “Retransmisión”

<b>Retransmisión</b>	
Sitio web:	<a href="http://retransmision.mx/">retransmision.mx/</a>
FB:	<a href="http://www.facebook.com/RetransmisionCine">www.facebook.com/RetransmisionCine</a>
IG:	<a href="http://www.instagram.com/retransmision/">www.instagram.com/retransmision/</a>

<b>Experimental Film Guanajuato</b>	
Sitio web:	<a href="http://www.experimentalguanajuato.com">www.experimentalguanajuato.com</a>
FB:	<a href="http://www.facebook.com/ExperimentalGuanajuato/">www.facebook.com/ExperimentalGuanajuato/</a>
IG:	<a href="http://www.instagram.com/experimental_guanajuato/">www.instagram.com/experimental_guanajuato/</a>
Convocatoria	<a href="http://filmfreeway.com/ExperimentalFilm">filmfreeway.com/ExperimentalFilm</a>

<b>Docu Film León</b>	
Sitio web:	<a href="http://www.docufilmleon.com/">www.docufilmleon.com/</a>
FB:	<a href="http://www.facebook.com/docufilmleon/">www.facebook.com/docufilmleon/</a>
IG:	<a href="http://www.instagram.com/docufilm.leon/">www.instagram.com/docufilm.leon/</a>
Convocatoria	<a href="http://www.filmfreeway.com/DocuFilmLeon/">www.filmfreeway.com/DocuFilmLeon/</a>

<b>Tour de Cine para Niños</b>	
Sitio web:	<a href="http://www.retransmision.mx/tour-de-cine-para-ninos/">www.retransmision.mx/tour-de-cine-para-ninos/</a>
FB:	<a href="http://www.facebook.com/MuestraCineParaNinos/">www.facebook.com/MuestraCineParaNinos/</a>
IG:	<a href="http://www.instagram.com/cineparaninos/">www.instagram.com/cineparaninos/</a>
Convocatoria	<a href="http://www.filmfreeway.com/childrensfilmtour">www.filmfreeway.com/childrensfilmtour</a>

<b>Tour de Cine Independiente</b>	
Sitio web:	<a href="http://www.retransmision.mx/">www.retransmision.mx/</a>
FB:	<a href="http://www.facebook.com/TourCineIndependiente/">www.facebook.com/TourCineIndependiente/</a>
Convocatoria	<a href="http://www.filmfreeway.com/IndependentFilmTour">www.filmfreeway.com/IndependentFilmTour</a>

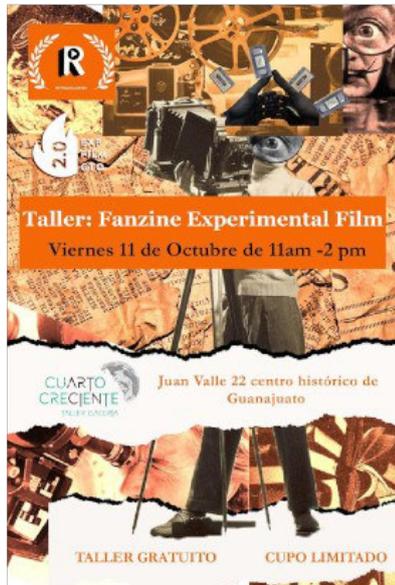
<b>Dancing in the Video Frame</b>	
Sitio web:	<a href="http://www.retransmision.mx/dancing-in-the-video-frame/">www.retransmision.mx/dancing-in-the-video-frame/</a>

## 2. Carteles de muestras cinematográficas proyectadas



### 3. Carteles de actividades complementarias

#### Talleres



#### Ponencia



#### 4. Registro fotográfico de actividades realizadas











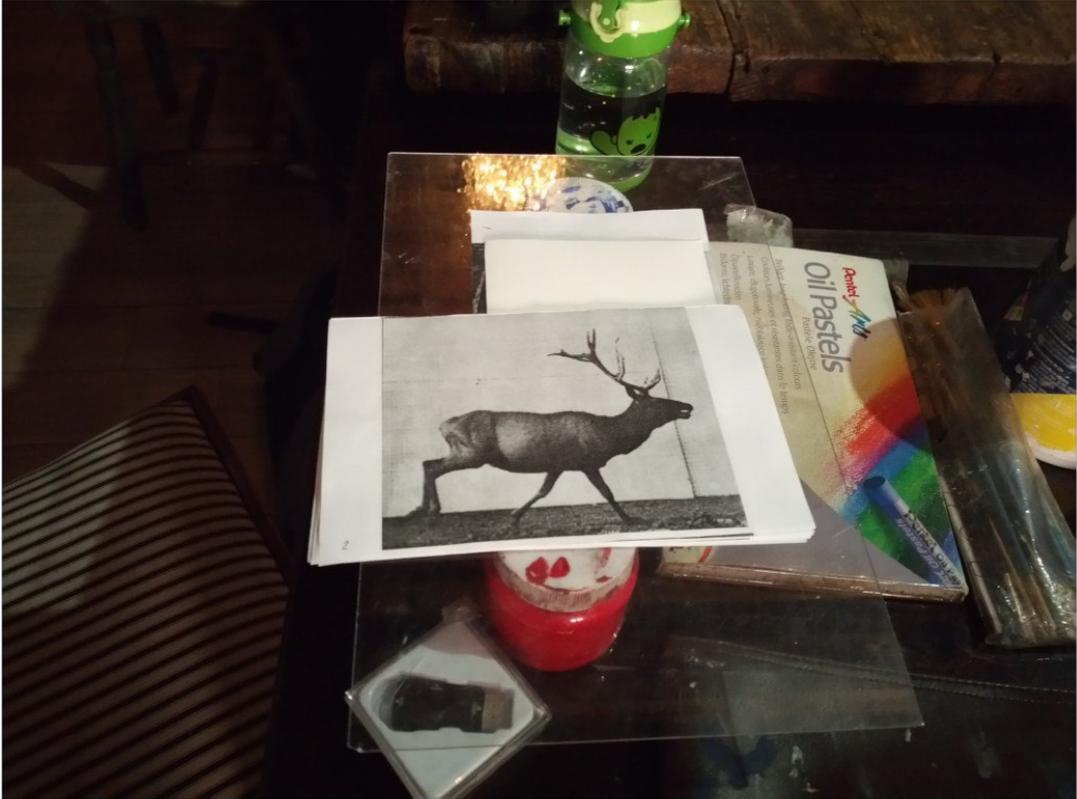


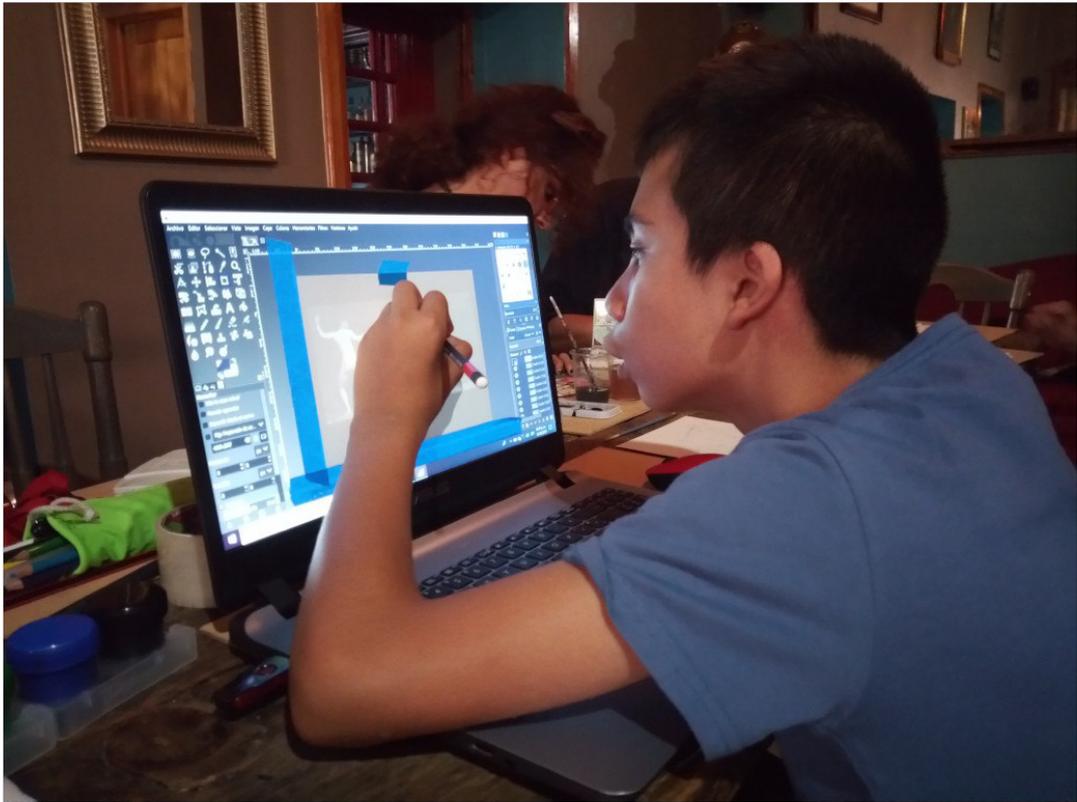












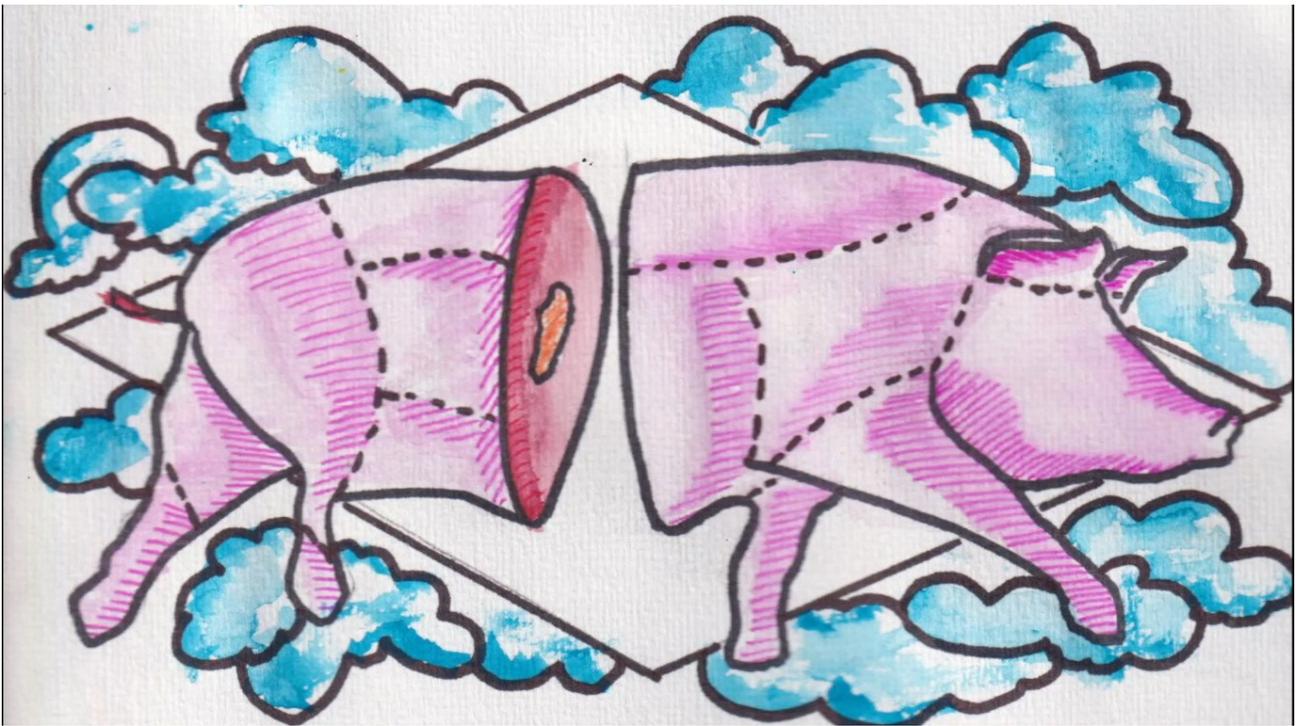






## Enlace a animación experimental

<https://youtu.be/ODu2KDvYytQ>



## 6. Carpeta de trabajo Retransmisión 2020



RETRANSMISIÓN

MMXX

## ¿QUIÉNES SOMOS?

Retransmisión trabaja sobre la gestión cinematográfica en las áreas de exhibición y distribución a nivel internacional presentando anualmente un circuito por 8 ciudades de la República Mexicana en el que se exhiben Muestras de cortometrajes, largometrajes y videoarte de 50 países distintos.



**ANTECEDENTE:** En 2019 el número de presentaciones dieron un enorme salto con más de 50 proyecciones logrando una cifra histórica de espectadores.

**+ 7000**  
**ASISTENTES**

**NUEVAS MUESTRAS 2020:**  
Docu Film León  
Animated Film Tour

## ¿CUÁL ES EL OBJETIVO?

Trabajamos con pasión y con el objetivo de brindar nuevas rutas de exhibición a los cineastas independientes, así como un evento de calidad que vincule al público en general con los espacios culturales y comerciales de la localidad.



## ¿QUÉ BENEFICIO OFRECEMOS?

Nosotros ponemos el cine a tu espacio sin costo, buscando ser lo más accesibles posible. Permitiendo además que la mayor cantidad público asista gratis y te conozca, difundiendo tu imagen en la publicidad local y nacional, reconociendo tu labor por la cultura.

### TU PONES EL ESPACIO Y NOSOTROS:

- Función de Cine Internacional
- Publicidad Impresa y Digital.
- Evento colaborativo en Redes (Espacio + Retransmisión + Colaboradores).
- Tu logo en toda nuestra publicidad (local y nacional)
- Artículo en nuestra página web.
- Regalos de Patrocinadores a Asistentes
- Tienda de Retransmisión (Con tu autorización previa)
- Registro de Asistentes.
- Responsables de la Proyección

# ¡COLABOREMOS!

Nos interesa que tu espacio tenga tanto impacto tan amplio como el cine mismo y estamos para escuchar los acuerdos que más te convengan para tu visión.



Además, al ser parte de nuestros eventos, puedes unirte a nuestra red de colaboración y NETWORKING internacional de cineastas, público, instituciones, comerciantes y espacios en pro de la cultura.

## ¿QUÉ NECESITAMOS?

### PARA MUESTRAS DE CINE:

- Una o varias fechas reservadas para función.
- Un espacio para mínimo 20 personas, con asientos.
- El uso de tu equipo de proyección y sonido
- Colaborar como organizador del evento en redes.
- Registro de asistentes y Espacio para publicidad.
- Tu logotipo en PNG para publicidad y Video promocional \*En caso de existir\*
- Reconocimiento Mutuo: constancia de colaboración.
- Like4Like (Invitar a nuestras comunidades a seguir nuestros proyectos).
- Permiso para añadirte a nuestros grupos de difusión.

# CONTENIDO

Estas son las muestras que presentamos este año en tu ciudad:



## DOCU FILM LEÓN (GIRA)

Gira posterior con lo mejor de la Muestra de Documentales celebrada en León, Gto.  
02 - 09 de abril



## MUESTRA INTERNACIONAL DE CINE PARA NIÑOS

Muestra de Cortometrajes hechos por y para niños.  
29 de abril al 02 de mayo



## DANCING IN THE VIDEOFRAME

Muestra de Videodanza local e internacional.  
25 al 27 de junio



## TOUR DE CINE INDEPENDIENTE

Muestra de Cine Independiente Internacional.  
13 de agosto al 24 de agosto



## EXPERIMENTAL FILM GUANAJUATO

Muestra de Cine Experimental Internacional.  
23 Y 24 de octubre



## ANIMATED FILM TOUR

Muestra de Cine Animado.  
16 al 30 de noviembre

# DIRECTORIO

FUNDADOR Y DIRECTOR GENERAL  
**JORDI SITJÀ FLORES**

CO FUNDADORA Y COMUNICACIÓN  
**KATIA GABRIELA DE ALBA**

PROMOCIÓN Y VENTAS CINE CLUB AGS  
**JESÚS ARMANDO DE HOYOS VAZQUEZ**

COORDINADOR SEDE AGUASCALIENTES  
**LUCIANO SEBASTIÁN RAMIREZ PATIÑO**

COORDINADOR SEDE GUANAJUATO  
**SERGIO ALBERTO GARCÍA TEJADA**

CO COORDINADORA SEDE LEÓN  
**VALERIA VILLALOBOS**

CO COORDINADOR SEDE LEÓN  
**DANIEL AGUILAR TORRES**

CO COORDINADOR SEDE CDMX  
**SANTIAGO CAMINO**

**WWW.RETRANSMISION.MX**

**FACEBOOK:** @retransmision

**INSTAGRAM:** @retransmision

**CORREO:** retransmisioncv@gmail.com